



Co-funded by  
the European Union



# RACCONTARE STORIE DI ECONOMIA CIRCOLARE:

Strategie e approcci di  
comunicazione per insegnanti  
e studenti



Quest'opera è rilasciata con licenza [Creative Commons International Attribution 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

# ELENCO ARGOMENTI



## 1. L'Economia Circolare spiegata



## 2. Preparazione alla DST



## 3. Strumenti digitali per insegnanti



## 4. Strumenti digitali per studenti



## 5. Raccontare storie di Economia circolare



## 6. Sviluppare le competenze



## 7. Implementazione della DST nelle scuole



## 8. Competenze per il futuro



# ALLA FINE DI QUESTA SEZIONE, SARETE IN GRADO DI...

- 1.** Identificare strategie efficaci per l'utilizzo del Digital Storytelling per insegnare l'Economia Circolare agli studenti della scuola secondaria.  
  
Sapere come i social media, come Instagram, TikTok e YouTube, possono aiutare gli insegnanti e gli studenti a comunicare i concetti di sostenibilità e le pratiche dell'Economia Circolare.
- 2.** Identificare e diffondere i propri contenuti digitali e le proprie storie coinvolgenti sui temi dell'Economia Circolare.
- 3.** Conoscere e riconoscere esempi di successo di Digital Storytelling su Economia Circolare e Sostenibilità.

# PANORAMICA

---



Questo modulo si concentra sul ruolo del Digital Storytelling come potente strumento per comunicare i concetti di Economia Circolare e Sostenibilità. È pensato sia per gli insegnanti che per gli studenti e offre strategie per creare contenuti coinvolgenti e sfruttare le piattaforme dei social media per massimizzare l'impatto.

Il modulo è suddiviso in **quattro sezioni**:

- **La sezione 1** si concentra su come gli insegnanti possono insegnare e comunicare efficacemente l'Economia Circolare attraverso storie digitali.
- **La sezione 2** fornisce alcuni esempi di contenuti educativi efficaci sull'Economia Circolare sviluppati da insegnanti, educatori e creatori di contenuti.
- **La sezione 3** esplora il modo in cui gli studenti possono sviluppare e condividere le proprie storie e i propri contenuti digitali sull'Economia Circolare e la Sostenibilità.
- **La sezione 4** illustra alcuni esempi di contenuti sull'Economia Circolare creati da giovani narratori e studenti.

# COMUNICARE I CONCETTI E LE PRATICHE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE



## Storytelling Digitale per insegnanti

Nell'insegnamento dei concetti e delle pratiche di Economia Circolare e Sostenibilità, il Digital Storytelling può essere uno strumento di comunicazione efficace e coinvolgente. Il suo potere risiede nel permettere a insegnanti, educatori e divulgatori di **trasformare concetti complessi come l'Economia Circolare in narrazioni relazionabili e coinvolgenti**, rendendo più facile la comunicazione con i giovani studenti utilizzando un mezzo a loro familiare.



[Creato da Freepik](#)

# COMUNICARE I CONCETTI E LE PRATICHE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE



## Storytelling Digitale per insegnanti

È importante che gli insegnanti scelgano la piattaforma giusta, ad esempio:

- **Instagram e TikTok:** contenuti visivi e brevi per post educativi rapidi e coinvolgenti.
- **YouTube:** contenuti di lunga durata per racconti approfonditi, tutorial e casi di studio.
- **Bluesky:** piattaforma emergente incentrata sulla comunicazione aperta e decentralizzata, con un gran potenziale, ma ancora poco utilizzata.



# COMUNICARE I CONCETTI E LE PRATICHE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE



## Storytelling Digitale per insegnanti

Esistono diversi approcci che gli insegnanti possono utilizzare per comunicare ed educare all'Economia Circolare:

- **Lezioni basate su storie:** incentrare le lezioni su storie di sostenibilità reali, enfatizzando le pratiche circolari.
- **Contenuti interattivi:** incoraggiare gli studenti a impegnarsi con i contenuti, attraverso brevi storie digitali da guardare a casa, sessioni di domande e risposte relative all'Economia Circolare, sfide, ecc.
- **Uso di immagini:** incorporare infografiche, animazioni e video per semplificare e illustrare i concetti chiave.



# STORIE ISPIRATRICI: CONTENUTI DIGITALI EDUCATIVI SULL'ECONOMIA CIRCOLARE



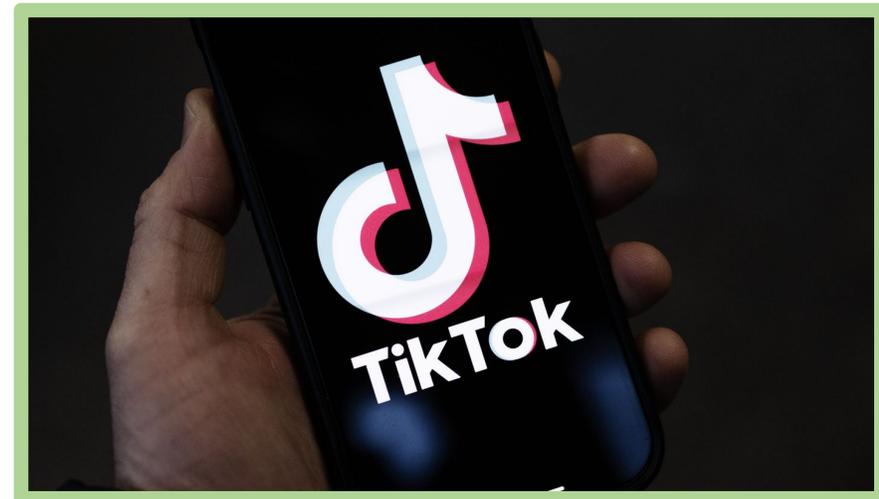
## Esempi di contenuti didattici efficaci sviluppati da insegnanti, educatori, creatori di contenuti

[Sam Bentley](#) è un creatore di contenuti del Regno Unito, le cui storie sono tutte **"buone notizie per il nostro pianeta, che forse non abbiamo mai sentito"**.

Uno dei suoi video, che riguarda la costruzione di un condizionatore d'aria senza elettricità in India, ha raggiunto finora più di 3 milioni di visualizzazioni su TikTok. Un altro video racconta la storia di un giovane studente irlandese, Fion Ferreira, che ha scoperto un modo semplice per rimuovere le microplastiche dall'acqua utilizzando dei magneti.

Guarda i video di Sam Bentley su TikTok:

- [Aria condizionata senza elettricità](#)
- [La scoperta di Fion Ferreira](#)



# STORIE ISPIRATRICI: CONTENUTI DIGITALI EDUCATIVI SULL'ECONOMIA CIRCOLARE



## Esempi di contenuti educativi efficaci sviluppati da insegnanti, educatori, creatori di contenuti

Lillygol Sedaghat è un' **esploratrice di National Geographic** e una **narratrice multimediale che si occupa di soluzioni climatiche e di Economia Circolare nella regione Asia-Pacifico**. Come conduttrice e produttrice del podcast *Expedition: Earth* e creatrice della serie *Lilly Visits*, viaggia molto per documentare e condividere storie di pratiche circolari e sostenibili innovative in tutto il mondo.

Il suo lavoro pone l'accento sull'intero ciclo di vita dei prodotti, incoraggiando il pubblico a considerare non solo la riciclabilità, ma anche le origini e il potenziale futuro dei materiali. Attraverso video avvincenti e racconti multimediali, Sedaghat mette in luce come ripensare il design, il consumo e i rifiuti possa favorire un pianeta più sostenibile.

Guarda il video di Lillygol su Instagram: ["Il ciclo di vita dei prodotti di bellezza può diventare più verde?"](#).



"Come le scelte portano al cambiamento",  
Lillygol Sedaghat a TEDxYouth

# STORIE ISPIRATRICI: CONTENUTI DIGITALI EDUCATIVI SULL'ECONOMIA CIRCOLARE



## Esempi di contenuti educativi efficaci sviluppati da insegnanti, educatori, creatori di contenuti

Il video informativo ed educativo [Come una città diventa "circolare"](#) spiega cos'è una città circolare, e come una città può diventare circolare.

È stato creato da [freethink](#) e dedicato alla città di Amsterdam. Si tratta di un ottimo esempio di comunicazione immediata, coinvolgente ed efficace sull'Economia Circolare realizzata sui social media.

Inoltre, fa parte di una serie di episodi intitolati "Future of Cities", disponibili sul profilo Instagram di FreeThink.



# AIUTARE GLI STUDENTI A COMUNICARE L'ECONOMIA CIRCOLARE



## Studenti e giovani come narratori digitali

Anche gli studenti possono essere abili narratori e comunicare l'Economia Circolare ai loro coetanei.

### **I contenuti creati dagli studenti sono importanti:**

- I coetanei sono più propensi a partecipare ai contenuti creati da altri studenti.
- Promuove la creatività, la collaborazione e il pensiero critico sui temi della sostenibilità.



# AIUTARE GLI STUDENTI A COMUNICARE L'ECONOMIA CIRCOLARE



## Studenti e giovani come narratori digitali

Le fasi che gli studenti devono seguire per raccontare storie di Economia Circolare sono:

- 1. Identificare un tema di Economia Circolare:** incoraggiare i colleghi a concentrarsi su argomenti come il riciclaggio, la riduzione dei rifiuti o il consumo sostenibile.
- 2. Sviluppare una storia:** guidare i compagni nella creazione di una struttura narrativa, evidenziando sfide e soluzioni.
- 3. Scegliere una piattaforma:**
  - TikTok: per video o sfide brevi e d'impatto.
  - Instagram Reels: per mini-storie visivamente coinvolgenti.
  - YouTube Shorts: per frammenti rapidi e istruttivi.



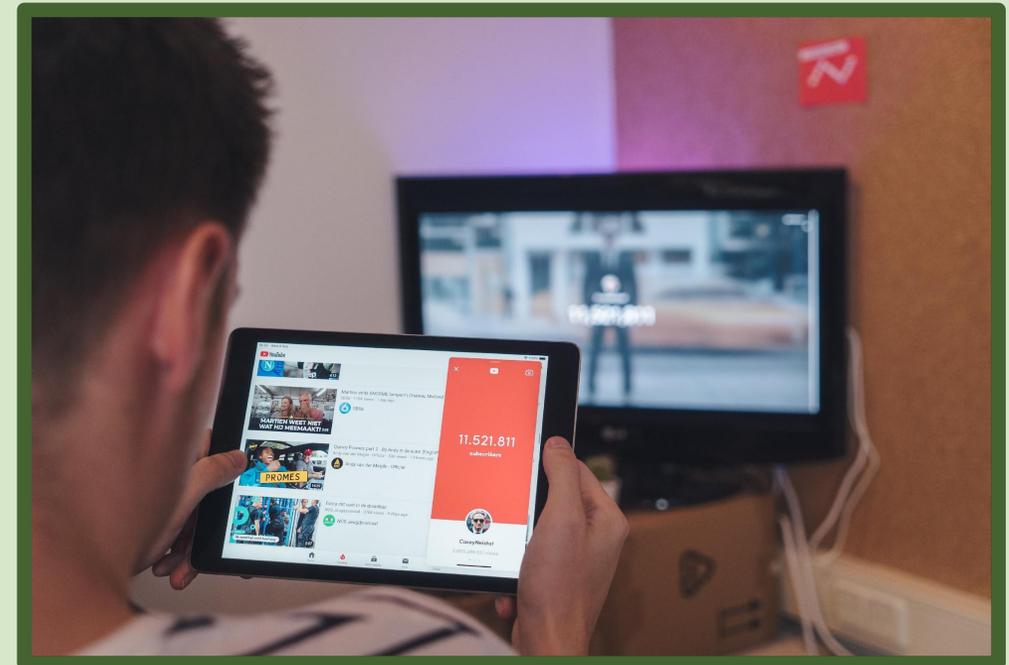
# AIUTARE GLI STUDENTI A COMUNICARE L'ECONOMIA CIRCOLARE



## **Studenti e giovani come narratori digitali**

Alcune possibili strategie di coinvolgimento degli studenti sono:

- **Progetti collaborativi:** possono lavorare in gruppo per creare e condividere contenuti.
- **Campagne di comunicazione e social media:** lanciare individualmente o in collaborazione campagne a livello di classe o di scuola, per promuovere la sostenibilità sui social media.
- **Uso degli hashtag:** sfruttare gli hashtag popolari legati alla sostenibilità per aumentare la portata.



# VOCI DI GIOVANI: STORIE DIGITALI DI SUCCESSO SULL'ECONOMIA CIRCOLARE



## Esempi di contenuti sull'Economia Circolare creati da giovani narratori e studenti

La giovane content creator e imprenditrice green Anna Masiello - che sui social media è conosciuta come hero to zero - incentra la sua comunicazione sul "vivere sostenibile imperfetto", insegnando ai suoi giovani seguitori l'ambiente, la sostenibilità, le pratiche e le strategie dell'Economia Circolare. I suoi contenuti sono principalmente in inglese, ma ha creato storie digitali e tenuto TedTalks e conferenze anche in italiano e portoghese.

Una delle serie più efficaci di storie digitali create da questa giovane storyteller si chiama "A more Sustainable 2023": una serie di 100 brevi video su come rendere la nostra vita quotidiana più sostenibile, utilizzando semplici pratiche e azioni di Economia Circolare, lanciati come una sorta di sfida o di chiamata all'azione. I video hanno generato migliaia di interazioni e condivisioni e sono stati visti e commentati da studenti e giovani di tutta Europa.

[Giorno 76 di un 2023 più sostenibile - Diventiamo creativi e ricicliamo gli ombrelli rotti](#)

[Giorno 61 di un 2023 più sostenibile - Abbandoniamo le spugne di plastica e cerchiamo prodotti naturali](#)

# VOCI DI GIOVANI: STORIE DIGITALI DI SUCCESSO SULL'ECONOMIA CIRCOLARE



## Esempi di contenuti sull'Economia Circolare creati da giovani narratori e studenti

Il programma **Young Reporters for the Environment (YRE)** è una rete internazionale di studenti che producono contenuti investigativi e racconti sulla sostenibilità, disponibili su piattaforme come Instagram e YouTube. Il suo obiettivo è quello di mettere i giovani in condizione di impegnarsi nelle questioni ambientali attraverso il giornalismo.

L'iniziativa incoraggia i giovani a indagare sulle sfide ambientali locali, a proporre soluzioni e a condividere i loro risultati attraverso articoli, foto o video. YRE fornisce una metodologia strutturata che guida i partecipanti, dalla ricerca di argomenti ambientali alla diffusione del loro lavoro attraverso varie piattaforme mediatiche. Questo processo non solo aumenta la consapevolezza, ma sviluppa anche competenze critiche nel giornalismo ambientale, nel lavoro di squadra e nella leadership.

Le piattaforme YRE offrono risorse per educatori, studenti e partecipanti, come lesson plan, corsi online su temi ambientali come l'inquinamento e l'Economia Circolare, e informazioni sui concorsi internazionali in cui i giovani reporter possono mostrare il loro lavoro e il loro impatto.

**Guardate questa campagna video creata da giovani reporter canadesi di 11-14 anni:**

**[VERSARE IL TÈ: LA VERITÀ TOSSICA SULLE BUSTINE DI TÈ](#)**

# CONCETTI UTILI



- 1. Storytelling Digitale per l'Economia Circolare**

Il Digital Storytelling è uno strumento potente per semplificare i concetti complessi di sostenibilità attraverso narrazioni coinvolgenti e relazionabili.
- 2. Strategie specifiche per ogni piattaforma**

Occorre creare contenuti su misura per le diverse piattaforme: post brevi e visivi per TikTok/Instagram, e storie approfondite per YouTube.
- 3. Gli studenti come narratori**

È importante dare agli studenti la possibilità di creare e condividere contenuti, promuovendo la creatività, la collaborazione e la consapevolezza della sostenibilità.

# CONCETTO 1

## Storytelling Digitale per l'Economia Circolare

Lo Storytelling Digitale trasforma i concetti astratti dell'Economia Circolare in storie avvincenti e incentrate sull'uomo, che risuonano con pubblici diversi. Grazie all'uso di immagini, esperienze personali ed esempi del mondo reale, colma il divario tra conoscenza teorica e azione pratica, rendendo la sostenibilità accessibile, coinvolgente e memorabile per i discenti.

# CONCETTO 2

## Strategie specifiche per la piattaforma

Per massimizzare il coinvolgimento e la portata, i contenuti digitali devono allinearsi ai punti di forza di ciascuna piattaforma di social media. TikTok e Instagram favoriscono immagini dinamiche e brevi che catturano rapidamente l'attenzione, rendendole ideali per messaggi educativi o sfide concise. YouTube, invece, favorisce lo storytelling di lunga durata, consentendo un'esplorazione più approfondita di argomenti come l'Economia Circolare attraverso tutorial, interviste o casi-studio, favorendo una comprensione più completa da parte degli spettatori.

# CONCETTO 3

## **Gli studenti come narratori**

Gli studenti e i giovani sono potenti sostenitori della sostenibilità quando diventano narratori. Creando contenuti digitali, non solo migliorano le loro capacità di comunicazione, ma ispirano anche i loro coetanei ad agire sulle questioni ambientali. Attraverso lo storytelling, i giovani possono trasformare concetti astratti come l'Economia Circolare in esperienze tangibili, rendendo le pratiche sostenibili più accessibili e coinvolgenti per le loro comunità.

# CONSIGLIO PRATICO N. 1

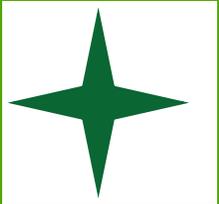
---



## PER GLI INSEGNANTI

- Creare storie realistiche e relazionabili per spiegare i concetti di Economia Circolare e Sostenibilità.
- Utilizzate elementi multimediali come video, infografiche e animazioni per migliorare l'apprendimento.
- Incoraggiare la partecipazione degli studenti attraverso sfide interattive o campagne sui social media.

# CONSIGLIO PRATICO N. 2



PER GLI  
STUDENTI

- Iniziare con storie brevi e d'impatto su temi e pratiche di Economia Circolare e Sostenibilità.
- Utilizzare piattaforme popolari come TikTok o Instagram per condividere i propri contenuti con i compagni.
- Collaborare con i compagni di classe per creare narrazioni coinvolgenti e visivamente accattivanti.

# COSA HAI IMPARATO:

---

- 01.** Il potere dello Storytelling Digitale nella comunicazione dei concetti di Economia Circolare.
- 02.** Come scegliere la piattaforma di social media giusta per il vostro messaggio.
- 03.** L'importanza di immagini e narrazioni per semplificare idee complesse.
- 04.** Come gli studenti possono condurre campagne di sostenibilità attraverso la narrazione.



**AdM**  
ArchiviodellaMemoria



Agrupamento de Escolas  
Marinhas do Sal  
Rio Maior



European  
Learning  
Centre



Istituto di Istruzione Superiore  
Michele Giua Cagliari



Co-funded by  
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.