



Dofinansowane przez
Unię Europejską



OPOWIEŚCI O GOSPODARCE OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

Strategie i podejścia
komunikacyjne dla nauczycieli
i uczniów



Zawartość tego materiału jest udostępniana na międzynarodowej licencji [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

LISTA TEMATÓW



1. Gospodarka obiegu zamkniętego



2. Przygotowanie do tworzenia opowieści cyfrowych



3. Narzędzia cyfrowe dla nauczycieli



4. Narzędzia cyfrowe dla uczniów



5. Opowieści o gospodarce obiegu zamkniętego



6. Rozwijanie umiejętności



7. Wdrażanie opowieści cyfrowych w szkołach



8. Inicjowanie kompetencji dla przyszłości



POD KONIEC TEGO ZASOBU BĘDZIESZ W STANIE:

1. Identyfikować skuteczne strategie wykorzystania cyfrowego opowiadania historii do nauczania o gospodarce o obiegu zamkniętym w szkołach średnich.
2. Rozumieć, jak platformy mediów społecznościowych, takie jak Instagram, TikTok i YouTube, mogą pomóc nauczycielom i uczniom w komunikowaniu koncepcji zrównoważonego rozwoju i praktyk gospodarki o obiegu zamkniętym..
3. Zidentyfikować i rozpowszechniać własne angażujące treści cyfrowe i historie na temat gospodarki o obiegu zamkniętym.
4. Rozpoznawać udane przykłady cyfrowego opowiadania historii na temat gospodarki o obiegu zamkniętym i zrównoważonego rozwoju.

OGÓLNY ZARYS



Ten moduł koncentruje się na roli cyfrowego opowiadania historii jako potężnego narzędzia do komunikowania koncepcji gospodarki obiegu zamkniętego i zrównoważonego rozwoju. Jest przeznaczony zarówno dla nauczycieli, jak i uczniów, oferując strategie tworzenia angażujących treści oraz wykorzystywania platform mediów społecznościowych w celu maksymalizacji efektu.

Moduł podzielony jest na **cztery sekcje**:

- **Sekcja 1** skupia się na tym, jak nauczyciele mogą skutecznie uczyć i komunikować o gospodarce obiegu zamkniętego za pomocą cyfrowych historii.
- **Sekcja 2** przedstawia przykłady efektywnych treści edukacyjnych dotyczących gospodarki obiegu zamkniętego, stworzonych przez nauczycieli, edukatorów i twórców treści.
- **Sekcja 3** bada, jak uczniowie mogą rozwijać i udostępniać własne historie oraz treści cyfrowe na temat gospodarki obiegu zamkniętego i zrównoważonego rozwoju.
- **Sekcja 4** ilustruje przykłady treści dotyczących gospodarki obiegu zamkniętego, stworzonych przez młodych narratorów i uczniów.

KOMUNIKOWANIE KONCEPCJI I PRAKTYK GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO



Cyfrowe opowiadanie historii dla nauczycieli

Podczas nauczania koncepcji i praktyk związanych z gospodarką obiegu zamkniętego oraz zrównoważonym rozwojem, cyfrowe opowiadanie historii może być skutecznym i angażującym narzędziem komunikacyjnym. Jego siła polega na umożliwieniu nauczycielom, edukatorom i popularyzatorom **przekształcania skomplikowanych koncepcji, takich jak gospodarka obiegu zamkniętego, w zrozumiałe i interesujące narracje**, co ułatwia komunikację z młodymi uczniami, wykorzystując medium, które jest im znane.



[Designed by Freepik](#)

KOMUNIKOWANIE KONCEPCJI I PRAKTYK GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO



Cyfrowe opowiadanie historii dla nauczycieli

Ważne jest, aby nauczyciele wybierali odpowiednią platformę, taką jak:

- **Instagram i TikTok:** treści wizualne oraz krótkie formy do szybkich, angażujących postów edukacyjnych.
- **YouTube:** treści długie do dogłębnego opowiadania historii, samouczków i studiów przypadków.
- **Bluesky:** rozwijająca się platforma skupiająca się na otwartej i zdecentralizowanej komunikacji, posiadająca potencjał, ale jeszcze niewykorzystywana na dużą skalę.



KOMUNIKOWANIE KONCEPCJI I PRAKTYK GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO



Cyfrowe opowiadanie historii dla nauczycieli

Istnieje kilka różnych podejść, które nauczyciele mogą wykorzystać do komunikowania i edukowania na temat gospodarki o obiegu zamkniętym:

- **Lekcje oparte na opowiadaniach:** tworzenie lekcji wokół rzeczywistych historii związanych ze zrównoważonym rozwojem, podkreślając praktyki o obiegu zamkniętym.
- **Treści interaktywne:** zachęcanie uczniów do angażowania się w treści, poprzez krótkie cyfrowe opowiadania do oglądania w domu, sesje pytań i odpowiedzi związane z gospodarką o obiegu zamkniętym, wyzwania, itd.
- **Wykorzystanie elementów wizualnych:** włączenie infografik, animacji i filmów w celu uproszczenia i zobrazowania kluczowych koncepcji.



INSPIRUJĄCE HISTORIE: EDUKACYJNE TREŚCI CYFROWE O GOSPODARCE OBIEGU ZAMKNIĘTEGO



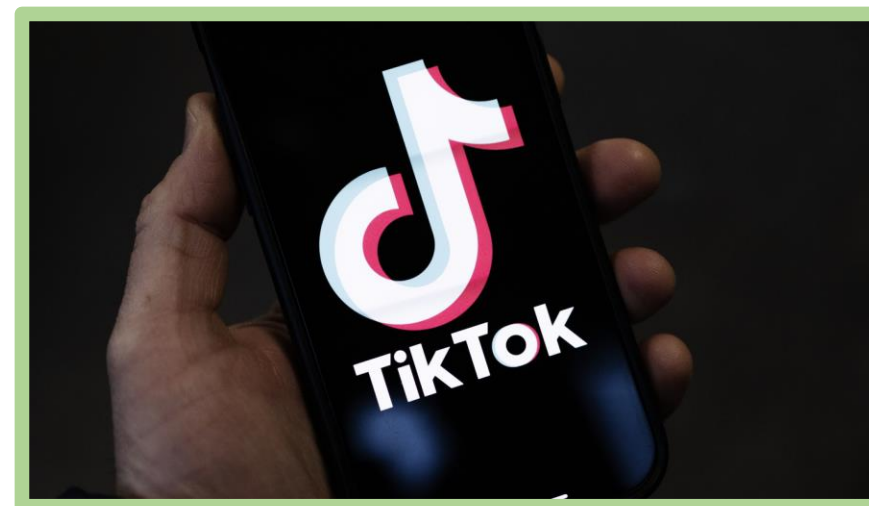
Przykłady efektywnych treści edukacyjnych opracowanych przez nauczycieli, edukatorów i twórców treści

[Sam Bentley](#) to twórca treści z Wielkiej Brytanii, którego historie to „**dobre wiadomości dla naszej planety, o których mogliśmy nie słyszeć**”.

Jeden z jego filmów, dotyczący budowy klimatyzatora bez prądu w Indiach, osiągnął już ponad 3 miliony wyświetleń na TikToku. Inny film opowiada historię młodego irlandzkiego studenta, Fionna Ferreiry, który odkrył prosty sposób usuwania mikroplastiku z wody za pomocą magnesów.

Obejrzyj film Sam Bentley na TikToku:

- [No electricity air-conditioner](#)
- [Fion Ferreira's Discovery](#)



INSPIRUJĄCE HISTORIE: EDUKACYJNE TREŚCI CYFROWE O GOSPODARCE OBIEGU ZAMKNIĘTEGO



Przykłady efektywnych treści edukacyjnych opracowanych przez nauczycieli, edukatorów i twórców treści.

Lillygol Sedaghat jest **badaczką National Geographic i multimedialną narratorką, koncentrującą się na rozwiązaniach klimatycznych oraz gospodarce obiegu zamkniętego w regionie Azji i. Pacyfiku** Jako gospodyni i producentka nominowanego do Webby podcastu Expedition: Earth oraz twórczyni serii Lilly Visits, dużo podróżuje, aby dokumentować i dzielić się historiami o innowacyjnych praktykach związanych z obiegiem zamkniętym i zrównoważonym rozwojem z całego świata.

Jej praca podkreśla pełny cykl życia produktów – zachęcając odbiorców nie tylko do rozważania możliwości recyklingu, ale także do zgłębiania pochodzenia i przyszłego potencjału materiałów. Dzięki wciągającym filmom i multimedialnemu opowiadaniu historii Sedaghat pokazuje, jak ponowne przemyślenie projektowania, konsumpcji i odpadów może przyczynić się do stworzenia bardziej zrównoważonej planety.



**“How Choices Lead to Change”,
Lillygol Sedaghat at TEDxYouth**

Obejrzyj film Lillygol na Instagramie:: [“Can the Lifecycle of Beauty Products Go Greener?”](#)

INSPIRUJĄCE HISTORIE: EDUKACYJNE TREŚCI CYFROWE O GOSPODARCE OBIEGU ZAMKNIĘTEGO



Przykłady efektywnych treści edukacyjnych opracowanych przez nauczycieli, edukatorów i twórców treści.

Informacyjny i edukacyjny film [How a City Becomes “Circular”](#) wyjaśnia, czym jest miasto o obiegu zamkniętym i jak miasto może stać się takie.

Został stworzony przez [freethink](#) i poświęcony miastu Amsterdam. To bardzo dobry przykład natychmiastowej, angażującej i skutecznej komunikacji na temat gospodarki obiegu zamkniętego, stworzonej w mediach społecznościowych.

Jest to również część serii odcinków zatytułowanej Future of Cities, dostępnej na profilu FreeThink na Instagramie.



WSPIERANIE UCZNIÓW W KOMUNIKOWANIU GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO



Uczniowie i młodzież jako cyfrowi narratorzy

Uczniowie również mogą być zdolnymi narratorami i komunikować się na temat gospodarki o obiegu zamkniętym ze swoimi rówieśnikami.

Treści tworzone przez uczniów mają znaczenie, ponieważ:

- rówieśnicy chętniej angażują się w treści stworzone przez innych uczniów,
- promuje to kreatywność, współpracę i krytyczne myślenie w kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem.



WSPIERANIE UCZNIÓW W KOMUNIKOWANIU GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO



Uczniowie i młodzież jako cyfrowi narratorzy

Kroki, które uczniowie powinni podjąć, aby opowiadać historie o gospodarce obiegu zamkniętego, to:

- 1. Zidentyfikuj temat związany z gospodarką o obiegu zamkniętym:** zachęć rówieśników do skupienia się na takich zagadnieniach, jak recykling, redukcja odpadów czy zrównoważona konsumpcja.
- 2. Opracuj historię:** poprowadź innych uczniów w tworzeniu struktury narracyjnej, podkreślając wyzwania i rozwiązania..
- 3. Wybierz platformę:**

- TikTok: do krótkich, efektownych filmów lub wyzwań.
- Instagram Reels: do krótkich, efektownych filmów lub wyzwań.
- YouTube Shorts: do szybkich, edukacyjnych fragmentów.



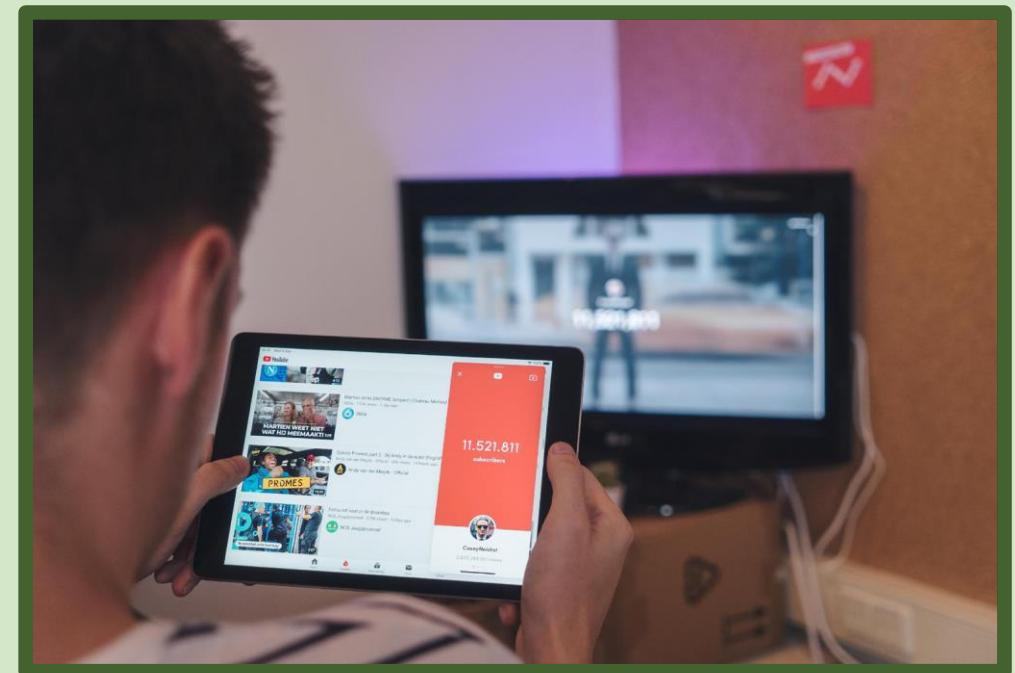
WSPIERANIE UCZNIÓW W KOMUNIKOWANIU GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO



Uczniowie i młodzież jako cyfrowi narratorzy

Niektóre możliwe strategie zaangażowania, które uczniowie mogą wdrożyć, to:

- **Projekty zespołowe:** mogą pracować w grupach, aby tworzyć i udostępniać treści.
- **Kampanie społeczne i komunikacyjne w mediach społecznościowych:** indywidualnie lub zespołowo mogą uruchamiać kampanie na poziomie klasy lub szkoły, promujące zrównoważony rozwój w mediach społecznościowych.
- **Wykorzystanie hashtagów:** używanie popularnych hashtagów związanych ze zrównoważonym rozwojem w celu zwiększenia zasięgu.



GŁOSY MŁODZIEŻY: UDANE CYFROWE HISTORIE O GOSPODARCE OBIEGU ZAMKNIĘTEGO



Przykłady treści na temat gospodarki obiegu zamkniętego, stworzonych przez młodych narratorów i uczniów

Młoda twórczyni treści oraz zielona przedsiębiorczyni Anna Masiello, znana w mediach społecznościowych jako hero to zero, skupia swoją komunikację na temacie „niedoskonałego zrównoważonego życia”, ucząc swoich młodych obserwujących o środowisku, zrównoważonym rozwoju, praktykach i strategiach gospodarki o obiegu zamkniętym. Jej treści są głównie w języku angielskim, ale stworzyła również cyfrowe historie oraz wygłaszała prelekcje TEDTalk i prowadziła konferencje w językach włoskim i portugalskim.

Jedną z najbardziej skutecznych serii cyfrowych opowiadań stworzonych przez tę młodą narratorkę jest seria „A more Sustainable 2023”- seria 100 krótkich filmów o tym, jak sprawić, by nasze codzienne życie było bardziej zrównoważone poprzez łatwe praktyki i działania związane z gospodarką obiegu zamkniętego. Seria została wprowadzona jako rodzaj wyzwania lub wezwania do działania. Filmy wygenerowały tysiące interakcji, udostępnień oraz były oglądane i komentowane przez uczniów i młodzież z całej Europy.

[Day 76 of a more sustainable 2023 - Let's get creative and upcycle broken umbrella](#)

[Day 61 of a more sustainable 2023 - Let's ditch plastic sponges and look into natural products](#)

GŁOSY MŁODZIEŻY: UDANE CYFROWE HISTORIE O GOSPODARCE OBIEGU ZAMKNIĘTEGO



Przykłady treści na temat gospodarki obiegu zamkniętego, stworzonych przez młodych narratorów i uczniów

Program **Young Reporters for the Environment (YRE)** to międzynarodowa sieć uczniów zajmujących się tworzeniem treści śledczych oraz opowiadaniem historii związanych ze zrównoważonym rozwojem. Treści te dostępne są na platformach takich jak Instagram i YouTube. Celem programu jest wzmocnienie młodych ludzi w angażowaniu się w kwestie środowiskowe poprzez dziennikarstwo.

Inicjatywa zachęca młodzież do badania lokalnych wyzwań środowiskowych, proponowania rozwiązań oraz dzielenia się swoimi odkryciami za pomocą artykułów, zdjęć lub filmów. YRE oferuje ustrukturyzowaną metodykę, która prowadzi uczestników od badania tematów środowiskowych po rozpowszechnianie ich pracy za pomocą różnych mediów. Ten proces nie tylko zwiększa świadomość, ale także rozwija kluczowe umiejętności w zakresie dziennikarstwa środowiskowego, pracy zespołowej i przywództwa..

Platformy YRE oferują zasoby dla edukatorów, uczniów i uczestników, takie jak plany lekcji, kursy online na tematy środowiskowe, takie jak zanieczyszczenie i gospodarka o obiegu zamkniętym, oraz informacje o międzynarodowych konkursach, w których młodzi reporterzy mogą zaprezentować swoją pracę i wpływ..

Obejrzyj kampanię wideo stworzoną przez młodych reporterów z Kanady w wieku 11-14 lat:

[SPILL THE TEA: TOXIC TRUTH ABOUT TEA BAGS](#)

PRZYDATNE POJĘCIA



- 1. Cyfrowe opowiadanie historii dla gospodarki obiegu zamkniętego**
Cyfrowe opowiadanie historii to potężne narzędzie, które upraszcza skomplikowane koncepcje związane ze zrównoważonym rozwojem poprzez angażujące i przystępne narracje.
- 2. Strategie dostosowane do platform**
Powinny być tworzone treści dostosowane do różnych platform: krótkie, wizualne posty na TikTok/Instagram oraz dogłębne historie na YouTube.
- 3. Uczniowie jako narratorzy**
Ważne jest, aby wspierać uczniów w tworzeniu i udostępnianiu treści, wspierając kreatywność, współpracę i świadomość na temat zrównoważonego rozwoju.

POJĘCIE NR 1

Cyfrowe opowiadanie historii dla gospodarki obiegu zamkniętego

Cyfrowe opowiadanie historii przekształca abstrakcyjne koncepcje gospodarki obiegu zamkniętego w przekonujące, skoncentrowane na człowieku opowieści, które trafiają do zróżnicowanej grupy odbiorców. Wykorzystując elementy wizualne, osobiste doświadczenia i przykłady z rzeczywistego świata, tworzy pomost między wiedzą teoretyczną a praktycznym działaniem, czyniąc zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem bardziej przystępnymi, angażującymi i łatwymi do zapamiętania dla uczących się.

POJĘCIE NR 2

Strategie dostosowane do platform

Aby zmaksymalizować zaangażowanie i zasięg, treści cyfrowe powinny być dostosowane do mocnych stron każdej platformy mediów społecznościowych. TikTok i Instagram sprzyjają dynamicznym, krótkim formom wizualnym, które szybko przyciągają uwagę, co czyni je idealnymi do zwięzłych wiadomości edukacyjnych lub wyzwań. Z kolei YouTube wspiera dłuższe formy narracji, umożliwiając głębsze zgłębianie tematów takich jak gospodarka obiegu zamkniętego za pomocą samouczków, wywiadów lub studiów przypadków, co sprzyja bardziej kompleksowemu zrozumieniu wśród odbiorców.

POJĘCIE NR 3

Uczniowie jako narratorzy

Uczniowie i młodzi ludzie stają się potężnymi orędownikami zrównoważonego rozwoju, gdy wchodzą w rolę narratorów. Tworząc treści cyfrowe, nie tylko doskonalą swoje umiejętności komunikacyjne, ale również inspirują swoich rówieśników do działania w kwestiach środowiskowych. Dzięki opowiadaniu historii młodzież może przekształcić abstrakcyjne pojęcia, takie jak gospodarka o obiegu zamkniętym, w doświadczenia, które można łatwo powiązać z codziennym życiem, czyniąc zrównoważone praktyki bardziej przystępnymi i angażującymi dla swoich społeczności.

WSKAZÓWKA NR 1



DLA NAUCZYCIELI

- Twórz powiązane z codziennym życiem, realistyczne historie, aby wyjaśniać koncepcje gospodarki obiegu zamkniętego i zrównoważonego rozwoju.
- Wykorzystuj multimedia, takie jak filmy wideo, infografiki i animacje, aby wzbogacić proces uczenia się.
- Zachęcaj uczniów do udziału w interaktywnych wyzwaniach lub kampaniach w mediach społecznościowych, aby aktywizować ich zaangażowanie.

WSKAZÓWKA NR 2



DLA UCZNIÓW

- Zaczynij od krótkich, treściwych opowieści na temat gospodarki obiegu zamkniętego i zrównoważonego rozwoju oraz związanych z nimi praktyk.
- Wykorzystaj popularne platformy, takie jak TikTok lub Instagram, aby dzielić się swoimi treściami z rówieśnikami.
- Współpracuj z kolegami z klasy, aby stworzyć angażujące i wizualnie atrakcyjne narracje.

SPRAWDŹ CZEGO SIĘ NAUCZYŁEŚ

01. Siła cyfrowego opowiadania historii w komunikowaniu koncepcji gospodarki obiegu zamkniętego.
02. Jak wybrać odpowiednią platformę społecznościową dla swojego przekazu.
03. Znaczenie elementów wizualnych i narracji w upraszczaniu skomplikowanych idei.
04. Jak uczniowie mogą przeprowadzić kampaniom zrównoważonego rozwoju poprzez opowiadanie historii.



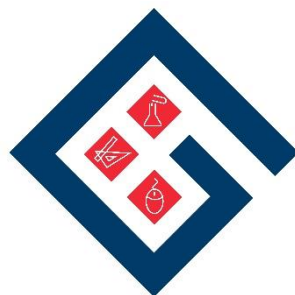
AdM
ArchiviodellaMemoria



Agrupamento de Escolas
Marinhas do Sal
Rio Maior



European
Learning
Centre



Istituto di Istruzione Superiore
Michele Giua Cagliari



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.