



Co-funded by
the European Union



DÖNGÜSEL EKONOMİ HAKKINDA HİKAYELER ANLATMAK:

Öğretmenler ve Öğrenciler için
İletişim Stratejileri ve Yaklaşımları



Bu çalışma [Creative Commons Attribution 4.0 Uluslararası Lisansı](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) altında lisanslanmıştır

KONU LİSTESİ

1. Döngüsel Ekonomi Açıklaması



2. DHA için Hazırlık



3. Öğretmenler İçin Dijital Araçlar 4. Öğrenciler İçin Dijital Araçlar



5. Döngüsel Ekonomi Hakkında Hikayeler Anlatmak



6. Beceri Geliştirme



7. DHA'nın Okullarda Uygulanması



8. Gelecek için Yetkinliklerin Başlatılması



BU BÖLÜMÜN SONUNDA, ŞUNLARI YAPABİLECEK SİNİZ...

1. Ortaokul öğrencilerine Döngüsel Ekonomiye öğretmek için dijital hikaye anlatımını kullanmaya yönelik etkili stratejiler belirlemek.
2. Instagram, TikTok ve YouTube gibi sosyal medya platformlarının öğretmen ve öğrencilerin sürdürülebilirlik kavramlarını ve Döngüsel Ekonomi uygulamalarını iletmelerine nasıl yardımcı olabileceğini öğrenin.
3. Döngüsel Ekonomi konularında kendi ilgi çekici dijital içeriğinizi ve hikayelerinizi belirleyin ve yayınlayın.
4. Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik hakkında başarılı dijital hikaye anlatımı örneklerini bilir ve tanır.

GENEL BAKIŞ

Bu modül, Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik kavramlarını iletmek için güçlü bir araç olarak dijital hikaye anlatımının rolüne odaklanmaktadır. Hem öğretmenler hem de öğrenciler için tasarlanmış olup, ilgi çekici içerik oluşturma ve etkiyi en üst düzeye çıkarmak için sosyal medya platformlarından yararlanma stratejileri sunmaktadır.

Modül **dört bölüme** ayrılmıştır:

- **Bölüm 1**, öğretmenlerin Döngüsel Ekonomiye dijital hikayeler aracılığıyla nasıl etkili bir şekilde öğretebileceklerine ve iletebileceklerine odaklanmaktadır.
- **Bölüm 2**'de öğretmenler, eğitimciler ve içerik oluşturucular tarafından Döngüsel Ekonomi konusunda geliştirilen etkili eğitim içeriklerinden bazı örnekler verilmektedir.
- **Bölüm 3**, öğrencilerin Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik konusunda kendi hikayelerini ve dijital içeriklerini nasıl geliştirip paylaşabileceklerini araştırmaktadır.
- **Bölüm 4**'te genç hikaye anlatıcıları ve öğrenciler tarafından Döngüsel Ekonomi konusunda oluşturulan bazı içerik örnekleri gösterilmektedir.

DÖNGÜSEL EKONOMİ KAVRAM VE UYGULAMALARININ İLETİLMESİ



Öğretmenler için Dijital Hikaye Anlatımı

Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik kavram ve uygulamalarını öğretirken Dijital Hikaye Anlatımı etkili ve ilgi çekici bir iletişim aracı olabilir.

Gücü, öğretmenlerin, eğitimcilerin ve yaygınlaştırıcıların **Döngüsel Ekonomi gibi karmaşık kavramları ilişkilendirilebilir ve ilgi çekici anlatılara dönüştürmelerine** olanak tanıyarak, genç öğrencilerle onlara tanıdık gelen bir ortam kullanarak iletişim kurmayı kolaylaştırmasında yatmaktadır.



[Freepik tarafından tasarlanmıştır](#)



Co-funded by
the European Union

DÖNGÜSEL EKONOMİ KAVRAM VE UYGULAMALARININ İLETİLMESİ



Öğretmenler için Dijital Hikaye Anlatımı

Öğretmenlerin doğru platformu seçmeleri önemlidir, örneğin

- **Instagram ve TikTok:** hızlı, ilgi çekici eğitim gönderileri için görsel ve kısa biçimli içerik.
- **YouTube:** Derinlemesine hikaye anlatımı, eğitimler ve vaka çalışmaları için uzun biçimli içerik.
- **Bluesky:** açık ve merkezi olmayan iletişime odaklanan, potansiyeli olan ancak hala büyük ölçüde kullanılmayan yeni bir platform.



DÖNGÜSEL EKONOMİ KAVRAM VE UYGULAMALARININ İLETİLMESİ



Öğretmenler için Dijital Hikaye Anlatımı

Öğretmenlerin Döngüsel Ekonomi hakkında iletişim kurmak ve eğitim vermek için kullanabilecekleri birkaç farklı yaklaşım vardır:

- **Hikaye Tabanlı Dersler:** dersleri gerçek dünyadaki sürdürülebilirlik hikayeleri etrafında çerçeveleyin ve döngüsel uygulamaları vurgulayın.
- **İnteraktif İçerik:** Evde izlenebilecek kısa dijital hikayeler, Döngüsel Ekonomi ile ilgili soru-cevap oturumları, zorluklar vb. aracılığıyla öğrencileri içerikle etkileşime geçmeye teşvik etmek.
- **Görsellerin Kullanımı:** Temel kavramları basitleştirmek ve açıklamak için infografikler, animasyonlar ve videoların dahil edilmesi.



İLHAM VERİCİ HİKAYELER: DÖNGÜSEL EKONOMİYE İLİŞKİN EĞİTİCİ DİJİTAL İÇERİK



Öğretmenler, Eğitimciler, İçerik Oluşturucular Tarafından Geliştirilen Etkili Eğitim İçeriği Örnekleri

[Sam Bentley](#), Birleşik Krallık'tan bir içerik yaratıcısı ve hikayelerinin hepsi **"gezegenimiz için duymamış olabileceğimiz iyi haberler"**.

Hindistan'da elektriksiz bir klima yapımını anlatan videolarından biri TikTok'ta şu ana kadar 3 milyondan fazla izlenme sayısına ulaştı. Bir başka video ise İrlandalı genç bir öğrenci olan Fion Ferreira'nın mıknatıs kullanarak mikroplastikleri sudan uzaklaştırmanın kolay bir yolunu nasıl keşfettiğini anlatıyor.

Sam Bentley'in TikTok videosunu

izleyin:

- [Elektrikli klima yok](#)
- [Fion Ferreira'nın Keşfi](#)



İLHAM VERİCİ HİKAYELER: DÖNGÜSEL EKONOMİYE İLİŞKİN EĞİTİCİ DİJİTAL İÇERİK



Öğretmenler, Eğitimciler, İçerik Oluşturucular Tarafından Geliştirilen Etkili Eğitim İçeriği Örnekleri

Lillygol Sedaghat, **National Geographic Kaşifi ve Asya-Pasifik bölgesinde iklim çözümleri ve döngüsel ekonomiye odaklanan bir multimedya hikaye anlatıcısıdır.** Webby adayı podcast *Expedition*'in sunucusu ve yapımcısı olarak: *Earth podcast*'inin sunucusu ve yapımcısı ve *Lilly Visits* serisinin yaratıcısı olarak, dünyanın dört bir yanından yenilikçi döngüsel ve sürdürülebilir uygulamaların hikayelerini belgelemek ve paylaşmak için kapsamlı seyahatler gerçekleştirmektedir.

Çalışmaları, ürünlerin tüm yaşam döngüsünü vurgulayarak izleyicileri yalnızca geri dönüştürülebilirliği değil, aynı zamanda malzemelerin kökenlerini ve gelecekteki potansiyellerini de dikkate almaya teşvik ediyor. Sedaghat, ilgi çekici videolar ve multimedya hikaye anlatımı aracılığıyla tasarım, tüketim ve atık üzerine yeniden düşünmenin daha sürdürülebilir bir gezegeni nasıl teşvik edebileceğini vurguluyor.

Lillygol'un Instagram'daki videosunu izleyin: ["Güzellik Ürünlerinin Yaşam Döngüsü Daha Yeşil Olabilir mi?"](#)



"Seçimler Nasıl Değişime Yol Açar",
Lillygol Sedaghat TEDxYouth'ta

İLHAM VERİCİ HİKAYELER: DÖNGÜSEL EKONOMİYE İLİŞKİN EĞİTİCİ DİJİTAL İÇERİK



Öğretmenler, Eğitimciler, İçerik Oluşturucular Tarafından Geliştirilen Etkili Eğitim İçeriği Örnekleri

Bilgilendirici ve eğitici video [Bir Şehir Nasıl "Dairesel" Hale Gelir](#), dairesel şehrin ne olduğunu ve bir şehrin nasıl dairesel hale gelebileceğini açıklıyor.

[Freethink](#) tarafından oluşturulmuş ve Amsterdam şehrine adanmıştır. Bu, Döngüsel Ekonomi hakkında sosyal medya üzerinden yapılan hızlı, ilgi çekici ve etkili iletişime çok iyi bir örnektir.

Ayrıca, FreeThink Instragram profilinde bulunan "Şehirlerin Geleceği" başlıklı bir dizi bölümün parçasıdır.



ÖĞRENCİLERİ DÖNGÜSEL EKONOMİ HAKKINDA İLETİŞİM KURMALARI İÇİN GÜÇLENDİRMEK



Dijital Hikaye Anlatıcıları Olarak Öğrenciler ve Gençler

Öğrenciler aynı zamanda yetenekli hikaye anlatıcıları olabilir ve akranlarına Döngüsel Ekonomi hakkında iletişim kurabilirler.

Öğrenci tarafından oluşturulan içerik önemlidir, çünkü:

- akranlarının diğer öğrenciler tarafından oluşturulan içeriklerle etkileşime geçme olasılığı daha yüksektir.
- sürdürülebilirlik konularında yaratıcılığı, işbirliğini ve eleştirel düşünceyi teşvik eder.



Co-funded by
the European Union

ÖĞRENCİLERİ DÖNGÜSEL EKONOMİ HAKKINDA İLETİŞİM KURMALARI İÇİN GÜÇLENDİRMEK



Dijital Hikaye Anlatıcıları Olarak Öğrenciler ve Gençler

Öğrencilerin Döngüsel Ekonomi hakkında hikayeler anlatmak için izlemesi gereken adımlar şunlardır:

- 1. Bir Döngüsel Ekonomi Teması belirleyin:** akranlarınızı geri dönüşüm, atık azaltma veya sürdürülebilir tüketim gibi konulara odaklanmaya teşvik edin.
- 2. Bir Hikaye Geliştirin:** zorlukları ve çözümleri vurgulayarak bir anlatı yapısı oluşturmada diğer öğrencilere rehberlik edin.
- 3. Bir Platform seçin:**

- TikTok: kısa, etkili videolar veya meydan okumalar için.
- Instagram Reelleri: görsel olarak ilgi çekici mini hikayeler için.
- YouTube Şortları: hızlı, eğitici parçalar için.



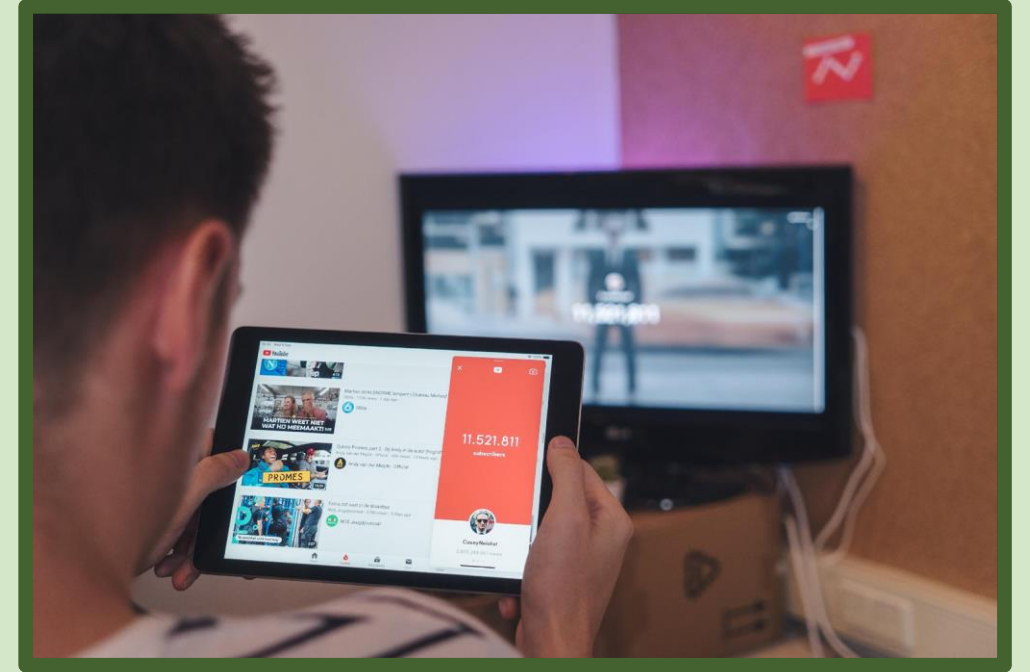
ÖĞRENCİLERİ DÖNGÜSEL EKONOMİ HAKKINDA İLETİŞİM KURMALARI İÇİN GÜÇLENDİRMEK



Dijital Hikaye Anlatıcıları Olarak Öğrenciler ve Gençler

Öğrenciler tarafından uygulanabilecek bazı olası katılım stratejileri şunlardır

- **İşbirlikçi Projeler:** İçerik oluşturmak ve paylaşmak için gruplar halinde çalışabilirler.
- **Sosyal Medya ve İletişim Kampanyaları:** Sosyal medyada sürdürülebilirliği teşvik etmek için bireysel olarak veya işbirliği içinde sınıf veya okul çapında kampanyalar başlatın.
- **Hashtag Kullanımı:** Erişimi artırmak için sürdürülebilirlikle ilgili popüler hashtag'lerden yararlanın.



Co-funded by
the European Union

GENÇLİĞİN SESİ: DÖNGÜSEL EKONOMİ KONUSUNDA BAŞARILI DİJİTAL HİKAYELER



Genç hikaye anlatıcıları ve öğrenciler tarafından Döngüsel Ekonomi hakkında oluşturulan içerik örnekleri

Genç içerik yaratıcısı ve yeşil girişimci Anna Masiello - sosyal medyada kahraman to zero olarak tanınıyor - iletişimini "kusurlu sürdürülebilir yaşam" üzerine odaklıyor ve genç takipçilerine çevre, sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi uygulamaları ve stratejileri hakkında bilgi veriyor. İçeriği çoğunlukla İngilizce olmakla birlikte, dijital hikayeler yaratmış ve İtalyanca ve Portekizce TedTalks ve konferanslar vermiştir. Bu genç hikaye anlatıcısının yarattığı en etkili dijital hikaye serilerinden birinin adı "Daha Sürdürülebilir Bir 2023": kolay döngüsel ekonomi uygulamaları ve eylemleri kullanarak günlük hayatımızı nasıl daha sürdürülebilir hale getirebileceğimizi anlatan 100 kısa videodan oluşan bir dizi, bir tür meydan okuma veya eylem çağrısı olarak başlatıldı. Videolar binlerce etkileşim ve paylaşım yarattı ve tüm Avrupa'daki öğrenciler ve gençler tarafından izlendi ve yorumlandı.

[Daha sürdürülebilir bir 2023'ün 76. günü - Yaratıcı olalım ve kırık şemsiyeyi geri dönüştürelim](#)

[Daha sürdürülebilir bir 2023'ün 61. günü - Plastik süngerleri bırakalım ve doğal ürünlere bakalım](#)

GENÇLİĞİN SESİ: DÖNGÜSEL EKONOMİ KONUSUNDA BAŞARILI DİJİTAL HİKAYELER



Genç hikaye anlatıcıları ve öğrenciler tarafından Döngüsel Ekonomi hakkında oluşturulan içerik örnekleri

Young Reporters for the Environment (YRE) programı, Instagram ve YouTube gibi platformlarda sürdürülebilirlik konusunda araştırmacı içerik ve hikaye anlatımı üreten öğrencilerden oluşan uluslararası bir ağıdır. Amacı, gençleri gazetecilik yoluyla çevre sorunlarıyla ilgilenmeleri için güçlendirmektir. Girişim, gençleri yerel çevre sorunlarını araştırmaya, çözümler önermeye ve bulgularını makaleler, fotoğraflar veya videolar aracılığıyla paylaşmaya teşvik etmektedir. YRE, katılımcılara çevresel konuları araştırmaktan çalışmalarını çeşitli medya platformları aracılığıyla yaymaya kadar rehberlik eden yapılandırılmış bir metodoloji sunmaktadır. Bu süreç sadece farkındalığı artırmakla kalmıyor, aynı zamanda çevre gazeteciliği, ekip çalışması ve liderlik konularında kritik beceriler geliştiriyor.

YRE platformları eğitimciler, öğrenciler ve katılımcılar için ders planları, kirlilik ve Döngüsel Ekonomi gibi çevresel konularda çevrimiçi kurslar ve genç muhabirlerin çalışmalarını ve etkilerini sergileyebilecekleri uluslararası yarışmalar hakkında bilgiler gibi kaynaklar sunmaktadır.

Kanada'dan 11-14 yaş arası genç muhabirler tarafından oluşturulan bu video kampanyasını izleyin:

[ÇAYI DÖKÜN: ÇAY POŞETLERİ HAKKINDA ZEHİRLİ GERÇEKLER](#)

FAYDALI KAVRAMLAR



- 1. Döngüsel Ekonomi için Dijital Hikaye Anlatımı**
Dijital Hikaye Anlatımı, karmaşık sürdürülebilirlik kavramlarını ilgi çekici, ilişkilendirilebilir anlatılarla basitleştirmek için güçlü bir araçtır.
- 2. Platforma Özel Stratejiler**
Farklı platformlar için özel içerikler oluşturulmalıdır: TikTok/Instagram için kısa, görsel gönderiler ve YouTube için derinlemesine hikayeler.
- 3. Hikaye Anlatıcıları Olarak Öğrenciler**
Öğrencileri içerik oluşturma ve paylaşma konusunda güçlendirmek, yaratıcılığı, işbirliğini ve sürdürülebilirlik bilincini teşvik etmek önemlidir.

KAVRAM 1

Döngüsel Ekonomi için Dijital Hikaye Anlatımı

Dijital hikaye anlatımı, Döngüsel Ekonominin soyut kavramlarını, farklı kitlelerde yankı uyandıran ilgi çekici, insan merkezli hikayelere dönüştürür. Görseller, kişisel deneyimler ve gerçek dünyadan örnekler kullanarak teorik bilgi ile pratik eylem arasındaki boşluğu doldurur ve sürdürülebilirliği öğrenciler için erişilebilir, ilgi çekici ve akılda kalıcı hale getirir.

KAVRAM 2

Platforma Özel Stratejiler

Etkileşimi ve erişimi en üst düzeye çıkarmak için dijital içerik, her bir sosyal medya platformunun güçlü yönleriyle uyumlu olmalıdır. TikTok ve Instagram, dikkati hızla çeken dinamik, kısa biçimli görselleri tercih eder ve bu da onları kısa eğitim mesajları veya zorluklar için ideal hale getirir. Buna karşılık YouTube, uzun biçimli hikaye anlatımını destekleyerek eğitimler, röportajlar veya vaka çalışmaları yoluyla Döngüsel Ekonomi gibi konuların daha derinlemesine araştırılmasına olanak tanır ve izleyiciler arasında daha kapsamlı bir anlayışı teşvik eder.

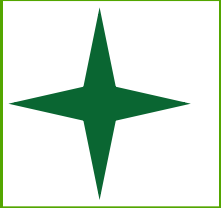
KAVRAM 3

Hikaye Anlatıcıları Olarak Öğrenciler

Öğrenciler ve gençler, hikaye anlatıcıları olduklarında sürdürülebilirlik için güçlü savunuculardır. Dijital içerik oluşturarak sadece iletişim becerilerini geliştirmekle kalmaz, aynı zamanda akranlarına çevresel konularda harekete geçmeleri için ilham verirler. Hikaye anlatımı yoluyla gençler Döngüsel Ekonomi gibi soyut kavramları ilişkilendirilebilir deneyimlere dönüştürebilir, sürdürülebilir uygulamaları toplumları için daha erişilebilir ve ilgi çekici hale getirebilirler.



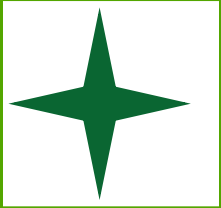
PRATİK İPUCU #1



ÖĞRETMENLER İÇİN

- Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik kavramlarını açıklamak için ilişkilendirilebilir, gerçek dünyadan hikayeler oluşturun.
- Öğrenmeyi geliştirmek için videolar, infografikler ve animasyonlar gibi multimedya öğelerini kullanın.
- Etkileşimli yarışmalar veya sosyal medya kampanyaları aracılığıyla öğrencilerin katılımını teşvik edin.

PRATİK İPUCU #2



ÖĞRENCİLER İÇİN

- Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik konuları ve uygulamaları hakkında kısa, etkili hikayelerle küçükten başlayın.
- İçeriğinizi meslektaşlarınızla paylaşmak için TikTok veya Instagram gibi popüler platformları kullanın.
- İlgi çekici, görsel olarak çekici anlatılar oluşturmak için sınıf arkadaşlarınızla işbirliği yapın.

NE ÖĞRENDİĞİNİZİ KONTROL EDİN

01. Döngüsel Ekonomi kavramlarının iletişimde dijital hikaye anlatımının gücü.
02. Mesajınız için doğru sosyal medya platformunu nasıl seçersiniz?
03. Karmaşık fikirlerin basitleştirilmesinde görsellerin ve anlatıların önemi.
04. Öğrenciler hikaye anlatımı yoluyla sürdürülebilirlik kampanyalarına nasıl öncülük edebilir?



AdM
ArchiviodellaMemoria



Agrupamento de Escolas
Marinhas do Sal
Rio Maior



European
Learning
Centre



Istituto di Istruzione Superiore
Michele Giua Cagliari



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.