



Cofinanciado pela
União Europeia



Contando Histórias Sobre a Economia Circular:

Estratégias e Abordagens de
Comunicação para
Professores e Alunos



Este trabalho está licenciado sob uma [Licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)..

Lista de Tópicos



1. Economia Circular Explicada



2. Preparação para DS



3. Ferramentas Digitais para Professores



4. Ferramentas Digitais para Estudantes



5. Contando Histórias Sobre Economia Circular



6. Desenvolver Competências



7. Implementando o DS nas Escolas



8. Iniciando Competências para o Futuro



No Final Desta Secção, Será Capaz de...

1. Identificar estratégias eficazes para a utilização de narrativas digitais para ensinar Economia Circular a alunos do ensino secundário.
2. Saber como plataformas de mídia social como Instagram, TikTok e YouTube podem ajudar professores e alunos a comunicar conceitos de sustentabilidade e práticas de Economia Circular.
3. Identificar e divulgar os seus próprios conteúdos digitais e histórias envolventes sobre temas da Economia Circular.
4. Conhecer e reconhecer exemplos bem-sucedidos de narrativa digital sobre Economia Circular e Sustentabilidade.

Visão Geral

Este módulo foca-se no papel do storytelling digital como uma ferramenta poderosa para comunicar conceitos de Economia Circular e Sustentabilidade. É projetado para professores e alunos, oferecendo estratégias para criar conteúdo envolvente e alavancar plataformas de mídia social para maximizar o impacto.

O módulo está dividido em **quatro secções**:

- A **secção 1** centra-se na forma como os professores podem ensinar e comunicar eficazmente a Economia Circular através de histórias digitais.
- A **secção 2** apresenta alguns exemplos de conteúdos educativos eficazes sobre a economia circular desenvolvidos por professores, educadores e criadores de conteúdos.
- A **secção 3** explora como os alunos podem desenvolver e partilhar as suas próprias histórias e conteúdos digitais sobre Economia Circular e Sustentabilidade.
- A **secção 4** ilustra alguns exemplos de conteúdos sobre Economia Circular criados por jovens contadores de histórias e estudantes.

Comunicar Conceitos e Práticas da Economia Circular



Storytelling Digital para Professores

Ao ensinar conceitos e práticas de Economia Circular e Sustentabilidade, o Digital Storytelling pode ser uma ferramenta de comunicação eficaz e envolvente. O seu poder reside em permitir que professores, educadores e disseminadores **transformem conceitos complexos como a Economia Circular em narrativas relacionáveis e envolventes**, facilitando a comunicação com os jovens alunos através de um meio que lhes é familiar.



[Desenhado por Freepik](#)

Comunicar Conceitos e Práticas da Economia Circular



Storytelling Digital para Professores

É importante que os professores escolham a plataforma certa, como:

- **Instagram & TikTok:** conteúdo visual e de formato curto para publicações educativas rápidas e envolventes.
- **YouTube:** conteúdo de formato longo para narrativas detalhadas, tutoriais e estudos de caso.
- **Bluesky:** Plataforma emergente com foco em comunicação aberta e descentralizada, com potencial, mas ainda pouco utilizada.



Comunicar Conceitos e Práticas da Economia Circular



Storytelling Digital para Professores

Existem várias abordagens diferentes que os professores podem usar para comunicar e educar sobre a Economia Circular:

- **Lições baseadas em histórias:** enquadrar lições em torno de histórias de sustentabilidade do mundo real, enfatizando práticas circulares.
- **Conteúdo interativo:** incentivar os alunos a envolverem-se com os conteúdos, através de pequenas histórias digitais para ver em casa, sessões de perguntas e respostas relacionadas com a Economia Circular, desafios, etc.
- **Utilização de elementos visuais:** incorporando infográficos, animações e vídeos para simplificar e ilustrar conceitos-chave.



Histórias Inspiradoras: Conteúdos Digitais Educativos Sobre Economia Circular



Exemplos de conteúdos educativos eficazes desenvolvidos por professores, educadores e criadores de conteúdos

[Sam Bentley](#) é um criador de conteúdo do Reino Unido, cujas histórias são todas "**boas notícias para o nosso planeta que talvez não tenhamos ouvido**".

Um dos seus vídeos, sobre uma construção de ar-condicionado sem eletricidade na Índia, alcançou mais de 3 milhões de visualizações no TikTok até agora. Outro vídeo conta a história de como um jovem estudante irlandês, Fion Ferreira, descobriu uma maneira fácil de remover microplásticos da água usando ímanes.

Veja o vídeo de Sam Bentley no TikTok:

- [No electricity air-conditioner](#)
- [Fion Ferreira's Discovery](#)



Histórias Inspiradoras: Conteúdos Digitais Educativos Sobre Economia Circular



Exemplos de conteúdos educativos eficazes desenvolvidos por professores, educadores e criadores de conteúdos

Lillygol Sedaghat é uma exploradora da **National Geographic** e contadora de histórias multimédia focada em soluções climáticas e economia circular na região Ásia-Pacífico. Como apresentadora e produtora do podcast Expedition: Earth, indicado pela Webby, e criadora da série Lilly Visits, viaja extensivamente para documentar e partilhar histórias de práticas circulares e sustentáveis inovadoras de todo o mundo. O seu trabalho enfatiza todo o ciclo de vida dos produtos - incentivando o público não só a considerar a reciclabilidade, mas também as origens e o potencial futuro dos materiais. Através de vídeos atraentes e narrativas multimídia, Sedaghat destaca como repensar o design, o consumo e o desperdício pode promover um planeta mais sustentável.



“Como as escolhas levam à mudança”,
Lillygol Sedaghat em TEDxYouth

Veja o vídeo de Lillygol no Instagram: [“O ciclo de vida dos produtos de beleza pode ser mais ecológico?”](#)

Histórias Inspiradoras: Conteúdos Digitais Educativos Sobre Economia Circular



Exemplos de conteúdos educativos eficazes desenvolvidos por professores, educadores e criadores de conteúdos

O vídeo informativo e educativo [Como uma cidade se torna "circular"](#) explica o que é uma cidade circular e como uma cidade pode tornar-se circular.

Foi criado por [freethink](#) e dedicado à cidade de Amesterdão. Este é um bom exemplo, a comunicação imediata, envolvente e eficaz sobre a Economia Circular feita nas redes sociais.

Além disso, faz parte de uma série de episódios intitulada "Future of Cities", disponível no perfil FreeThink Instragram.



Capacitar os Alunos para Comunicar a Economia Circular



Estudantes e Jovens como Contadores de Histórias Digitais

Os alunos também podem ser contadores de histórias qualificados e comunicar sobre Economia Circular aos seus pares.

O conteúdo criado pelos alunos é importante, uma vez que:

- Os colegas são mais propensos a envolver-se com conteúdo criado por colegas.
- Promove a criatividade, a colaboração e o pensamento crítico em questões de sustentabilidade.



Capacitar os Alunos para Comunicar a Economia Circular



Estudantes e Jovens como Contadores de Histórias Digitais

Os passos a seguir pelos alunos para contar histórias sobre a Economia Circular são:

1. Identificar um tema de economia circular: Incentivar os pares a centrarem-se em tópicos como a reciclagem, a redução de resíduos ou o consumo sustentável.

2. Desenvolver uma história: orientar os colegas na criação de uma estrutura narrativa, destacando desafios e soluções.

3. Escolher uma plataforma:

- TikTok: Para vídeos ou desafios curtos e impactantes.
- Instagram Reels: Para mini-histórias visualmente envolventes.
- YouTube Shorts: Para trechos rápidos e educativos.



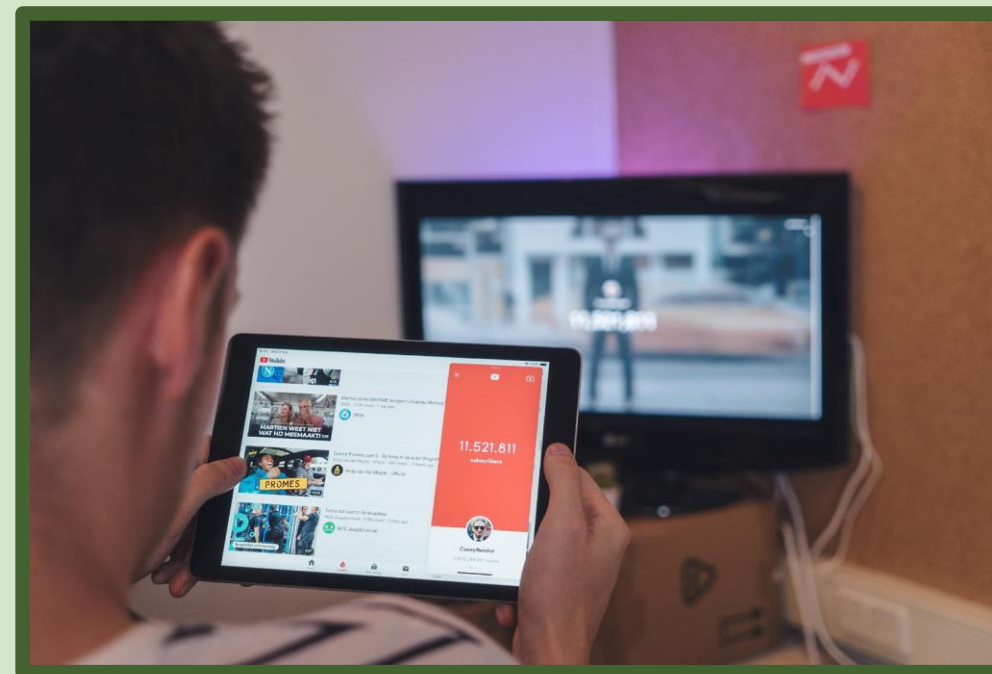
Capacitar os Alunos para Comunicar a Economia Circular



Estudantes e Jovens como Contadores de Histórias Digitais

Algumas possíveis estratégias de empenho a serem implementadas pelos alunos são:

- **Projetos Colaborativos:** Podem trabalhar em grupos para criar e partilhar conteúdo.
- **Redes Sociais e Campanhas de Comunicação:** Lançar, individual ou colaborativamente, campanhas em toda a turma ou em toda a escola para promover a sustentabilidade nas redes sociais.
- **Uso de Hashtags:** Aproveite hashtags populares relacionadas com a sustentabilidade para aumentar o alcance.



Vozes Dos Jovens: Histórias Digitais De Sucesso Sobre A Economia Circular



Exemplos de conteúdos sobre Economia Circular criados por jovens contadores de histórias e estudantes

A jovem criadora de conteúdo e empreendedora verde Anna Masiello - que nas redes sociais é conhecida como “*hero to_zero*” - centra a sua comunicação na "vida sustentável imperfeita", ensinando os seus jovens seguidores sobre ambiente, sustentabilidade, práticas e estratégias de economia circular. O seu conteúdo é maioritariamente em inglês, mas criou histórias digitais e deu TedTalks e conferências também em italiano e português.

Uma das séries mais eficazes de histórias digitais criadas por esta jovem contadora de histórias chama-se "Um 2023 mais sustentável": uma série de 100 vídeos curtos sobre como tornar a nossa vida quotidiana mais sustentável utilizando práticas e ações fáceis de economia circular, lançadas como uma espécie de desafio ou apelo à ação. Os vídeos geraram milhares de interações, partilhas e foram vistos e comentados por estudantes e jovens de toda a Europa.

[Dia 76 de um 2023 mais sustentável - Vamos ser criativos e upcycle guarda-chuva partidos](#)

[Dia 61 de um 2023 mais sustentável - Vamos abandonar as esponjas de plástico e olhar para os produtos naturais](#)

Vozes Dos Jovens: Histórias Digitais de Sucesso Sobre a Economia Circular



Exemplos de conteúdos sobre Economia Circular criados por jovens contadores de histórias e estudantes

O programa [Jovens Repórteres para o Ambiente \(YRE\)](#) é uma rede internacional de estudantes que produz conteúdo investigativo e storytelling em torno da sustentabilidade, disponível em plataformas como Instagram e YouTube. O seu objetivo é capacitar os jovens para se envolverem com questões ambientais através do jornalismo.

A iniciativa incentiva os jovens a investigar os desafios ambientais locais, propor soluções e partilhar as suas descobertas por meio de artigos, fotos ou vídeos. YRE fornece uma metodologia estruturada que orienta os participantes desde a pesquisa de tópicos ambientais até a divulgação do seu trabalho através de várias plataformas de mídia. Este processo não só aumenta a consciencialização, mas também desenvolve competências críticas em jornalismo ambiental, trabalho em equipa e liderança.

As plataformas YRE oferecem recursos para educadores, estudantes e participantes, como planos de aula, cursos on-line sobre temas ambientais, como poluição e Economia Circular, e informações sobre competições internacionais onde jovens repórteres podem mostrar o seu trabalho e impacto.

Veja esta campanha em vídeo criada por jovens repórteres do Canadá, com idades compreendidas entre os 11 e os 14 anos:

[DERRAME O CHÁ: VERDADE TÓXICA SOBRE OS SACOS DE CHÁ](#)

Conceitos Úteis



- 1. Narrativa digital para a economia circular**
O Digital Storytelling é uma ferramenta poderosa para simplificar conceitos complexos de sustentabilidade através de narrativas envolventes e relacionáveis.
- 2. Estratégias específicas da plataforma**
Devem ser criados conteúdos personalizados para diferentes plataformas: publicações curtas e visuais para o TikTok/Instagram e histórias aprofundadas para o YouTube.
- 3. Alunos como Contadores de Histórias**
É importante capacitar os alunos para criar e partilhar conteúdo, promovendo a criatividade, a colaboração e a consciência da sustentabilidade.

Conceito 1

Narrativa Digital Para A Economia Circular

A narrativa digital transforma conceitos abstratos da Economia Circular em histórias atraentes e centradas no ser humano que ressoam com públicos diversos. Ao usar elementos visuais, experiências pessoais e exemplos do mundo real, preenche a lacuna entre o conhecimento teórico e a ação prática, tornando a sustentabilidade acessível, envolvente e memorável para os alunos.

Conceito 2

Estratégias Específicas Da Plataforma

Para maximizar o envolvimento e o alcance, o conteúdo digital deve estar alinhado com os pontos fortes de cada plataforma de mídia social. O TikTok e o Instagram favorecem visuais dinâmicos e curtos que capturam rapidamente a atenção, tornando-os ideais para mensagens ou desafios educacionais concisos. Em contrapartida, o YouTube apoia a narrativa de longa duração, permitindo uma exploração mais profunda de tópicos como a Economia Circular através de tutoriais, entrevistas ou estudos de caso, promovendo uma compreensão mais abrangente entre os espectadores.

Conceito 3

Alunos como Contadores de Histórias

Estudantes e jovens são poderosos defensores da sustentabilidade quando se tornam contadores de histórias. Ao criarem conteúdos digitais, não só melhoram as suas capacidades de comunicação, como também inspiram os seus pares a tomar medidas sobre questões ambientais. Através da narração de histórias, os jovens podem transformar conceitos abstratos como a Economia Circular em experiências relacionáveis, tornando as práticas sustentáveis mais acessíveis e envolventes para as suas comunidades.

Dica Prática #1



PARA PROFESSORES

- Crie histórias reais e relacionáveis para explicar os conceitos de Economia Circular e Sustentabilidade.
- Utilize elementos multimédia como vídeos, infografias e animações para melhorar a aprendizagem.
- Incentive a participação dos alunos através de desafios interativos ou campanhas nas redes sociais.

Dica Prática #2



PARA ESTUDANTES

- Comece pequeno com histórias curtas e impactantes sobre questões e práticas de Economia Circular e Sustentabilidade.
- Use plataformas populares como TikTok ou Instagram para partilhar o seu conteúdo com colegas.
- Colabore com colegas para criar narrativas envolventes e visualmente atraentes.

Verifique o Que Aprendeu

01. O poder da narrativa digital na comunicação de conceitos de Economia Circular.
02. Como escolher a plataforma de mídia social certa para a sua mensagem.
03. A importância dos visuais e das narrativas na simplificação de ideias complexas.
04. Como os alunos podem liderar campanhas de sustentabilidade através do storytelling.



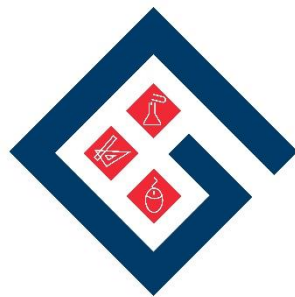
AdM
ArchiviodellaMemoria



Agrupamento de Escolas
Marinhas do Sal
Rio Maior



European
Learning
Centre



Istituto di Istruzione Superiore
Michele Giua Cagliari



**Cofinanciado pela
União Europeia**

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.