



Co-funded by  
the European Union



# GESCHICHTEN ERZÄHLEN ÜBER DIE KREISLAUF- WIRTSCHAFT KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN UND –ANSÄTZE



Dieses Werk ist lizenziert unter einer [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

# THEMEN



## 1. Kreislaufwirtschaft verstehen



## 2. Digitales Geschichtenerzählen vorbereiten



## 3. Digitale Tools für Lehrkräfte



## 3. Digitale Tools für Schüler\*innen



## 5. Geschichten erzählen über die Kreislaufwirtschaft



## 6. Fertigkeiten entwickeln



## 7. Digitales Geschichtenerzählen im Unterricht



## 8. Kompetenzen für die Zukunft entwickeln



# AM ENDE DIESES MODULS KÖNNEN SIE ...

1. Strategien des digitalen Geschichtenerzählens zu identifizieren, die sich besonders gut eignen, um Schüler\*innen der Sekundarstufe das Konzept der Kreislaufwirtschaft zu vermitteln.
2. den Einsatz von Social-Media-Plattformen wie Instagram, TikTok oder YouTube zu beurteilen, wenn es darum geht, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft wirkungsvoll zu kommunizieren.
3. eigene digitale Inhalte und Geschichten zu Themen der Kreislaufwirtschaft zu entwickeln und gezielt zu verbreiten.
4. erfolgreiche Beispiele digitaler Erzählformate zur Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit zu analysieren und deren Wirkung zu reflektieren.

# ÜBERBLICK



Dieses Modul beleuchtet die Rolle des digitalen Geschichtenerzählens als wirkungsvolles Instrument zur Vermittlung von Konzepten der Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit. Es richtet sich sowohl an Lehrkräfte als auch an Schüler\*innen und bietet Strategien zur Erstellung ansprechender Inhalte und zur effektiven Nutzung sozialer Medien.

Das Modul ist in **vier Abschnitte** gegliedert:

- **Abschnitt 1** zeigt, wie Lehrkräfte die Kreislaufwirtschaft mit digitalen Geschichten wirkungsvoll vermitteln können.
- **Abschnitt 2** gibt Beispiele für gelungenes Bildungsmaterial zur Kreislaufwirtschaft von Lehrkräften, Pädagog\*innen und Content-Entwicklern.
- **Abschnitt 3** zeigt, wie Schüler\*innen eigene Inhalte und Geschichten zur Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit entwickeln und teilen können.
- **Abschnitt 4** stellt Beispiel von Inhalten zur Kreislaufwirtschaft vor, die von jungen Erzähler\*innen und Schüler\*innen erstellt wurden.

# KONZEPTE UND PRAKTIKEN DER KREISLAUFWIRTSCHAFT KOMMUNIZIEREN



## Digitales Geschichtenerzählen für Lehrkräfte

Beim Unterrichten von Konzepten und Praktiken der Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit kann digitales Storytelling ein wirkungsvolles und motivierendes Kommunikationsmittel sein. Seine Stärke liegt darin, komplexe Inhalte wie die Kreislaufwirtschaft in nachvollziehbare, ansprechende Erzählformate zu übersetzen – insbesondere über Medien, die jungen Menschen vertraut sind.



[Designed by Freepik](#)

# KONZEPTE UND PRAKTIKEN DER KREISLAUFWIRTSCHAFT KOMMUNIZIEREN



## Digitales Geschichtenerzählen für Lehrkräfte

Es ist wichtig, dass Lehrkräfte geeignete Plattformen wählen, wie z.B.

- **Instagram & TikTok:** visuelle Kurzformate für schnelle, aufmerksamkeitsstarke Bildungsposts.
- **YouTube:** Langformformate für tiefergehendere Erzählungen, Erklärvideos und Fallstudien.
- **Bluesky:** neue Plattform mit Fokus auf offene, dezentrale Kommunikation – vielversprechend, aber bisher wenig verbreitet.



# KONZEPTE UND PRAKTIKEN DER KREISLAUFWIRTSCHAFT KOMMUNIZIEREN



## Digitales Geschichtenerzählen für Lehrkräfte

Lehrkräfte können verschiedene Ansätze nutzen, um Kreislaufwirtschaft zu vermitteln:

- **Geschichtenbasierte Unterrichtseinheiten:** Unterricht anhand realer Geschichten mit Fokus auf zirkuläre Praktiken
- **Interaktive Inhalte:** Schüler\*innen durch digitale Kurz-geschichten, Fragerunden zur Kreislaufwirtschaft oder Challenges aktive einbinden.
- **Einsatz von Visualisierungen:** Infografiken, Animationen und Videos zur Veranschaulichung zentraler Inhalte nutzen.



# INSPIRIERENDE GESCHICHTEN: DIGITALE BILDUNGSINHALTE ZUR KREISLAUFWIRTSCHAFT



## Beispiele für gelungene Inhalte von Lehrkräften, Pädagog\*innen und Erstellern von Inhalten

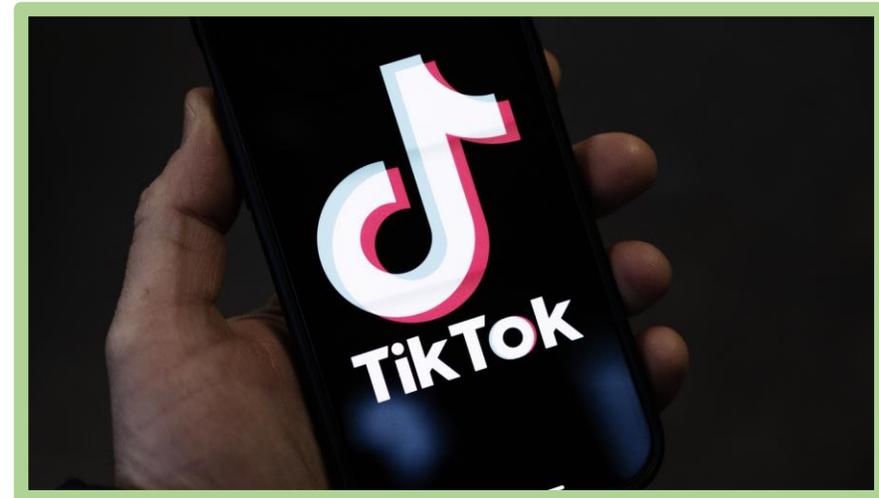
[Sam Bentley](#) ist ein Ersteller von Inhalten aus Großbritannien, dessen Geschichten sich auf „**gute Nachrichten für unseren Planeten, die man vielleicht noch nicht gehört hat**“ konzentrieren.

Ein Video über eine stromlose Klimaanlage aus Indien wurde auf TikTok über 3 Millionen Mal angesehen.

Ein anderes Video erzählt die Geschichte des jungen irischen Studenten Fionn Ferreira, der mithilfe von Magneten eine einfache Methode zur Entfernung von Mikroplastik aus Wasser entwickelt hat.

Watch Sam Bentley's TikTok video:

- [No electricity air-conditioner](#)
- [Fion Ferreira's Discovery](#)



# INSPIRIERENDE GESCHICHTEN: DIGITALE BILDUNGSMATERIALIEN ZUR KREISLAUFWIRTSCHAFT



## Beispiele für gelungene Inhalte von Lehrkräften, Pädagog\*innen und Erstellern von Inhalten

Lillygol Sedaghat ist eine **National Geographic Entdeckerin und Multimedia-Storytellerin mit dem Fokus auf klimaschonende Lösungen und Kreislaufwirtschaft im asiatisch-pazifischen Raum**. Als Moderatorin und Produzentin des Webby-nominierten Podcasts *Expedition: Earth und Creator* der Serie *Lilly Visits* reist sie durch die Welt, um innovative zirkuläre und nachhaltige Praktiken zu dokumentieren.

Ihr Ansatz betont den vollständigen Produktlebenszyklus – von der Herkunft bis zum Wiederverwendungspotenzial. Sie zeigt, wie durch neues Denken in Design, Konsum und Entsorgung eine nachhaltigere Welt entstehen kann.

Schauen Sie Lillygols Video auf Instagram: [“Can the Lifecycle of Beauty Products Go Greener?”](#)



“How Choices Lead to Change”  
“Wie Entscheidungen zum Wandel führen”  
Lillygol Sedaghat bei TEDxYouth

# INSPIRIERENDE GESCHICHTEN: DIGITALE BILDUNGSMATERIALIEN ZUR KREISLAUFWIRTSCHAFT



## Beispiele für gelungene Inhalte von Lehrkräften, Pädagog\*innen und Erstellern von Inhalten

Das Informations- und Lehrvideo [How a City Becomes “Circular”](#), produziert von [freethink](#), erklärt, wie eine Stadt zur Kreislaufstadt wird – am Beispiel von Amsterdam.

Ein gelungenes Beispiel für schnelle, zugängliche und wirksame Vermittlung von Kreislaufwirtschaft auf Social Media.

Es ist Teil der Serie “*Future of Cities*“, die auf dem Instagram-Profil von Freethink verfügbar ist.



# SCHÜLER\*INNEN STÄRKEN, UM KREISLAUFWIRTSCHAFT ZU KOMMUNIZIEREN



## Schüler\*innen als digitale Geschichtenerzähler\*innen

Wenn Jugendliche Inhalte für Gleichaltrige gestalten, entfalten diese oft eine besonders starke Wirkung.

**Das liegt vor allem daran, dass:**

- sich junge Menschen stärker mit Inhalten identifizieren, die von Gleichaltrigen stammen.
- dabei wichtige Kompetenzen wie Kreativität, Zusammenarbeit und kritisches Denken im Kontext von Nachhaltigkeit gefördert werden.



# SCHÜLER\*INNEN STÄRKEN, UM KREISLAUFWIRTSCHAFT ZU KOMMUNIZIEREN



## Schüler\*innen als digitale Geschichtenerzähler\*innen

Nutzen Sie diesen Ansatz, um Ihre Schüler\*innen dazu zu ermutigen, eigene Geschichten rund um die Kreislaufwirtschaft zu entwickeln. Folgende Schritte können den Prozess unterstützen:

- 1. Thema wählen:** Lassen Sie die Lernenden einen konkreten Fokus setzen – z. B. Recycling, Abfallvermeidung oder nachhaltiger Konsum.
- 2. Geschichte entwickeln:** Unterstützen Sie Ihre Schüler\*innen beim Aufbau einer Erzählstruktur, die ein Problem beschreibt und eine Lösung aufzeigt.
- 3. Plattform wählen:** Wählen Sie gemeinsam ein passendes Medium, je nach Zielgruppe und Format:
  - TikTok: für kurze, wirkungsvolle Videos oder Challenges.
  - Instagram Reels: für visuelle Mini-Geschichten.
  - YouTube Shorts: für lehrreiche Kurzclips.



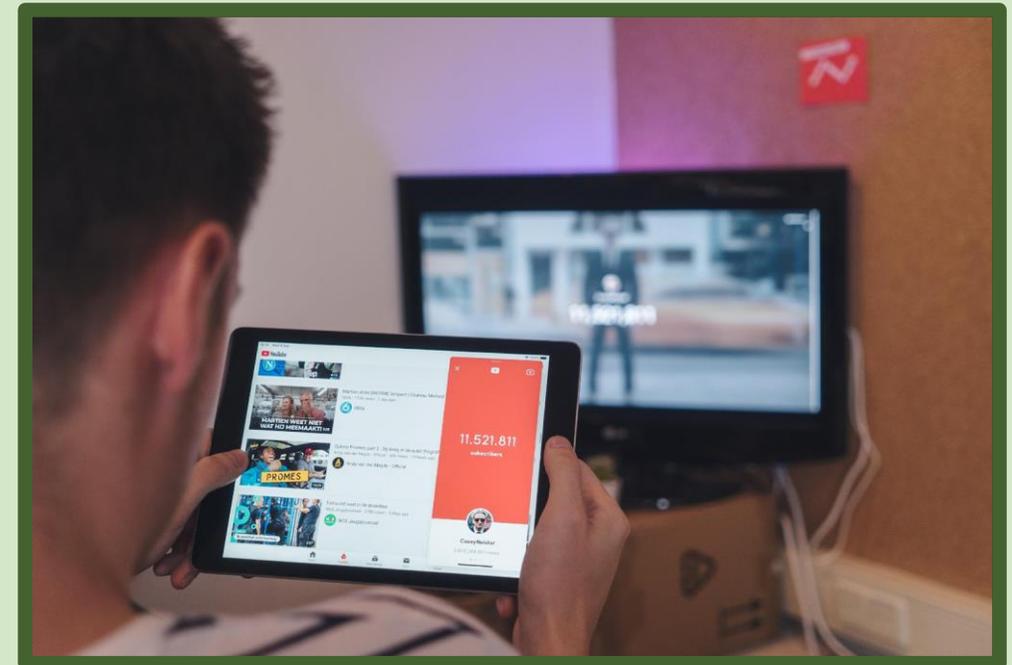
# SCHÜLER\*INNEN STÄRKEN, UM KREISLAUFWIRTSCHAFT ZU KOMMUNIZIEREN



## Schüler\*innen als digitale Geschichtenerzähler\*innen

Folgende Umsetzungsstrategien haben sich im Unterricht bewährt:

- **Gruppenprojekte:** Lassen Sie Ihre Schüler\*innen in Teams Inhalte entwickeln und veröffentlichen.
- **Kommunikationskampagnen:** Planen Sie gemeinsam schulweite Aktionen zum Thema Nachhaltigkeit und begleiten Sie diese auf Social Media.
- **Hashtags nutzen:** Zeigen Sie, wie durch gezielten Einsatz von Nachhaltigkeits-Hashtags die Reichweite der Beiträge erhöht werden kann.



# JUGENDLICHE STIMMEN: ERFOLGREICHE DIGITALE GESCHICHTEN ZUR KREISLAUFWIRTSCHAFT



## Beispiele für Inhalte junger Erzähler\*innen und Schüler\*innen

Anna Masiello – auf Social Media bekannt als hero to zero - ist eine junge Content Entwicklerin und grüne Unternehmerin.

Ihr Schwerpunkt liegt „unperfektem nachhaltigem Leben“. Sie vermittelt jungen Menschen Wissen über Umwelt, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft. Ihre Inhalte sind meist auf Englisch, aber auch auf Italienisch und Portugiesisch verfügbar.

Eine ihrer erfolgreichsten Serien heißt *A more Sustainable 2023*: 100 kurze Videos über leicht umsetzbare Kreislaufpraktiken im Alltag – als Challenge oder Call-to-Action präsentiert. Die Serie erzielte hohe Reichweite, zahlreiche Kommentare und wurde europaweit von jungen Menschen geteilt.

[Day 76 of a more sustainable 2023 - Let's get creative and upcycle broken umbrella](#)

[Day 61 of a more sustainable 2023 - Let's ditch plastic sponges and look into natural products](#)

# JUGENDLICHE STIMMEN: ERFOLGREICHE DIGITALE GESCHICHTEN ZUR KREISLAUFWIRTSCHAFT



## Examples of content about Circular Economy created by young storytellers and students

Young Reporters for the Environment (YRE) ist ein internationales Netzwerk von Schüler\*innen und Studierenden, die journalistische Beiträge und Geschichten rund um das Thema Nachhaltigkeit verfassen – etwa in Form von Artikeln, Fotos oder Videos, die über Plattformen wie Instagram oder YouTube veröffentlicht werden. Ziel der Initiative ist es, junge Menschen zu befähigen, sich aktiv mit Umweltthemen auseinanderzusetzen und diese über journalistische Formate sichtbar zu machen.

Das Programm ermutigt Jugendliche dazu, lokale Umweltprobleme zu untersuchen, Lösungsvorschläge zu entwickeln und ihre Ergebnisse kreativ zu kommunizieren. YRE stellt eine strukturierte Methodik bereit, die die Teilnehmenden Schritt für Schritt vom Recherchieren eines Umweltthemas bis zur Veröffentlichung auf digitalen Kanälen begleitet. Dieser Prozess fördert nicht nur das Umweltbewusstsein, sondern auch wichtige Kompetenzen in den Bereichen Umweltjournalismus, Teamarbeit und Leadership.

Die YRE-Plattformen bieten vielfältige Materialien für Lehrkräfte, Schüler\*innen und Teilnehmende – darunter Unterrichtspläne, Online-Kurse zu Umweltthemen wie Umweltverschmutzung und Kreislaufwirtschaft sowie Informationen zu internationalen Wettbewerben, bei denen junge Reporter\*innen ihre Projekte und deren Wirkung vorstellen können.

**Sehen Sie sich diese Videokampagne an, erstellt von jungen Reporter\*innen aus Kanada im Alter von 11 bis 14 Jahren**  
[SPILL THE TEA: TOXIC TRUTH ABOUT TEA BAGS](#)

# NÜTZLICHE KONZPTPE



- 1. Digitales Geschichtenerzählen über Kreislaufwirtschaft**  
Digitales Storytelling macht komplexe Nachhaltigkeitsthemen durch ansprechende, verständliche Erzählformate greifbar.
- 2. Plattformspezifische Strategien**  
Inhalte sollten an die jeweilige Plattform angepasst werden: kurze, visuelle Formate für TikTok/Instagram, vertiefende Inhalte für YouTube.
- 3. Schüler\*innen als Erzähler\*innen**  
Die aktive Rolle von Jugendlichen als Erzähler\*innen fördert Kreativität, Zusammenarbeit und ein tieferes Verständnis für Nachhaltigkeit.

# KONZEPT 1

## Digitales Geschichtenerzählen über Kreislaufwirtschaft

Digitales Storytelling macht die abstrakten Konzepte der Kreislaufwirtschaft greifbar und verwandelt sie in ansprechende, menschenzentrierte Geschichten, die bei unterschiedlichen Zielgruppen Anklang finden. Durch den Einsatz von Bildern, persönlichen Erfahrungen und Beispielen aus dem Alltag wird die Lücke zwischen theoretischem Wissen und praktischem Handeln geschlossen. So wird das Thema Nachhaltigkeit für Lernende zugänglich, lebendig und nachhaltig im Gedächtnis verankert.

# KONZEPT 2

## Plattformspezifische Strategien

Um Reichweite und Beteiligung zu maximieren, sollte digitaler Content auf die jeweiligen Stärken der sozialen Medien abgestimmt sein.

Plattformen wie TikTok und Instagram bevorzugen dynamische Kurzformate, die schnell Aufmerksamkeit erzeugen – ideal für kurze Bildungseinheiten oder kreative Challenges.

YouTube hingegen eignet sich für längere Formate und ermöglicht eine vertiefte Auseinandersetzung mit Themen wie der Kreislaufwirtschaft – etwa durch Tutorials, Interviews oder Fallstudien. So entsteht bei den Zuschauer\*innen ein umfassenderes Verständnis.

# KONZEPT 3

## Schüler\*innen als Erzähler\*innen

Schüler\*innen und junge Menschen können wirkungsvolle Botschafter\*innen für Nachhaltigkeit sein – insbesondere, wenn sie selbst zu Erzähler\*innen werden.

Durch die Erstellung digitaler Inhalte stärken sie nicht nur ihre Kommunikationskompetenzen, sondern motivieren auch Gleichaltrige, aktiv zu werden und sich für Umweltthemen einzusetzen.

Mithilfe von Storytelling lassen sich abstrakte Konzepte wie die Kreislaufwirtschaft in lebensnahe Erfahrungen übersetzen – und so nachhaltiges Handeln in der eigenen Lebenswelt greifbar und ansprechend vermitteln.

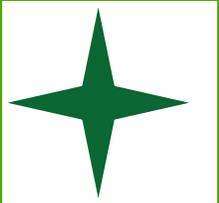
# PRAKTISCHER TIPP #1



## FÜR LEHRKRÄFTE

- Erstellen Sie lebensnahe Geschichten, um Konzepte der Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit verständlich zu machen.
- Nutzen Sie multimediale Elemente wie videos, Infografiken und Animationen, um das Lernen zu unterstützen.
- Fördern Sie die active Beteiligung der Schüler\*innen durch interactive Challenges oder Social-Media-Kampagnen.

# PRAKTISCHER TIPP #2



FÜR SCHÜLER\*INNEN

- Starte mit kurzen, wirkungsvollen Geschichten zu Themen und Praktiken rund um Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit.
- Nutze beliebte Plattformen wie TikTok oder Instagramm, um deine Inhalte mit Freund\*innen und Mitschüler\*innen zu teilen.
- Arbeite mit Klassenkamerad\*innen zusammen, um spannende und visuell ansprechende Geschichten zu gestalten.

# ÜBERPRÜFEN SIE, WAS SIE GELERNT HABEN

---

- 01.** Sie erkennen, welche Wirkung digitales Storytelling bei der Vermittlung von Inhalten zur Kreislaufwirtschaft entfalten kann.
- 02.** Sie wissen, wie sich geeignete Social-Media-Plattformen auswählen lassen, um Botschaften zielgruppengerecht zu kommunizieren.
- 03.** Sie verstehen, wie visuelle Elemente und narrative Techniken komplexe Inhalte vereinfachen und verständlich machen.
- 04.** Sie haben erfahren, wie Schüler\*innen durch Geschichtenerzählen selbst zu Akteur\*innen für Nachhaltigkeit werden können, z.B. durch kreative Kampagnen oder Challenges.



**AdM**  
ArchiviodellaMemoria



Agrupamento de Escolas  
Marinhas do Sal  
Rio Maior



European  
Learning  
Centre



Istituto di Istruzione Superiore  
Michele Giua Cagliari



Co-funded by  
the European Union

Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors/der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für sie verantwortlich gemacht werden.