



Cofinanciado por
la Unión Europea



CONTANDO HISTORIAS SOBRE LA ECONOMÍA CIRCULAR:

Estrategias y enfoques de
comunicación para docentes y
estudiantes



Esta obra está bajo una Licencia Creative

LISTA DE TEMAS



1. La economía circular explicada 2. Preparación para el horario de verano



3. Herramientas digitales para docentes



4. Herramientas digitales para estudiantes



5. Contar historias sobre Economía circular



6. Desarrollo de habilidades



7. Implementación del horario de verano en las escuelas



8. Competencias Iniciadoras para el futuro



Cofinanciado por
la Unión Europea

AL FINAL DE ESTA SECCIÓN, USTED PODRÁ...

1. Identificar estrategias efectivas para utilizar la narración digital para enseñar Economía Circular a estudiantes de secundaria.
2. Conocer cómo funcionan las redes sociales Plataformas como Instagram, TikTok y YouTube pueden ayudar a profesores y estudiantes a comunicarse conceptos de sostenibilidad y economía circular prácticas.
3. Identificar y difunda su propio contenido e historias digitales atractivas sobre temas de Economía Circular.
4. Conocer y reconocer ejemplos exitosos de narrativas digitales sobre Economía Circular y Sostenibilidad.

DESCRIPCIÓN GENERAL



Este módulo se centra en el rol de la narrativa digital como una herramienta poderosa para comunicar conceptos de Economía Circular y Sostenibilidad. Está diseñado tanto para docentes como para estudiantes y ofrece estrategias para crear contenido atractivo y aprovechar las redes sociales para maximizar su impacto.

El módulo se divide en **cuatro secciones** :

- **La Sección 1** se centra en cómo los docentes pueden enseñar y comunicar eficazmente la Economía Circular a través de historias digitales.
- **La Sección 2** ofrece algunos ejemplos de contenidos educativos eficaces sobre Economía Circular desarrollados por profesores, educadores y creadores de contenidos.
- **La Sección 3** explora cómo los estudiantes pueden desarrollar y compartir sus propias historias y contenido digital sobre Economía Circular y Sostenibilidad.
- **La Sección 4** ilustra algunos ejemplos de contenido sobre Economía Circular creado por jóvenes narradores y estudiantes.



COMUNICANDO CONCEPTOS Y PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR



Narración digital para docentes

Al enseñar conceptos y prácticas de economía circular y sostenibilidad, la narración digital puede ser una herramienta de comunicación eficaz y atractiva. Su poder radica en permitir a los profesores, educadores y divulgadores **transformar conceptos complejos como la economía circular en narrativas relacionables y atractivas**, haciendo más fácil la comunicación con los estudiantes jóvenes mediante un medio que les resulta familiar.



[Diseñado por Freepik](#)



Cofinanciado por
la Unión Europea

COMUNICANDO CONCEPTOS Y PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR



Narración digital para docentes

Es importante que los docentes elijan la plataforma adecuada, como por ejemplo:

- **Instagram y TikTok:** contenido visual y breve para publicaciones educativas rápidas y atractivas.
- **YouTube:** contenido extenso con narraciones en profundidad, tutoriales y estudios de casos.
- **Bluesky:** plataforma emergente centrada en la comunicación abierta y descentralizada, con potencial, pero aún poco utilizada.



Cofinanciado por
la Unión Europea

COMUNICANDO CONCEPTOS Y PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR



Narración digital para docentes

Hay varios enfoques diferentes que los docentes pueden utilizar para comunicar y educar sobre la economía circular:

- **Lecciones basadas en historias:** enmarcar lecciones en torno a historias de sostenibilidad del mundo real, enfatizando las prácticas circulares.
- **Contenido interactivo:** animar a los estudiantes a interactuar con el contenido, a través de historias digitales cortas para ver en casa, sesiones de preguntas y respuestas relacionadas con la Economía Circular, desafíos, etc.
- **Uso de elementos visuales:** incorporación de infografías, animaciones y vídeos para simplificar e ilustrar conceptos clave.



HISTORIAS INSPIRADORAS: CONTENIDO DIGITAL EDUCATIVO SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR



Ejemplos de contenido educativo eficaz desarrollado por profesores, educadores y creadores de contenido

[Sam Bentley](#) es un creador de contenido del Reino Unido, cuyas historias son todas **"buenas noticias para nuestro planeta que quizás no hayamos escuchado"**.

Uno de sus videos, sobre la construcción de un aire acondicionado sin electricidad en India, ha alcanzado más de 3 millones de visualizaciones en TikTok. Otro video cuenta la historia de cómo un joven estudiante irlandés, Fion Ferreira, descubrió una manera fácil de eliminar microplásticos del agua usando imanes.

Mira el video de TikTok de Sam Bentley:

- [No hay aire acondicionado eléctrico](#)
- [El descubrimiento de Fion Ferreira](#)



Cofinanciado por
la Unión Europea

HISTORIAS INSPIRADORAS: CONTENIDO DIGITAL EDUCATIVO SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR



Ejemplos de contenido educativo eficaz desarrollado por profesores, educadores y creadores de contenido

Lillygol Sedaghat es una **exploradora de National Geographic y narradora multimedia especializada en soluciones climáticas y la economía circular en la región Asia-Pacífico**. Como presentadora y productora del podcast nominado al Webby "*Expedición: Tierra*", y creadora de la serie "*Visitas de Lilly*", viaja extensamente para documentar y compartir historias de prácticas circulares y sostenibles innovadoras de todo el mundo.

Su trabajo enfatiza el ciclo de vida completo de los productos, animando al público no solo a considerar la reciclabilidad, sino también el origen y el potencial futuro de los materiales. A través de atractivos videos y narrativa multimedia, Sedaghat destaca cómo repensar el diseño, el consumo y los residuos puede fomentar un planeta más sostenible.

Mira el video de Lillygol en Instagram: [“¿Puede el ciclo de vida de los productos de belleza ser más ecológico?”](#)



“Cómo las decisiones conducen al cambio”, Lillygol Sedaghat en TEDxYouth



Cofinanciado por
la Unión Europea

HISTORIAS INSPIRADORAS: CONTENIDO DIGITAL EDUCATIVO SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR



Ejemplos de contenido educativo eficaz desarrollado por profesores, educadores y creadores de contenido

El vídeo informativo y educativo [Cómo una ciudad se vuelve “circular”](#) explica qué es una ciudad circular y cómo una ciudad puede volverse circular.

Fue creado por [el librepensador](#). Dedicado a la ciudad de Ámsterdam. Este es un excelente ejemplo de comunicación inmediata, atractiva y eficaz sobre la Economía Circular en redes sociales.

Además, forma parte de una serie de episodios titulada “El futuro de las ciudades”, disponible en el perfil de Instagram de FreeThink.



Cofinanciado por
la Unión Europea

EMPODERANDO A LOS ESTUDIANTES PARA COMUNICAR LA ECONOMÍA CIRCULAR



Estudiantes y jóvenes como narradores digitales

Los estudiantes también pueden ser narradores expertos y comunicarse sobre la economía circular con sus compañeros.

El contenido creado por los estudiantes es importante porque:

- Es más probable que los compañeros interactúen con el contenido creado por otros estudiantes.
- Promueve la creatividad, la colaboración y el pensamiento crítico sobre cuestiones de sostenibilidad.



EMPODERANDO A LOS ESTUDIANTES PARA COMUNICAR LA ECONOMÍA CIRCULAR



Estudiantes y jóvenes como narradores digitales

Los pasos que deben seguir los estudiantes para contar historias sobre Economía Circular son:

1. Identificar un tema de economía circular: anime a sus compañeros a centrarse en temas como el reciclaje, la reducción de residuos o el consumo sostenible.

2. Desarrollar una historia: guiar a los estudiantes en la creación de una estructura narrativa, destacando los desafíos y las soluciones.

3. Elija una plataforma:

- TikTok: para videos o desafíos cortos e impactantes.
- Instagram Reels: para mini historias visualmente atractivas.
- YouTube Shorts: para fragmentos rápidos y educativos.



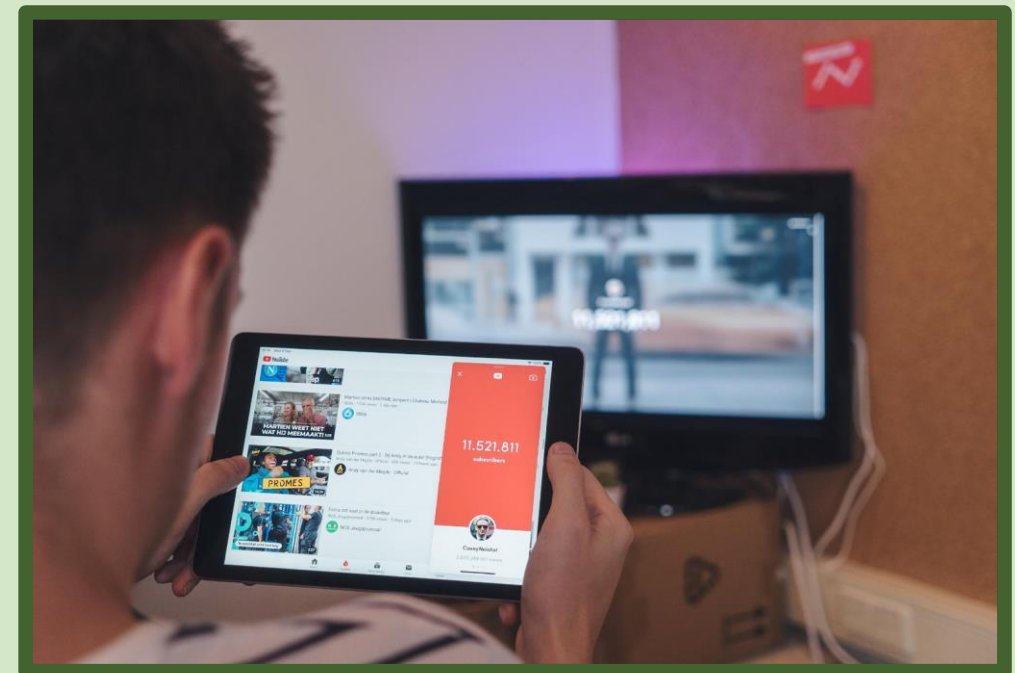
EMPODERANDO A LOS ESTUDIANTES PARA COMUNICAR LA ECONOMÍA CIRCULAR



Estudiantes y jóvenes como narradores digitales

Algunas posibles estrategias de compromiso que pueden implementar los estudiantes son:

- **Proyectos colaborativos:** pueden trabajar en grupos para crear y compartir contenidos.
- **Campañas de comunicación y redes sociales:** lanzar de forma individual o colaborativa campañas en toda la clase o la escuela para promover la sostenibilidad en las redes sociales.
- **Uso de hashtags:** aproveche los hashtags populares relacionados con la sostenibilidad para aumentar el alcance.



VOCES DE JÓVENES: HISTORIAS DIGITALES EXITOSAS SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR



Ejemplos de contenidos sobre Economía Circular creados por jóvenes narradores y estudiantes

La joven creadora de contenido y emprendedora ecológica Anna Masiello, conocida en redes sociales como hero to zero, centra su comunicación en la "vida sostenible imperfecta", enseñando a sus jóvenes seguidores sobre medio ambiente, sostenibilidad, prácticas y estrategias de economía circular. Su contenido está principalmente en inglés, pero ha creado historias digitales e impartido TedTalks y conferencias también en italiano y portugués.

Una de las series de historias digitales más efectivas creadas por este joven narrador se llama "Un 2023 más Sostenible": una serie de 100 vídeos cortos sobre cómo hacer nuestra vida cotidiana más sostenible mediante prácticas y acciones sencillas de economía circular, lanzados como una especie de reto o llamada a la acción. Los vídeos generaron miles de interacciones, fueron compartidos, vistos y comentados por estudiantes y jóvenes de toda Europa.

[Día 76 de un 2023 más sostenible: Seamos creativos y reciclemos paraguas rotos](#)

[Día 61 de un 2023 más sostenible: dejemos de usar esponjas de plástico y optemos por productos naturales.](#)



Cofinanciado por
la Unión Europea

VOCES DE JÓVENES: HISTORIAS DIGITALES EXITOSAS SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR



Ejemplos de contenidos sobre Economía Circular creados por jóvenes narradores y estudiantes

El programa **Jóvenes Reporteros por el Medio Ambiente (YRE)** es una red internacional de estudiantes que produce contenido de investigación y narrativa sobre sostenibilidad, disponible en plataformas como Instagram y YouTube. Su objetivo es empoderar a los jóvenes para que se involucren en temas ambientales a través del periodismo.

La iniciativa anima a los jóvenes a investigar los desafíos ambientales locales, proponer soluciones y compartir sus hallazgos mediante artículos, fotos o videos. YRE ofrece una metodología estructurada que guía a los participantes desde la investigación de temas ambientales hasta la difusión de su trabajo en diversas plataformas mediáticas. Este proceso no solo fomenta la concienciación, sino que también desarrolla habilidades cruciales en periodismo ambiental, trabajo en equipo y liderazgo.

Las plataformas YRE ofrecen recursos para educadores, estudiantes y participantes, como planes de lecciones, cursos on line sobre temas ambientales como la contaminación y la economía circular, e información sobre concursos internacionales donde los jóvenes periodistas pueden mostrar su trabajo e impacto.

Vea esta campaña de vídeo creada por jóvenes reporteros de Canadá, de entre 11 y 14 años:

[**DERROTA EL TÉ: LA VERDAD TÓXICA SOBRE LAS BOLSITAS DE TÉ**](#)



Cofinanciado por
la Unión Europea

CONCEPTOS ÚTILES



- 1. Narración digital para la economía circular**
La narración digital es una herramienta poderosa para simplificar conceptos complejos de sostenibilidad a través de narrativas atractivas y relatables.
- 2. Estrategias**
Se debe crear contenido adaptado a las diferentes plataformas: publicaciones breves y visuales para TikTok/Instagram e historias detalladas para YouTube.
- 3. Los estudiantes como narradores de historias**
Es importante empoderar a los estudiantes para crear y compartir contenido, fomentando la creatividad, la colaboración y la conciencia de la sostenibilidad.



CONCEPTO 1

Narración digital para la economía circular

La narrativa digital transforma los conceptos abstractos de la Economía Circular en historias cautivadoras y centradas en el ser humano que conectan con públicos diversos. Mediante el uso de imágenes, experiencias personales y ejemplos reales, conecta el conocimiento teórico con la práctica, haciendo que la sostenibilidad sea accesible, atractiva y memorable para los estudiantes.



CONCEPTO 2

Estrategias específicas de la plataforma

Para maximizar la interacción y el alcance, el contenido digital debe alinearse con las fortalezas de cada plataforma de redes sociales. TikTok e Instagram priorizan las imágenes dinámicas y breves que captan la atención rápidamente, lo que las hace ideales para mensajes educativos o retos concisos. En cambio, YouTube promueve la narrativa extensa, lo que permite una exploración más profunda de temas como la economía circular mediante tutoriales, entrevistas o casos prácticos, fomentando una comprensión más completa entre los espectadores.



CONCEPTO 3

Los estudiantes como narradores de historias

Los estudiantes y jóvenes son firmes defensores de la sostenibilidad cuando se convierten en narradores. Al crear contenido digital, no solo mejoran sus habilidades comunicativas, sino que también inspiran a sus compañeros a actuar en favor de los problemas ambientales. A través de la narración, los jóvenes pueden transformar conceptos abstractos como la economía circular en experiencias cercanas, haciendo que las prácticas sostenibles sean más accesibles y atractivas para sus comunidades.



CONSEJO PRÁCTICO # 1



PARA PROFESORES

- Cree historias reales y cercanas para explicar los conceptos de economía circular y sostenibilidad.
- Utilice elementos multimedia como vídeos, infografías y animaciones para mejorar el aprendizaje.
- Fomente la participación de los estudiantes a través de desafíos interactivos o campañas en las redes sociales.



CONSEJO PRÁCTICO # 2



PARA ESTUDIANTES

- Comience con historias breves e impactantes sobre temas y prácticas de economía circular y sostenibilidad.
- Utilice plataformas populares como TikTok o Instagram para compartir su contenido con sus compañeros.
- Colaborar con compañeros de clase para crear narraciones atractivas y visualmente interesantes.



COMPRUEBA QUÉ HAS APRENDIDO



01. El poder de la narración digital en la comunicación de conceptos de la Economía Circular.
02. Cómo elegir la plataforma de redes sociales adecuada para su mensaje.
03. La importancia de lo visual y lo narrativo para simplificar ideas complejas.
04. Cómo los estudiantes pueden liderar campañas de sostenibilidad a través de la narración de historias.



Cofinanciado por
la Unión Europea



AdM
ArchiviodellaMemoria



Agrupamento de Escolas
Marinhas do Sal
Rio Maior



European
Learning
Centre



Istituto di Istruzione Superiore
Michele Giua Cagliari



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellas.