



Cofinanciado por
la Unión Europea



Preparación para la narración digital

Lluvia de ideas sobre el tema y técnicas de escritura de historias.



Esta obra está bajo una Licencia Creative

LISTA DE TEMAS



1. La economía circular explicada



2. Preparación para la narración digital



3. Herramientas digitales para docentes



4. Herramientas digitales para estudiantes



5. Contar historias sobre la Economía Circular



6. Desarrollo de habilidades



7. Implementación de la narración digital en las escuelas



8. Iniciando Competencias para el Futuro



Cofinanciado por
la Unión Europea

AL FINAL DE ESTA SECCIÓN, USTED PODRÁ...

- 1.** Comprenda los principios y beneficios de los mapas mentales para la narración digital (DST).
Descubra cómo los mapas mentales pueden ayudarle a organizar ideas, estructurar su narrativa y potenciar la creatividad al contar historias.
- 2.** Aplica Design Thinking para estructurar y refinar tu historia digital.
Descubra cómo Design Thinking le ayuda a abordar la narración con una mentalidad centrada en el usuario, garantizando que su contenido satisfaga las necesidades de su audiencia.
- 3.** Identifica y elige el tipo de historia digital más adecuado para tu proyecto.
Aprenda a seleccionar entre distintos formatos de historias digitales (personales, narrativas, documentales, basadas en entrevistas) según los objetivos y la audiencia de su historia.
- 4.** Crea contenido atractivo que atraiga emocionalmente y motive a tu audiencia.
Comprenda cómo crear historias que conecten emocionalmente, hagan que la audiencia se sienta involucrada e inspiren la acción.
- 5.** Utiliza elementos de diseño de comunicación para potenciar el impacto visual y emocional de tu historia. Explora cómo la tipografía, los colores, las imágenes y la maquetación pueden mejorar la claridad y la resonancia emocional de tu historia digital.
- 6.** Estructura y visualiza eficazmente tu historia digital para garantizar claridad y participación.
Aprenda a organizar y presentar su contenido visualmente para lograr el máximo impacto y una fácil comprensión por parte de su audiencia.

DESCRIPCIÓN GENERAL

En este material, nos centraremos en los pasos clave para preparar tu historia digital de forma eficaz. Aprende a usar los mapas mentales como herramienta para generar ideas y organizarlas, lo que te ayudará a crear una estructura clara para tu narrativa. Además, aprende sobre el pensamiento de diseño, un proceso creativo que te ayudará a adaptar tu historia a las necesidades de tu público objetivo. En esta sección, también exploraremos los diferentes tipos de historias digitales para ayudarte a elegir el formato más adecuado para tu proyecto. Al finalizar esta sección, tendrás una hoja de ruta clara para planificar, estructurar y preparar tu historia digital asegurándote de que sea atractiva, esté enfocada y se ajuste a tus objetivos.



¿Por qué es importante la lluvia de ideas?



¿Qué es el Brainstorming?

Es un método creativo en el que las ideas se generan espontáneamente y sin filtros. El objetivo es encontrar soluciones a problemas o desarrollar nuevos conceptos.

Las 4 fases de la lluvia de ideas

- ❖ Generando y recopilando ideas
- ❖ Organizando
- ❖ Evaluando
- ❖ Implementación de la planificación

La lluvia de ideas es esencial para el DST porque

- ❖ Fomenta ideas creativas y únicas.
- ❖ Proporciona una estructura clara para la narrativa.
- ❖ garantiza que la historia se adapte a la audiencia y su propósito.



Mapas mentales para la narración digital



¿Qué son los mapas mentales?

Los mapas mentales son una herramienta visual de lluvia de ideas que ayuda a organizar ideas, trazar arcos narrativos y conectar temas.

Fomentan el pensamiento creativo y proporcionan una guía clara para la creación de historias.

Ventajas:

- ❖ **Ahorre tiempo:** es fácil de crear, lo que acelera la lluvia de ideas, las reuniones y la recuperación de información más tarde.
- ❖ **Claro y organizado:** el formato no lineal se adapta a la forma en que el cerebro procesa la información, mejorando la comprensión y la productividad.
- ❖ **Flexible y ampliable:** fácil de actualizar y agregar nuevas ideas a las estructuras existentes.
- ❖ **Reduce el estrés:** toda la información clave se almacena en un solo lugar, lo que minimiza el riesgo de olvido y mejora la eficiencia.



Cofinanciado por
la Unión Europea

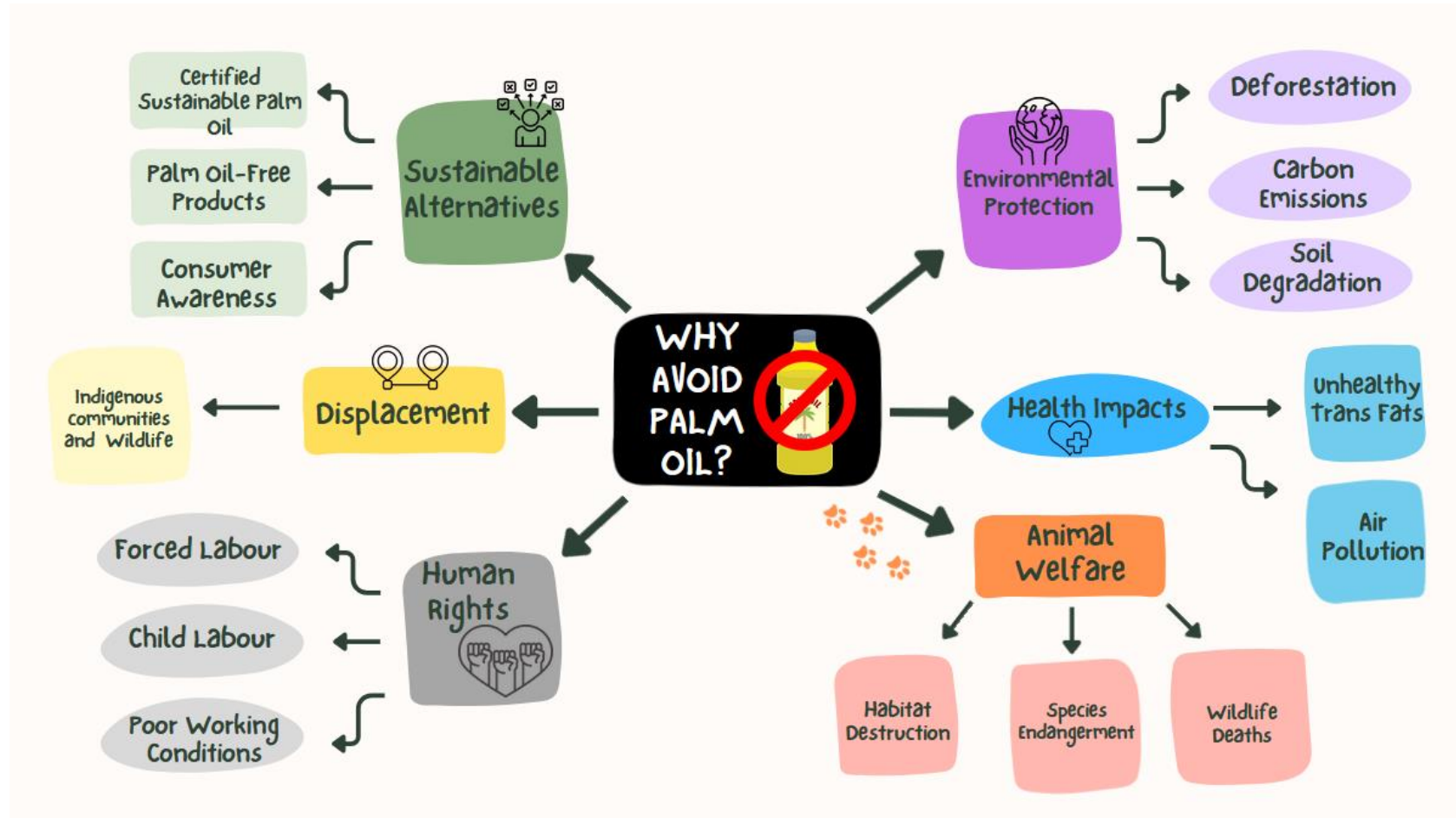
Mapas mentales para el horario de verano



Cómo crear un mapa mental eficaz

- ❖ **Utilice la orientación horizontal** : maximiza el espacio y refleja el pensamiento espacial, alineándose con la forma en que el cerebro procesa la información.
- ❖ **Comience desde el centro**: comience con temas clave y expándase hacia afuera. Escribe palabras clave en líneas que se ramifiquen hacia afuera y agrega subramas para obtener más ideas.
- ❖ **Utilice palabras clave, no frases**
- ❖ **Incorpora elementos visuales**: Agrega íconos o dibujos sencillos (por ejemplo, una bombilla para ideas, huellas para los próximos pasos). Los elementos visuales hacen que el mapa sea más atractivo y fácil de recordar.
- ❖ **Utilice colores**: diferencie temas o prioridades (por ejemplo, azul para objetivos, rojo para caminos críticos, verde para soluciones)

Ejemplo de inspiración



Pensamiento de diseño para el horario de verano



¿Qué es Design Thinking?

- ❖ Un proceso creativo de resolución de problemas con fases definidas.
- ❖ Se centra en el desarrollo de ideas innovadoras basadas en las necesidades humanas.
- ❖ Enfatiza la colaboración interdisciplinaria.
- ❖ centrado en el ser humano : soluciones adaptadas a las necesidades del usuario.
 - Aquí: estudiantes de secundaria.
- ❖ Su objetivo es generar soluciones prácticas y viables, no sólo ideas creativas.



Design Thinking para DST

Las fases del Design Thinking

El Design Thinking sigue un proceso estructurado, dividido en varias fases clave:

- ❖ **Empatizar** : comprender las necesidades, los desafíos y las perspectivas de los usuarios a través de la investigación y la observación.
- ❖ **Definir** : Articular claramente el problema a resolver, centrándose en las necesidades de los usuarios.
- ❖ **Idear** : Generar una amplia gama de ideas y soluciones, fomentando el pensamiento creativo.
- ❖ **Prototipo** : Crear representaciones tangibles para una variedad de ideas, para explorar posibles soluciones.
- ❖ **Prueba** : evalúa prototipos con usuarios reales, recopila comentarios y perfecciona las soluciones.

Ejemplo de inspiración



Un proceso de Design Thinking para crear una Historia Digital sobre el impacto negativo de la moda rápida

❖ Empatizarse

- Investigar los impactos de la moda rápida
- Comparta historias de la vida real de trabajadores o activistas de la confección.

❖ Definir

- Problema: "¿Cómo podemos crear conciencia sobre los costos ocultos de la moda rápida y promover opciones sustentables?"
- Enfoque: Resaltar cuestiones relacionadas (por ejemplo, el corto ciclo de vida de la ropa y sus consecuencias ocultas)

❖ Idear

- Lluvia de ideas sobre formatos narrativos: una narrativa que sigue el recorrido de una camiseta desde su producción hasta su eliminación

❖ Prototipo

- Desarrolla una animación o vídeo corto titulado "*¿Qué le pasa a tu ropa?*"



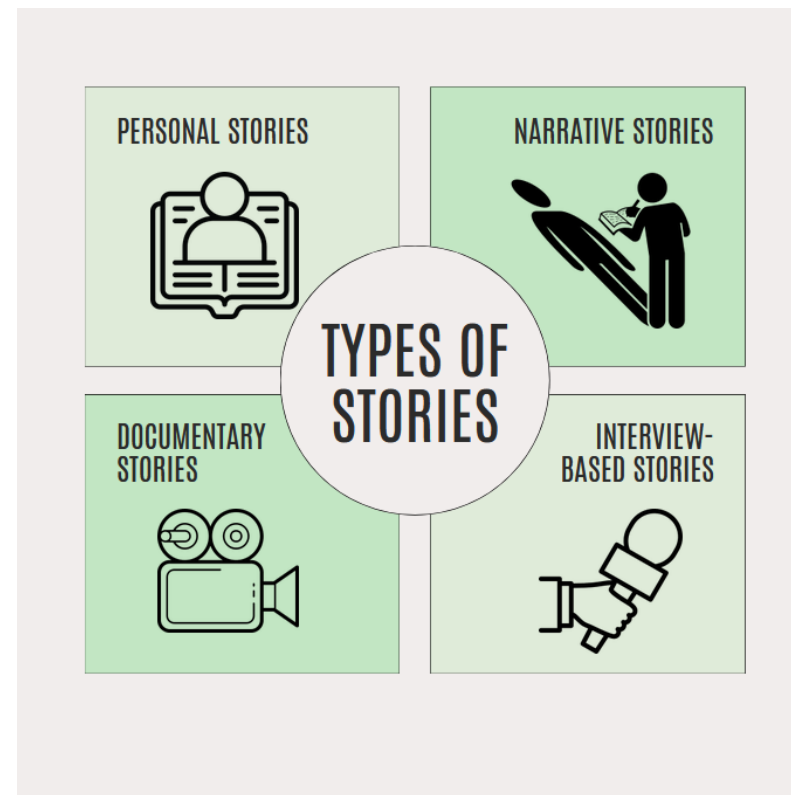
Tipos de historias digitales



- ❖ Decide el tipo de historia que quieres crear antes de comenzar tu Historia Digital
- ❖ El formato de la historia determina cómo se transmite su mensaje e impacta la participación de la audiencia.
- ❖ Cada tipo tiene puntos fuertes únicos que se adaptan a diferentes propósitos.

Existen los siguientes tipos para elegir:

- ❖ Historias personales
- ❖ Historias narrativas
- ❖ Historias documentales
- ❖ Historias basadas en entrevistas



Tipos de historias digitales



Historias personales

- ❖ Centrarse en las experiencias individuales, las emociones y las reflexiones personales.
- ❖ Haz que la historia sea atractiva y cautivadora.
- ❖ Crea empatía al compartir experiencias.

Ejemplo

Mi viaje hacia un estilo de vida sin residuos

Un relato personal de las luchas y los éxitos de una persona para reducir los residuos en su vida diaria. La historia comparte momentos conmovedores y emotivos, como su decisión de dejar de usar plásticos desechables tras ver imágenes de animales marinos afectados por la contaminación.

Historias narrativas

- ❖ Una historia estructurada, ya sea ficticia o no ficticia.
- ❖ Tiene un principio, un desarrollo y un final claros.
- ❖ Transmite un mensaje importante de forma entretenida.

Ejemplo

El cuento de un bosque

Una historia ficticia narrada desde la perspectiva de un árbol centenario en la selva tropical. El árbol narra cómo su hogar, que una vez fue vibrante y con una fauna diversa, ha sido destruido gradualmente por la deforestación. La historia inspira empatía y un llamado a la acción para la reforestación.

Tipos de historias digitales



Historias documentales

- ❖ Investigar problemas o eventos reales utilizando información factual e investigación.
- ❖ Proporcionar información y crear conciencia.
- ❖ Informar a la audiencia sobre un tema o asunto específico.

Ejemplo

El costo oculto de la moda rápida

Un reportaje digital basado en hechos que revela la destrucción ambiental causada por la industria de la moda. Explora problemas como la contaminación del agua causada por las tintorerías, el uso excesivo de recursos naturales para la producción textil y las enormes cantidades de residuos textiles que acaban en los vertederos. El reportaje incluye entrevistas con expertos ambientales y destaca soluciones como iniciativas de moda sostenible y programas de reciclaje.

Historias basadas en entrevistas

- ❖ Presentar las voces y perspectivas de otros a través de conversaciones estructuradas, dándoles profundidad y autenticidad.
- ❖ Autenticidad a través de voces reales y experiencias vividas.
- ❖ Ofrece diversas perspectivas y conocimientos especializados.

Ejemplo

Voces desde las primeras líneas del cambio climático

Una historia digital que incluye entrevistas con personas que viven en comunidades costeras y que ya están sufriendo los efectos del aumento del nivel del mar. Estos testimonios de primera mano resaltan la urgencia de abordar el cambio climático y ofrecen diversas perspectivas sobre el tema.

Creando contenido atractivo



- ❖ Antes de crear una historia digital, es importante analizar detenidamente el contenido y la estrategia de participación.
- ❖ Una historia digital bien preparada va mucho más allá de simplemente contar una historia.
- ❖ Debe apelar emocionalmente al espectador.
- ❖ Debe ser convincente.

Pensar con anticipación sobre cómo quiere llegar a su audiencia le ayudará a crear una historia digital más efectiva y duradera que no solo informe pero también les inspira a pensar y actuar.



Creando contenido atractivo



Los siguientes factores clave deben tenerse en cuenta de antemano para crear contenido atractivo:

Orientación al grupo objetivo

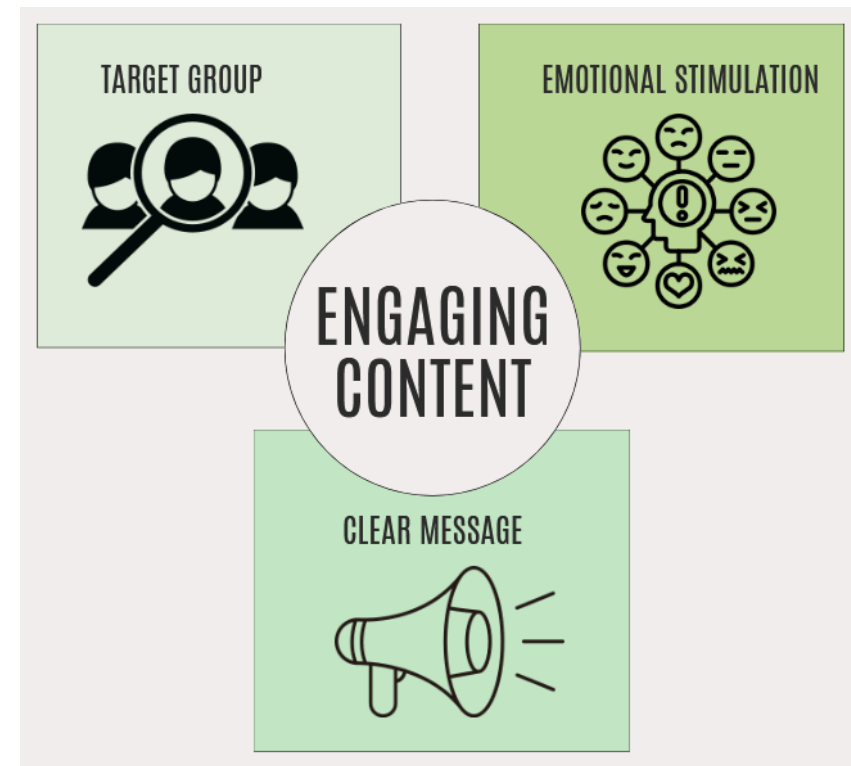
- ❖ Adapte el contenido a la edad, los intereses y los antecedentes del grupo objetivo.
- ❖ Utilice un lenguaje que tenga eco en la audiencia, por ejemplo, lenguaje sencillo para audiencias más jóvenes o términos técnicos para estudiantes más avanzados.

Apelar a las emociones

- ❖ Comparta historias personales o desafíos que provoquen respuestas emocionales.
- ❖ Diseña personajes atractivos.

Mensajes claros y accesibles

- ❖ Haga que el mensaje sea fácil de entender.
- ❖ Centrarse en una idea principal.



Creando contenido atractivo



Los siguientes factores clave deben tenerse en cuenta de antemano para crear contenido atractivo:

Identificar opciones concretas para la acción

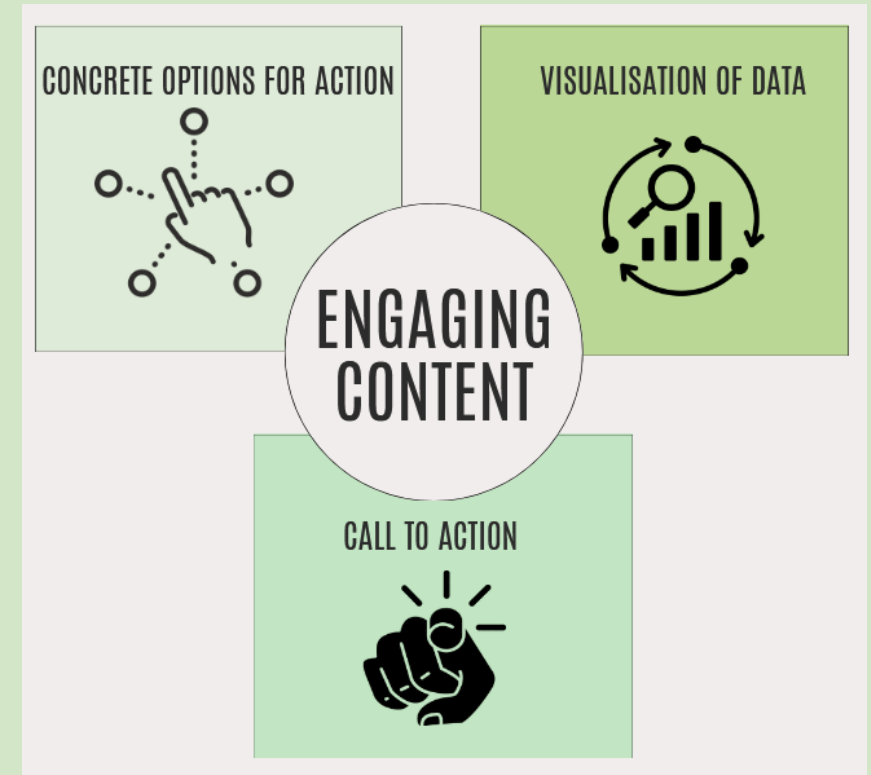
- ❖ Demuestre que las acciones individuales pueden marcar la diferencia, haciendo que la audiencia se sienta capacitada para actuar.
- ❖ Ofrecer soluciones prácticas que la audiencia pueda implementar.

Visualización de datos

- ❖ Asegúrese de que las visualizaciones de datos sean claras, sencillas y no abrumadoras.

Llamada a la acción

- ❖ Termine con un claro llamado a la acción
- ❖ Motivar a la audiencia a tomar acción



Diseño de comunicación en DST



En la fase de preparación, ayuda a estructurar tu historia visual y verbalmente para que tenga Un fuerte impacto emocional en la audiencia

Diseño de comunicación:

- ❖ garantiza que su historia digital sea clara, atractiva e impactante.
- ❖ Se centra en transmitir el mensaje de manera efectiva mediante el uso de elementos visuales, diseño, tipografía y tono.
- ❖ garantiza que todos los elementos se alineen con el propósito de la historia y las necesidades del grupo objetivo.
- ❖ Ayuda a la audiencia a centrarse en los puntos clave.
- ❖ Crea conexiones emocionales con el espectador.



Elementos del diseño de comunicación



Tipografía

- ❖ Establece el tono de una historia digital y juega un papel importante en cómo se percibe el mensaje.
- ❖ La elección de la fuente puede evocar diferentes emociones o impresiones, como formalidad, modernidad o alegría.

Bandera

- ❖ Los colores son un medio eficaz para crear atmósfera y conexión emocional.
- ❖ Pueden reflejar el estado de ánimo de la historia y reforzar el tema.
- ❖ Un contraste efectivo garantiza la legibilidad y la accesibilidad.

Jerarquía visual

- ❖ La disposición de los elementos con una clara jerarquía atrae la atención del público hacia los puntos más importantes.
- ❖ El tamaño, la ubicación y el resaltado determinan cómo el espectador procesa la información.

Imágenes

- ❖ Las imágenes de alta calidad enriquecen la historia añadiendo profundidad y emoción.
- ❖ Pueden simplificar conceptos complejos, crear una conexión y mejorar el impacto de la narrativa.

Disposición

- ❖ Un diseño equilibrado garantiza claridad y un flujo suave.
- ❖ El uso eficaz del espacio y la alineación crean armonía.

CONCEPTOS ÚTILES



1. Guión gráfico
Un guión gráfico es una herramienta de planificación visual que ayuda a estructurar la historia en pasos claros y planificar la realización visual.

2. Consideraciones éticas
Las consideraciones éticas ayudan a garantizar que las historias digitales no sólo sean informativas y atractivas, sino también respetuosas y precisas en su tratamiento de los temas y las personas involucradas.

CONCEPTO 1

Guión gráfico

El storyboard es un método para planificar y estructurar visualmente una historia. Todas las escenas importantes se presentan como bocetos o viñetas que definen la trama, el texto y los elementos visuales. Ayuda a estructurar la historia de forma lógica y clara, planificando los elementos más importantes, como el diálogo, las imágenes y la cronología. También tiene en cuenta el uso del sonido o la música. El storyboard optimiza la producción, evita malentendidos y permite revisar y optimizar toda la historia con antelación.

CONCEPTO 2

Consideración ética

La dimensión ética de las historias implica abordar temas e información sensibles con respeto, garantizando que se evite la discriminación y la estigmatización, considerando los estereotipos. Es crucial mantener la veracidad para prevenir la desinformación. El objetivo es asegurar que las historias sean informativas, respetuosas y presenten temas complejos con precisión y de forma educativa.

Ejemplo sobre el tema de la moda rápida:

- ❖ Mostrar respeto por los trabajadores involucrados y evitar representaciones estereotipadas
- ❖ Utilice datos verificados sobre las condiciones de trabajo y el impacto ambiental
- ❖ Evite atribuir la culpa a países o culturas individuales

CONSEJO PRÁCTICO N.º 1



Asunto

Demasiada información y contenido desorganizado

¿Qué hacer?

Céntrate en lo esencial. Asegúrate de que la historia no esté sobrecargada de información. Elige con cuidado los hechos y detalles que son realmente importantes para transmitir el mensaje principal. Esto mantendrá la historia clara y comprensible.

CONSEJO PRÁCTICO #2



Asunto

Falta de claridad sobre el propósito de la historia.

¿Qué hacer?

Define con antelación el objetivo principal y el mensaje central de tu historia. Piensa en lo que quieres lograr con ella y qué reacciones quieres provocar en la audiencia.

COMPROBAR QUÉ HAS APRENDIDO

01. Cómo utilizar mapas mentales para generar ideas y organizarlas para tu historia digital.
02. Las fases clave del Design Thinking y cómo aplicarlas a tu proceso de storytelling.
03. Cómo identificar y elegir el tipo de historia digital adecuado para tu proyecto.
04. Cómo planificar y estructurar tu historia digital para satisfacer las necesidades de tu audiencia.
05. La importancia de los elementos de diseño de comunicación (tipografía, colores, maquetación) para mejorar tu historia.
06. Cómo preparar y perfeccionar tu historia digital para lograr el máximo impacto.



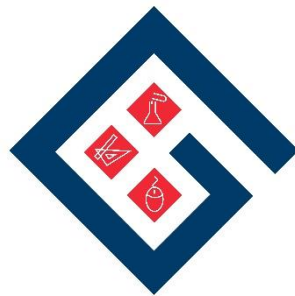
AdM
ArchiviodellaMemoria



Agrupamento de Escolas
Marinhas do Sal
Rio Maior



European
Learning
Centre



Istituto di Istruzione Superiore
Michele Giua Cagliari



**Co-funded by
the European Union**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellas.