



Co-funded by
the European Union



MANUALE CEDIS

Una raccolta di attività
pratiche per insegnanti e
studenti



Quest'opera è rilasciata con licenza [Creative Commons International Attribution 4](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

La narrazione digitale (Digital Storytelling) è un potente strumento educativo che promuove la creatività, il pensiero critico e l'alfabetizzazione digitale. Questa raccolta fornisce a insegnanti e studenti un approccio pratico all'integrazione del Digital Storytelling in classe attraverso attività strutturate e coinvolgenti.

Con istruzioni passo-passo, approfondimenti tecnici e buone pratiche, questa guida è pensata per supportare sia i principianti che gli educatori esperti nel dare vita alla narrazione. Sia che vogliate introdurre le narrazioni digitali o migliorare i metodi esistenti, questa risorsa offre strumenti pratici e ispirazione per esperienze di apprendimento significative.

INDICE

- [Argomenti e bisogni chiave nella formazione CE](#)
- [Introduzione alla metodologia DST](#)
- [Implementazione del DST nelle scuole](#)
- [Le 5 fasi del processo DST](#)
- [Brainstorming dell'argomento](#)
- [Sviluppare le competenze](#)
- [Condividere le idee attraverso lo Story Circle](#)
- [Presentazione delle storie](#)
- [Scrivere la propria storia sull'economia circolare](#)
- [Come lavorare sullo Storyboard](#)
- [Scrivere il testo e disegnare le cornici](#)

- [Strumenti digitali per gli insegnanti](#)
- [Finalizzazione del lavoro sullo Storyboard](#)
- [Finalizzazione della sceneggiatura](#)
- [Panoramica degli strumenti digitali nell'apprendimento](#)
- [Registrare il testo](#)
- [Scegliere la musica e le immagini](#)
- [Modificare immagini, video e musica](#)
- [Esportazione del clip DST](#)
- [Presentazione e proiezione dei filmati](#)
- [Avviare le competenze per il futuro](#)
- [Canale Youtube CEDIS](#)



Co-funded by
the European Union

Argomenti e bisogni chiave nella formazione CE



Obiettivo della sessione

Comprendere gli elementi chiave dell'Economia Circolare e come possono essere integrati nei percorsi educativi, per formare futuri cittadini attenti al nostro pianeta e alle sue risorse.

Contenuto teorico della sessione

Argomenti chiave nell'educazione all'Economia Circolare (CE)

Sviluppo delle competenze: formazione di professionisti in Economia Circolare, progettazione sostenibile e gestione delle risorse.

Integrazione del curriculum: incorporare i principi della CE nei programmi educativi a tutti i livelli.

Formazione pratica: fornire un'esperienza pratica di implementazione della CE nelle aziende.

Collaborazione intersettoriale: allineare l'istruzione alle esigenze dell'industria attraverso i partenariati.

Cambiamento culturale: sensibilizzare alla sostenibilità e ai comportamenti responsabili.

Esigenze nella formazione CE:

Maggiore consapevolezza: educare la società sull'importanza delle pratiche di economia circolare.

Coinvolgimento dell'industria: collaborazione tra università, imprese e politici.

Sviluppo delle capacità: dotare gli educatori di conoscenze e strumenti aggiornati sulla CE.

Innovazione nei metodi di insegnamento: uso di casi di studio, strumenti digitali ed esempi pratici per insegnare i principi della CE.



<https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHmI>

Partendo dalle nostre istituzioni, come possiamo ripensare il progresso?



Co-funded by
the European Union

Introduzione alla Metodologia DST

Obiettivo della sessione

Esplorare cosa sono le Storie Digitali e comprendere la metodologia del Digital Storytelling (DST), utilizzandola come strumento educativo e creativo che integra esperienze personali e contenuti multimediali.

Cosa sono le Storie Digitali e la Metodologia DST?

Formalmente, le storie digitali sono brevi video, di solito della durata di 2-3 minuti (ma possono essere più lunghe, se necessario).

L'audio è solitamente costituito dalle parole dell'autore, integrate da musica.

Le immagini possono essere costituite da vari supporti, come foto, disegni, diapositive o video, tutti organizzati e montati con un software di editing video appropriato.

Questi racconti esprimono il punto di vista personale del narratore su un argomento.

Spesso si concentrano su un evento cruciale, noto come "incidente critico", che ha è significativo per il narratore.

Lo Storytelling Digitale è un metodo sistematico per fornire contenuti educativi. Integra diverse forme mediatiche ed esperienze personali per presentare le informazioni in modo conciso. Combinando testo, immagini e audio, coinvolge attivamente gli studenti, favorendo la comprensione e la consapevolezza. Nell'odierna era digitale, è uno strumento potente per l'apprendimento.

- ❖ Che cos'è il Digital Storytelling?
<https://youtu.be/Jlix-yVzheM?si=zJ7OuHtiOX4PO7n8>





Cosa sono le Storie Digitali e la Metodologia DST?

Il processo di produzione di storie digitali, in cui gli studenti riflettono sulle loro esperienze e conoscenze relative a un argomento specifico, ha un valore educativo significativo. Questo processo incoraggia gli studenti a sintetizzare la loro comprensione e a condensarla in una forma narrativa, promuovendo una comprensione e un impegno più profondi con la materia.

Utilizzabilità del Digital Storytelling in classe:

- **Compiti e progetti:** gli insegnanti assegnano progetti di Digital Storytelling come parte dei compiti in classe o delle valutazioni, fornendo linee guida e obiettivi da seguire per gli studenti.
- **Progetti collaborativi:** gli studenti lavorano in gruppo per pianificare, ricercare e produrre storie digitali, promuovendo il lavoro di squadra e le capacità di comunicazione.
- **Presentazioni multimediali:** le storie digitali servono come presentazioni multimediali durante le discussioni in classe, le presentazioni o le mostre, consentendo agli studenti di condividere il loro lavoro con i compagni e gli educatori.
- **Riflessione e feedback:** gli studenti riflettono sul loro processo di Storytelling digitali, valutano i risultati dell'apprendimento e ricevono un feedback dai compagni e dagli insegnanti, per migliorare le loro capacità di narrazione.

- ❖ **Condivisione di cibo** <https://youtu.be/4-9MduhQA6E?si=Tc5HHrp2ZYHPV0Oz>
- ❖ **RICICREA** https://youtu.be/_mRJTICbSGU?si=3vuenl3_WHLRBodZ
- ❖ **L'anello** <https://www.youtube.com/watch?v=dK9ZlIGhMFM>
- ❖ **Bottiglia d'acqua** <https://youtu.be/Oy7tnBDvB9c>



Brainstorming individuale

Prenditi un momento per riflettere su un evento o un'esperienza significativa della tua vita. Potrebbe trattarsi di una sfida superata, di un momento emotivo o di un evento che ti ha formato in qualche modo. Domande guida:

- *Quale evento o esperienza personale ti ha insegnato una lezione importante che vorresti condividere con gli altri?*
- *Quale momento della tua vita ti ha fatto sentire orgoglioso/a, forte o profondamente commosso/a?*
- *Quale esperienza ha cambiato il tuo modo di vedere il mondo o te stesso/a?*
- *C'è una storia che racconti spesso agli altri perché ha un significato speciale per te?*
- *Qual è un ricordo che ti fa sempre sorridere o riflettere?*

Ora pensa a come potresti rappresentare visivamente la tua storia. Prendi un foglio di carta e una penna e crea un elenco di 10 elementi visivi chiave che potrebbero aiutarti a dare vita alla tua narrazione.

In che modo lo Storytelling ti ha aiutato a elaborare o condividere le tue esperienze in passato?

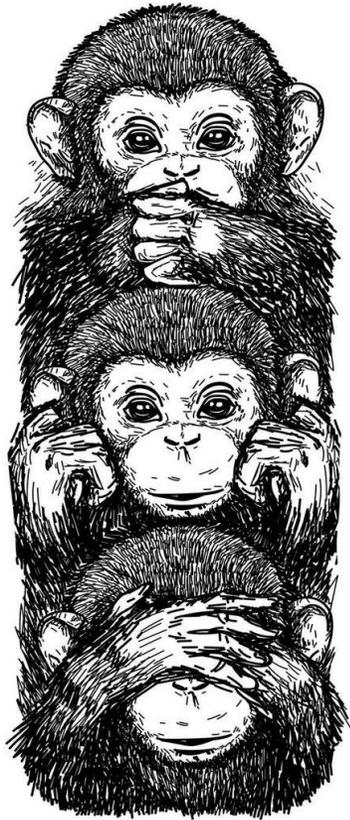
Perché pensi che certe storie risuonino più profondamente di altre?

Quali elementi le rendono d'impatto?



Co-funded by
the European Union

Implementazione del DST nelle scuole



Obiettivo della sessione

Aumentare la conoscenza dei diversi stili di apprendimento e di come adattarsi ad essi.

Contenuto teorico della sessione

- **Studenti visivi:**
Grafica, animazioni e video
- **Studenti uditivi:**
Narrazione, effetti sonori e musica
- **Studenti cinestesici:**
Attività pratiche per creare e presentare storie.



La narrazione attraverso diverse prospettive

Compito: dividetevi in 3 gruppi in base agli stili di apprendimento (visivo, uditivo, cinestetico). Ogni gruppo organizza dei pezzi della stessa storia.

- Gruppo uditivo: disponete in ordine gli spezzoni di storie narrate, utilizzando i suoni.
- Gruppo visivo: riorganizzate i segmenti video per raccontare la storia.
- Gruppo cinestetico: organizzate immagini stampate per formare una narrazione coerente.

Obiettivo: Creare una storia comprensibile sull'Economia Circolare, utilizzando il formato assegnato.

In che modo il formato assegnato al vostro gruppo ha influenzato la vostra comprensione dell'Economia Circolare, e come questi diversi metodi possono coinvolgervi, a seconda del vostro diverso stile di apprendimento?



Co-funded by
the European Union

Le 5 fasi del processo di DST

Obiettivo della sessione

Comprendere le cinque fasi del DST utilizzate per creare narrazioni forti e coinvolgenti.

Contenuto teorico della sessione

1. **Preparazione**
 - Comprensione di cosa sia una storia digitale, della durata, degli stili narrativi, degli argomenti e dell'uso della tecnologia. Anche la presentazione del DST è utile
2. **Stesura della storia: storyboarding e sceneggiatura**
 - Story Circle, stesura di idee
 - Delineare la storia (inizio, parte centrale, fine)
 - Scrivere una sceneggiatura e realizzare uno storyboard
3. **Raccolta o creazione di tutti gli elementi multimediali**
 - Raccogliere o creare le immagini per la propria storia
 - Registrare la voce narrante o trovare la musica o gli effetti da utilizzare
 - Tutti i media devono rispettare le leggi sul copyright
4. **Creare e modificare la storia digitale**
 - Utilizzare strumenti online o digitali per assemblare la propria storia
 - Modificare la storia in base all'aspetto voluto e affinché trasmetta il suo messaggio in modo chiaro
5. **Presentazione dei video**
 - Presentare il DST e raccogliere feedback
 - Rivedere la propria storia, se possibile, o utilizzare il feedback per le prossime storie digitali



Mini storia

Fase 1 - Pensa a un'esperienza personale o professionale significativa che possa essere condivisa in 30 secondi.

Fase 2 - Pensa a quanto segue:

Idea (Qual è la storia?) - Un'idea o una frase approssimativa sul messaggio principale

Script (What Happens?) - Una versione breve della narrazione o del dialogo chiave

Media (quali immagini?) - Disegna o elenca immagini, video o suoni che utilizzeresti

Editing (Come apparirà?) - Note su effetti, transizioni o ritmo

Condivisione (Chi è il pubblico?) - Dove e come verrà condivisa la storia

Fase 3 - Condividi la tua storia con un compagno/a e poi ascolta la sua storia

Qual è stata la parte più difficile del processo di narrazione?
Quale pensi sia la parte più difficile del processo DST?



Co-funded by
the European Union

Brainstorming dell'argomento



Obiettivo della sessione

Insegnare ai partecipanti come utilizzare il Mind Mapping come tecnica strutturata di brainstorming, per generare e organizzare idee sul tema dell'Economia Circolare.

Contenuto teorico della sessione

Il brainstorming ci aiuta a generare idee liberamente e senza limitazioni. Esplorando un argomento in modo creativo, possiamo scoprire nuove prospettive e comprendere meglio le sfide che dobbiamo affrontare. Un modo efficace per organizzare le idee di brainstorming è la mappatura mentale (mind mapping).

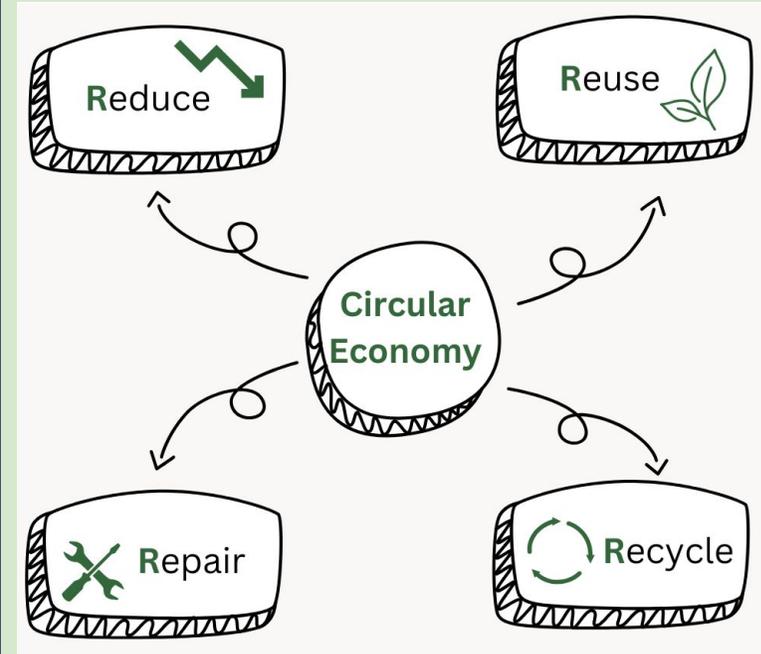
Il mind mapping è una tecnica visiva utilizzata per organizzare pensieri, idee o informazioni. Inizia con un concetto centrale al centro della pagina, da cui si diramano le idee in modo libero e non lineare. Ogni ramo può portare a sotto-rami più dettagliati, mostrando come le diverse idee siano collegate. Questo approccio consente un'esplorazione creativa e flessibile di qualsiasi argomento.

Il mind mapping è utile perché aiuta a scomporre argomenti complessi in parti più piccole e gestibili. Incoraggia la creatività collegando idee e concetti diversi. E fornisce un quadro flessibile per esplorare vari aspetti di qualsiasi argomento, da un progetto scientifico, a un evento storico, ai vari aspetti dell'Economia Circolare.

Contenuto teorico della sessione

Esempio di approccio:

1. Scrivete "Economia Circolare" al centro della mappa mentale per stabilire l'argomento principale. Gli studenti dovranno pensare a tutti i diversi concetti che associano a questo argomento, come la sostenibilità, la riduzione dei rifiuti, il riutilizzo dei prodotti o la riparazione degli oggetti.
2. Aggiungete i rami chiave, in cui gli studenti esploreranno i concetti chiave legati all'Economia Circolare. Se gli studenti non sono sicuri, suggerite loro le quattro R, e alcune domande guida (cosa?- perché?- come?):
 - Ridurre - ad esempio, cosa possiamo ridurre nella nostra vita quotidiana?
 - Riutilizzare - come possiamo riutilizzare gli oggetti di uso quotidiano?
 - Riciclare - ad esempio, quali materiali possiamo riciclare?
 - Riparare - perché dovremmo riparare le cose invece di buttarle via?
 - Ripensare - come possiamo ripensare le nostre abitudini di consumo?
3. Aiutate gli studenti a collegare questi concetti teorici a situazioni pratiche e reali che possano comprendere e a cui possano riferirsi.
4. Incoraggiate gli studenti a pensare fuori dagli schemi e a creare collegamenti tra idee che a prima vista potrebbero non sembrare evidentemente correlate. Questo processo creativo li aiuterà a scoprire nuove prospettive.
5. Una volta completata la mappa mentale, aiutate gli studenti a scegliere un argomento tra i rami su cui concentrarsi. Questo servirà come base per la loro storia digitale, trasformando i concetti astratti in una narrazione chiara e gestibile.



Breve attività pratica



1. Lavorate in piccoli gruppi (3-4 persone) per generare e sviluppare idee per iniziative di economia circolare.
2. Create una mappa mentale, iniziando con lo scrivere "Economia Circolare" al centro della pagina. Diramate i temi correlati. Pensate in modo ampio e considerate la sostenibilità, la riduzione dei rifiuti, i cicli di vita dei prodotti, il comportamento dei consumatori, le soluzioni innovative. ecc.
3. Sotto ogni tema, aggiungete idee, sfide e/o soluzioni specifiche.
4. Cercate collegamenti inaspettati tra le idee. Come può un tema influenzare un altro? È possibile combinare due idee per creare qualcosa di nuovo?
5. Discutete e perfezionate le vostre idee all'interno del gruppo.
6. Scegliete o votate un'idea dalla mappa mentale che interessa di più a tutto il gruppo. Questa può essere la base della vostra storia digitale.

Domanda/e di auto-riflessione sull'argomento:

In che modo l'utilizzo di una Mappa Mentale vi ha aiutato a strutturare le vostre idee sull'Economia Circolare?

In che modo il processo di organizzazione e collegamento delle idee nella mappa mentale vi ha aiutato a comprendere meglio l'Economia Circolare?



Co-funded by
the European Union

Sviluppare le competenze



Breve attività pratica

Divisione in gruppi (1 minuto):

- Formare piccoli gruppi.
- Distribuire i materiali di scarto.

Sfida di riprogettazione (7 minuti):

- Creare qualcosa di nuovo da materiali di scarto.
- Utilizzare gli strumenti e i materiali forniti.

Presentazione (5 minuti):

- I gruppi presentano le loro creazioni.
- Discutere i contributi all'economia circolare.

Domande di auto-riflessione sull'argomento:

Quali sfide avete dovuto affrontare per creare qualcosa di nuovo da materiali di scarto?

Come potete applicare i principi dell'Economia Circolare nella vostra vita quotidiana?

Quali sono i semplici cambiamenti che potete fare per ridurre i rifiuti a casa o a scuola?

Come potete incoraggiare gli altri a pensare in modo creativo al riutilizzo dei materiali?



Co-funded by
the European Union

**Condividere le idee attraverso
lo Story Circle**



Obiettivo della sessione

Condividete le vostre storie in piccoli gruppi, fornite un feedback costruttivo e scegliete in modo collaborativo una storia per gruppo da perfezionare e migliorare insieme.

Story Circle

Per svolgere uno Story Circle, l'ideale è formare un circolo con le sedie. All'interno di questo cerchio, vengono sviluppate e condivise le idee per le storie personali. Un'atmosfera di fiducia e apertura durante lo story circle è essenziale per l'intero processo di produzione della storia, perché è la prima volta che i partecipanti si aprono.

È importante che ciò avvenga in modo rispettoso ed empatico. In anticipo, il gruppo potrebbe concordare esplicitamente questo modo di comunicare.

Alcuni suggerimenti in merito:

- A seconda del rapporto con la classe o il gruppo, iniziate con un "rompighiaccio" (ad esempio, "Faccio le valigie e porto con me...").
- Principio di volontarietà! Se non si vuole raccontare qualcosa, non si deve essere costretti.
- Domande e feedback costruttivi.
- Non ci sono storie negative!



Fasi dello Story Circle

- Dividetevi in piccoli gruppi (5-6 partecipanti): sedetevi in cerchio per creare uno spazio aperto e paritario per la condivisione e l'ascolto.
- Rompete il ghiaccio per sentirvi a vostro agio (se necessario): iniziate con un'attività veloce per rilassarvi e stabilire un contatto.
- Condividete la vostra storia: presentate la vostra storia al gruppo utilizzando la bozza e l'elenco di parole che avete preparato. Non è necessario che sia perfetto: questo è solo il primo passo.
- Fornite un feedback costruttivo: offrite un feedback che sostenga e migliori la storia, senza essere critici o giudicanti.
- Selezionate una storia per gruppo: dopo che tutti hanno condiviso, discutete e concordate una storia da perfezionare ulteriormente. Sceglietene una che piaccia a tutti e che abbia un forte potenziale di sviluppo creativo.

Domande di auto-riflessione sull'argomento:

Una volta che tutti hanno condiviso la storia, prenditi un momento per riflettere sull'esperienza.

Come ti sei sentito/a nel condividere la tua storia?

Che cosa hai imparato ascoltando le storie e i commenti degli altri?



Co-funded by
the European Union

Presentazione delle storie



Obiettivo della sessione

Ogni gruppo presenta la propria storia, perfezionata in modo collaborativo, al resto dei partecipanti, raccoglie feedback costruttivi e riceve suggerimenti per migliorare ulteriormente la propria narrazione.

Presentazione della storia al gruppo e feedback

Presentare la propria idea al gruppo è un'esperienza di apprendimento preziosa per diversi motivi. In primo luogo, vi aiuta a sviluppare le vostre capacità comunicative, incoraggiandovi a esprimere chiaramente i vostri pensieri e le vostre idee. Questo processo non solo rafforza la fiducia in se stessi, ma insegna anche a organizzare la propria narrazione in modo che gli altri possano comprenderla e collegarsi ad essa.

Condividere il proprio lavoro in un contesto di gruppo favorisce la collaborazione. Presentando le vostre idee, aprirete la porta a prospettive diverse e a un feedback costruttivo, che potrà aiutarvi a perfezionare e migliorare la vostra storia. Questa interazione incoraggia il lavoro di squadra e insegna a valorizzare il contributo degli altri.

Inoltre, presentare agli altri è un'opportunità per migliorare il vostro pensiero critico. Spiegare la vostra idea al gruppo vi costringe a riflettere profondamente sulle vostre scelte, aiutandovi a identificare i punti di forza e le aree da migliorare. Allo stesso tempo, ascoltare i commenti aiuta a praticare l'ascolto attivo, fondamentale per la comprensione reciproca e la comunicazione efficace.



Condividere le storie:

Presentazioni di gruppo: ogni gruppo presenta a turno la propria storia al resto dei partecipanti. Durante la presentazione:

- Introducezete la storia e il suo tema o messaggio principale.
- Evidenziate gli elementi creativi che rendono la storia unica (ad esempio, immagini, tono emotivo o lezioni chiave).
- Convidete cosa ha ispirato il gruppo a scegliere questa particolare storia.

Presentazioni di gruppo: dopo ogni presentazione, il resto dei partecipanti fornisce feedback e suggerimenti. Utilizzate questi spunti:

- Che cosa avete trovato di più coinvolgente o d'impatto nella storia?
- Quale parte della storia potrebbe essere ulteriormente chiarita o ampliata?
- Quali idee avete per migliorare le immagini, l'audio o la consegna?

Domande di auto-riflessione sull'argomento:

Come ci si sente a presentare la propria storia a un pubblico più vasto?

Qual è stato il feedback più prezioso ricevuto dal vostro gruppo?

Cosa avete imparato ascoltando le storie degli altri gruppi?



Co-funded by
the European Union

**Scrivere la propria storia
sull'Economia Circolare**



Obiettivo della sessione

Scrivere una sceneggiatura strutturata per la storia digitale, che rifletta la voce del narratore incorpori il feedback. Questa sceneggiatura servirà come base per la produzione digitale.

Il ruolo della sceneggiatura nella narrazione digitale

La sceneggiatura (script) serve come progetto per il pezzo multimediale finale ed è essenziale per definire la struttura, il tono emotivo e il messaggio della storia. Questo processo enfatizza l'espressione personale: ogni partecipante è incoraggiato a scrivere la propria storia con parole proprie, incorporando il feedback ricevuto nelle sessioni precedenti. L'obiettivo è perfezionare la narrazione, assicurandosi che risuoni sia con il narratore che con il pubblico. Creando una sceneggiatura chiara e avvincente, i partecipanti gettano le basi per la creazione di una storia digitale dinamica che coinvolgerà gli spettatori grazie alla combinazione di parole, immagini e audio.

Poiché la sceneggiatura sarà utilizzata in seguito per produrre una storia digitale, è essenziale un'attenta cura dei dettagli. Per una storia tipica di 2-3 minuti, i partecipanti dovrebbero puntare a circa 250 parole.



Il ruolo della sceneggiatura nella narrazione digitale

Scrittura della sceneggiatura:

- Il narratore o lo scrittore principale inizia a redigere la storia con parole proprie.
- Incoraggiate gli altri membri del gruppo a offrire supporto attraverso brainstorming, suggerimenti sulla formulazione o correzioni costruttive.

Spunti per la scrittura di sceneggiature:

- Come inizia la storia?
- Qual è il gancio che cattura l'attenzione?
- Qual è l'evento o il messaggio principale?
- Come si può trasmettere questo concetto in modo chiaro?
- Come finisce la storia?
- Qual è la conclusione principale?



Co-funded by
the European Union

Come lavorare sullo Storyboard



Obiettivo della sessione

Capire cos'è uno storyboard, il suo scopo, e perché è uno strumento essenziale per pianificare e organizzare efficacemente una storia digitale.

Storyboarding: visualizzazione della storia digitale

Lo storyboard è uno strumento di pianificazione visiva utilizzato per tracciare i momenti e le scene chiave di una storia. È costituito da schizzi, immagini o descrizioni che delineano il flusso narrativo, aiutando a organizzare e visualizzare la storia prima della produzione. Serve a pianificare le immagini, il suono e le transizioni, garantendo una narrazione coesa e strutturata.

Vantaggi dello storyboarding:

- Aiuta a pianificare immagini, suoni, ritmo e transizioni.
- Assicura la trasmissione di temi e toni emotivi.
- Fornisce le basi per la produzione multimediale.
- Consente la sperimentazione per garantire la coerenza.

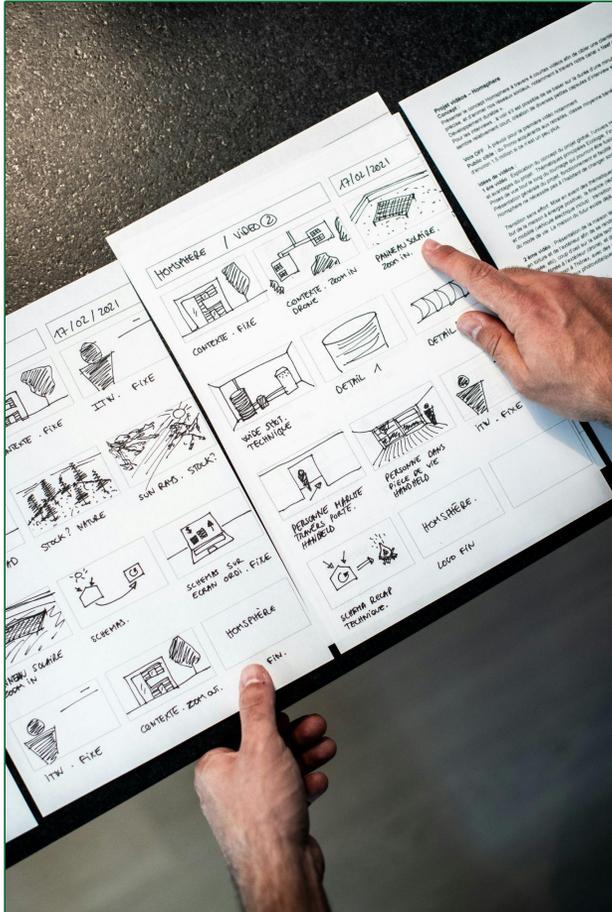
Focus principale:

- Concentratevi sulla struttura, non sulla perfezione.
- Lo storyboard è uno strumento di pianificazione, non un'opera d'arte.
- Allinea la visione del team e aiuta a visualizzare la storia.



Co-funded by
the European Union

**Scrivere il testo e
disegnare lo storyboard**



Creare il piano visivo: lo storyboard

- Rivedete la storia: prendetevi un momento per rivedere la storia. Quali sono i momenti chiave? Quali immagini rappresenterebbero meglio ogni scena?
- Modello di storyboard: è possibile aggiungere testo, parole o semplicemente disegnare figure di base per rappresentare le immagini.
- Collaborate allo storyboard: lavorando in gruppo, iniziate a compilare lo storyboard. Pensate ai momenti chiave della vostra storia e a quali immagini, suoni o azioni li rappresenteranno meglio. Non preoccupatevi di creare disegni perfetti, ma di catturare l'essenza di ogni scena. Utilizzate parole chiave per spiegare ogni scena, o aggiungete frecce per mostrare le transizioni.
- Revisione e condivisione: una volta completato lo storyboard, prendetevi del tempo per rivederlo in gruppo. Discutete eventuali modifiche o aggiustamenti che potrebbero migliorare il flusso o la chiarezza della storia. Quando siete pronti, condividete brevemente lo storyboard con gli altri partecipanti, spiegando il piano visivo della storia.

Domande di auto-riflessione sull'argomento:

Qual è stata la parte più impegnativa della creazione dello storyboard?

Come l'ha superata il vostro gruppo?

In che modo le immagini e le scene che avete progettato supportano il tono emotivo e il messaggio della vostra storia?

TITLE _____

NAME _____



Co-funded by
the European Union



Dall'idea alla sceneggiatura: creare la vostra storia digitale

- Definite il messaggio o il tema principale della vostra storia. Cosa volete che il vostro pubblico ne tragga?
- Dividete la vostra storia in scene o sezioni chiave. Ogni scena deve far progredire la storia e contribuire al messaggio generale.
- Scrivete ciò che i personaggi (se ci sono) diranno o ciò che verrà narrato. Mantenetelo chiaro, conciso e d'impatto.
- Per ogni scena, annotate tutti gli elementi visivi importanti (ad esempio, ambientazioni, azioni) e gli elementi audio (ad esempio, musica di sottofondo, effetti sonori). Questi elementi serviranno a guidare la produzione.
- Assicuratevi che le transizioni tra le scene siano fluide. Pensate a come un momento conduce al successivo e a come si svolge la storia.

Domande di auto-riflessione sull'argomento:

Quale messaggio volete che la vostra storia trasmetta agli altri?

Come potete rendere una storia personale e coinvolgente per il vostro pubblico?

Quali emozioni o lezioni volete che la storia ispiri?



Co-funded by
the European Union

Strumenti digitali per gli insegnanti

Obiettivo della sessione

Capire perché gli strumenti digitali sono importanti per gli insegnanti e vedere alcuni esempi



Perché gli strumenti digitali sono importanti per gli insegnanti?

- **Personalizzazione dell'apprendimento**
Gli strumenti digitali possono aiutare gli insegnanti ad adattare le esperienze di apprendimento degli studenti alle loro esigenze individuali, sfruttando le piattaforme LMS e gli strumenti per monitorare i progressi.
- **Valutazione delle prestazioni**
Condurre indagini, sondaggi o quiz per valutare la comprensione e raccogliere feedback immediati utilizzando strumenti di valutazione.
- **Facilitare la collaborazione**
L'implementazione di strumenti collaborativi per i progetti di gruppo e l'apprendimento peer-to-peer può favorire il lavoro di squadra e le capacità di comunicazione.
- **Semplificare l'amministrazione**
Diversi strumenti organizzativi possono essere utilizzati per tenere traccia dei compiti, comunicare in modo efficiente con studenti e genitori, e gestire i piani delle lezioni.

Tipi di strumenti digitali

Tipo di strumento digitale

Scopo

Esempi

Strumenti di collaborazione

Facilitano il lavoro di squadra e la comunicazione in tempo reale.

[Google Docs](#), [Microsoft Teams](#), [Miro](#)

Strumenti multimediali

Consentono la creazione di video, presentazioni e immagini.

[Canva](#), [Animoto](#), [Prezi](#)

Strumenti di valutazione

Quiz, sondaggi e monitoraggio delle prestazioni.

[Kahoot](#), [Socrative](#), [Quizizz](#)

Strumenti organizzativi

Aiutano a gestire i programmi, a tenere traccia dei progressi e a organizzare le risorse.

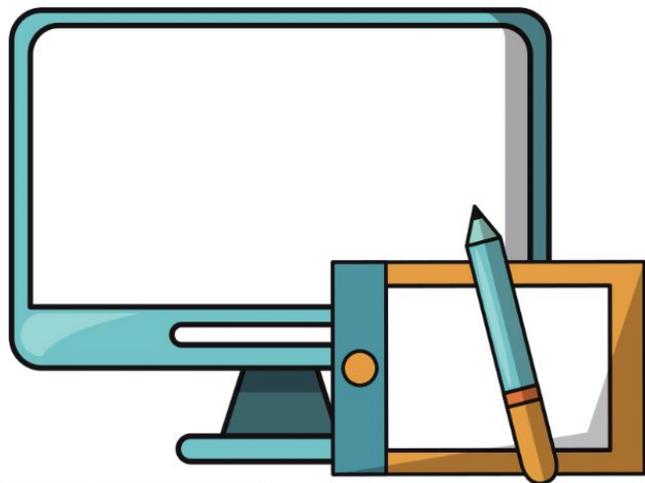
[Trello](#), [Asana](#), [Google Calendar](#)

Sistemi di gestione dell'apprendimento (LMS)

Forniscono piattaforme per la distribuzione e la gestione dei contenuti educativi.

[Moodle](#), [Edmodo](#)





Ma non tutti gli strumenti digitali sono utili...

- Monitorate e verificate che questi strumenti soddisfino gli obiettivi di apprendimento della classe e che siano utili per gli studenti.
- Gli studenti dovranno dare un feedback su un determinato strumento, su quanto sia stato facile o complicato da usare, in modo da poterlo adattare.
- Gli studenti potranno misurare facilmente la facilità di utilizzo degli strumenti in classe attraverso delle rubriche.

Alcuni aspetti utili...

- **Interattività:** gli studenti sono più coinvolti attraverso contenuti interattivi che utilizzano strumenti digitali.
- **Automazione:** risparmio di tempo grazie a strumenti in grado di svolgere attività ripetitive (come i quiz a risposta multipla).
- **Collaborazione:** promozione del lavoro di squadra tramite l'uso di piattaforme di condivisione online (ad esempio, Google Documents).
- **Accessibilità:** uso di strumenti di facile utilizzo per tutti gli studenti, ad esempio le funzioni di sintesi vocale.





Co-funded by
the European Union

**Completare il lavoro sullo
Storyboard**

Finalizzazione dello Storyboard

La finalizzazione dello storyboard è una fase molto importante prima di passare alla produzione della storia! Ecco alcuni consigli pratici per perfezionare e completare lo storyboard:

- **Verificare la chiarezza:** assicuratevi che la vostra storia sia comprensibile e che le vostre idee si riflettano nelle scene.
- **Scopo:** verificate che ogni scena sia preziosa e necessaria. Se non lo è, rimuovetela.
- **Stimare la lunghezza delle scene:** pensate alla durata di ogni scena per vedere la tempistica complessiva.
- **Note sullo Storyboard:** aggiungete note che vi aiuteranno durante l'editing della storia.
- **Connessione:** esiste una chiara connessione tra la sceneggiatura e lo storyboard? Dovrebbe essere chiaramente identificabile.





Co-funded by
the European Union

Finalizzazione dello Storyboard



Finalizzazione della sceneggiatura

La finalizzazione della sceneggiatura è una fase molto importante prima di passare alla produzione della storia, e deve essere collegata allo Storyboard. Ecco alcuni consigli pratici per perfezionare e completare lo Storyboard:

- **Verificare la chiarezza:** assicuratevi che la vostra storia sia comprensibile e che le vostre idee si riflettano nella sceneggiatura.
- **Ritmo equilibrato:** evitate la fretta, il testo deve scorrere in modo naturale.
- **Controllare i tempi:** leggete il testo ad alta voce per individuare eventuali problemi di fraseggio o di ritmo.
- **Linguaggio:** utilizzate un linguaggio semplice e d'impatto. Evitate frasi lunghe e complesse che possono rendere difficile la comprensione.
- **Fraasi di apertura e chiusura:** assicuratevi di avere un'apertura e una chiusura forti. I primi secondi devono catturare l'attenzione e la conclusione deve essere un messaggio chiaro.



Co-funded by
the European Union

Panoramica degli strumenti digitali di apprendimento



Obiettivo della sessione

Comprendere come gli strumenti digitali possano migliorare l'apprendimento ed esplorarne le caratteristiche. Riflettere su come questi strumenti possono essere utilizzati per diversi scopi di apprendimento.

In che modo gli strumenti digitali sono utili agli studenti?

Nell'istruzione moderna, gli strumenti digitali svolgono un ruolo cruciale nel coinvolgere gli studenti, nel visualizzare argomenti complessi e nel promuovere la creatività.

Benefici	Esempio
Strumenti digitali come motori di ricerca, e-book o le biblioteche online forniscono un accesso immediato alle informazioni	Google Scholar , Global Digital Library
Le applicazioni e gli strumenti aiutano gli studenti a gestire il loro tempo e i loro compiti in modo efficace	Google Calendar , Todoist
Gli strumenti digitali rendono l'apprendimento più interattivo e coinvolgente attraverso i contenuti multimediali	Book Creator , Canva , Storyboard That , Prezi , Quizlet
Gli studenti possono esplorare la creatività e costruire competenze utilizzando gli strumenti digitali	Canva , Prezi , Storyboard That , Book Creator

Perché gli studenti dovrebbero usare gli strumenti digitali?

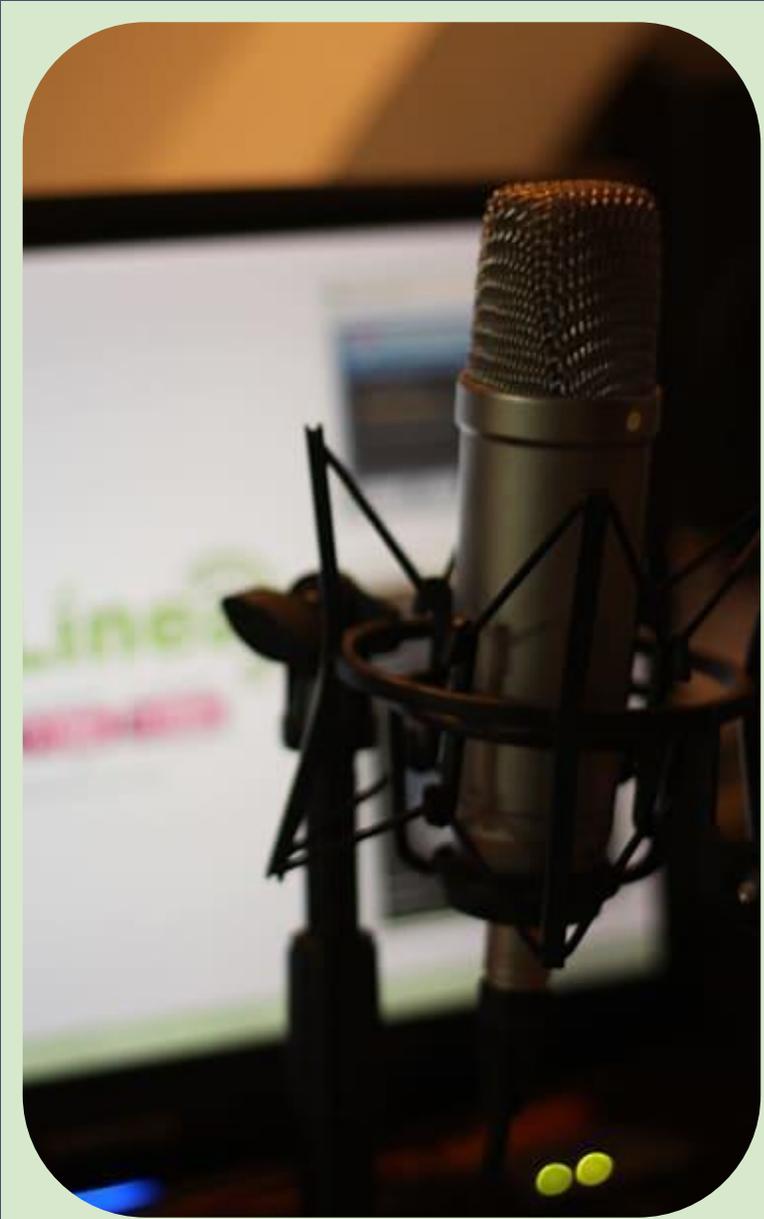
Gli strumenti digitali offrono numerosi vantaggi che migliorano l'apprendimento, favoriscono la creatività e preparano alle esigenze di un mondo digitale.

- **Miglioramento dei risultati di apprendimento:** gli strumenti digitali consentono di accedere a diverse risorse e di comprendere meglio argomenti complessi grazie ai formati multimediali.
- **Maggiore coinvolgimento:** esercizi interattivi e contenuti visivamente accattivanti mantengono gli studenti motivati.
- **Opportunità di collaborazione:** gli strumenti digitali consentono agli studenti di lavorare insieme senza problemi, indipendentemente dal luogo in cui si trovano.
- **Sviluppo di competenze essenziali del XXI secolo:** l'uso degli strumenti digitali prepara gli studenti alle future carriere, insegnando loro le competenze tecnologiche critiche e la comunicazione digitale.
- **Apprendimento autonomo:** gli studenti possono imparare al proprio ritmo, rivedendo gli argomenti secondo le necessità per garantire una comprensione completa.
- **Rendere l'apprendimento più divertente:** video, audio, immagini, colori: gli studenti li trovano divertenti! Chi si diverte a imparare conserva le nuove informazioni e ha più successo nell'apprendimento.



Co-funded by
the European Union

Registrazione il testo



Obiettivo della sessione

Comprendere il ruolo della narrazione audio nel digital storytelling e apprendere le migliori pratiche per la registrazione e l'integrazione del testo nelle storie digitali.

Perché la narrazione audio è importante?

- Rende le storie più coinvolgenti e personali
- Aiuta gli studenti con diversi stili di apprendimento, compreso quello uditivo.
- Migliora le competenze linguistiche, la pronuncia e la fluidità.
- Supporta l'accessibilità per gli studenti con difficoltà di lettura

Le migliori pratiche per la registrazione della narrazione:

- Chiarezza e ritmo: parlate chiaramente e lentamente per garantire la comprensione e registrare in un luogo tranquillo.
- Espressione ed emozione: usate un tono naturale per rendere la storia coinvolgente.
- Utilizzare strumenti digitali: utilizzate strumenti come Audacity, TTSMaker o Eleven Labs.
- Abbinamento dell'audio agli elementi della storia: sincronizzate la narrazione con immagini, testo e animazioni, per un'esperienza fluida.



Registrazione di un breve testo

- In gruppo, scegliete un racconto o un paragrafo (può essere originale o fornito).
- Utilizzate uno strumento di registrazione vocale ([TTSMaker](#) o [Eleven Labs](#)) per registrare la narrazione.
- Caricate l'audio su una piattaforma di storytelling digitale (ad esempio, [Book Creator](#), o [Canva](#); [StoryboardThat](#) e [Prezi](#) consentono di farlo solo se si dispone di un account premium).
- Sincronizzate la narrazione con le immagini e il testo.
- Condividete il risultato finale con il gruppo.

TESTO DI ESEMPIO:

A differenza del tradizionale modo di utilizzare le risorse "prendi, produci, smaltisci", l'Economia Circolare mantiene i materiali in uso il più a lungo possibile. I vecchi abiti possono essere riutilizzati, i dispositivi elettronici rotti possono essere riparati e le bottiglie di plastica possono trovare una seconda vita come nuovi prodotti.

Immaginate di osservare la trasformazione di un semplice barattolo di vetro: da contenitore di marmellata in cucina, a portamatite su una scrivania e, infine, riciclato in nuovo vetro.

Domande di auto-riflessione sull'argomento:

Quali sfide hai dovuto affrontare durante la registrazione della narrazione?

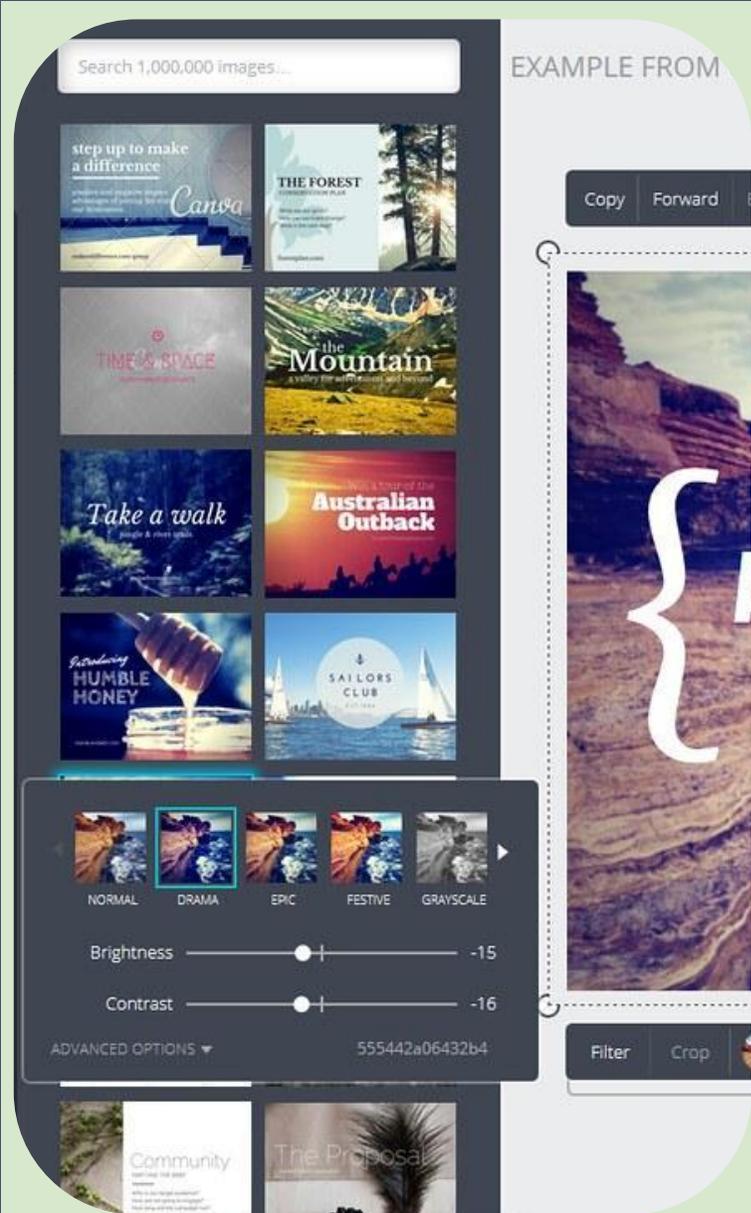
In che modo imparare a registrare un testo può esserti utile?

In che modo le registrazioni vocali possono contribuire a rendere le storie più accessibili?



Co-funded by
the European Union

Scegliere la musica e le immagini



EXAMPLE FROM

Obiettivo della sessione

Capire come selezionare efficacemente musica e immagini che aumentino la forza della narrazione.

Perché la musica e le immagini sono importanti nella narrazione digitale?

- Le immagini creano la scena: forniscono il contesto, esaltano le emozioni e sostengono la narrazione.
- La musica crea atmosfera: influenza le sensazioni del pubblico e aiuta a creare suspense, eccitazione o riflessione.
- Insieme, migliorano il coinvolgimento: immagini e suoni ben scelti rendono le storie digitali più coinvolgenti e memorabili.

Scegliere le immagini giuste:

- Utilizzate immagini di alta qualità, pertinenti e in linea con il tema della storia.
- Pensate ai colori e alla composizione per creare la giusta atmosfera.
- Assicuratevi che le immagini siano prive di copyright o utilizzate foto stock con licenza (ad esempio, Pixabay, Freepik, Canva).

Selezione della musica adatta alla storia:

- Abbinare il tono e il ritmo della musica al tono della storia.
- Evitare di sovrastare la narrazione: la musica deve esaltare, non distrarre.
- Utilizzate musica royalty-free (ad esempio, Free Music Archive, Canva).



Brainstorm & Match

- Ogni gruppo riceverà un racconto a tema
- Ogni gruppo dovrà trovare 3 immagini che possano rappresentare efficacemente questa scena.
- Poi ogni gruppo dovrà scegliere un brano musicale che si adatti allo stato d'animo della storia.
- Ogni gruppo presenterà infine le proprie scelte

Domande di auto-riflessione sull'argomento:

Quali sono state le sfide che avete dovuto affrontare per selezionare le immagini e i suoni giusti?

In che modo la musica vi influenza quando guardate una storia digitale?

Come si può migliorare il processo di selezione nei progetti futuri?



Co-funded by
the European Union

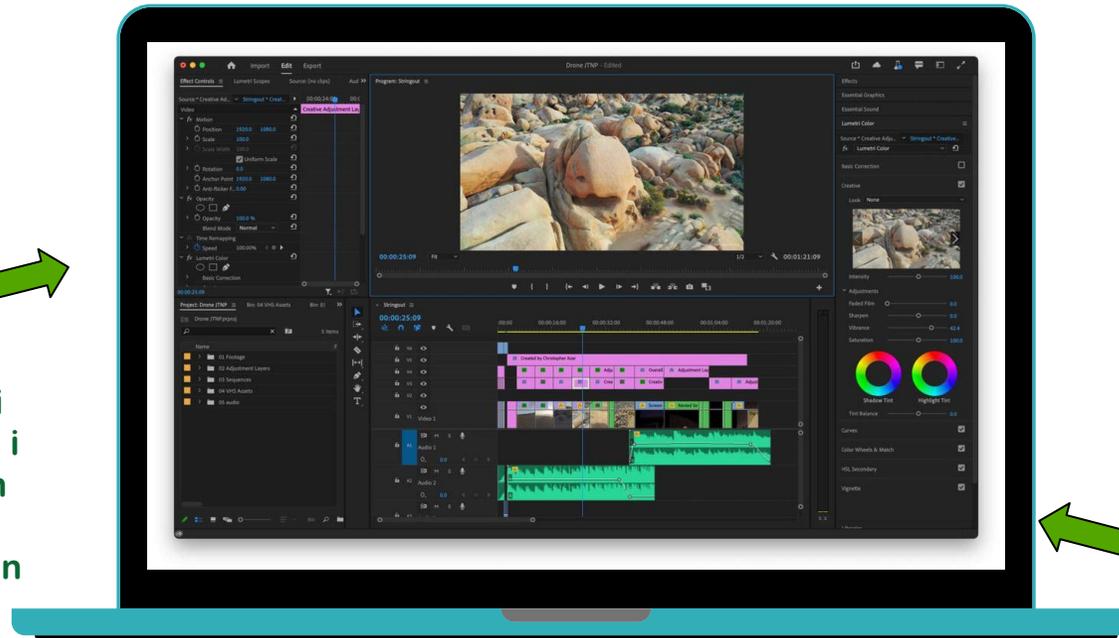
Modifica di immagini, video e musica

Modifica di immagini, video e musica

È possibile scegliere qualsiasi programma di editing. La scelta del programma dipende dalle competenze tecniche, dalle opzioni tecnologiche disponibili e dall'età degli studenti. Strutturalmente, i programmi di editing sono tutti simili, quindi cercate quello più adatto alle vostre esigenze e competenze.

Pannello progetto: questo pannello consente agli utenti di importare, organizzare e gestire i file multimediali all'interno di un progetto.

Gli utenti possono visualizzare un elenco di tutti i file presenti nel progetto, compresi i clip video, l'audio e le immagini.



Timeline: la timeline è l'area principale in cui gli utenti possono organizzare i clip video e audio nella sequenza desiderata. Gli utenti possono trascinare e rilasciare le clip sulla timeline, sovrapporle, estenderle e tagliarle per creare la struttura del video.

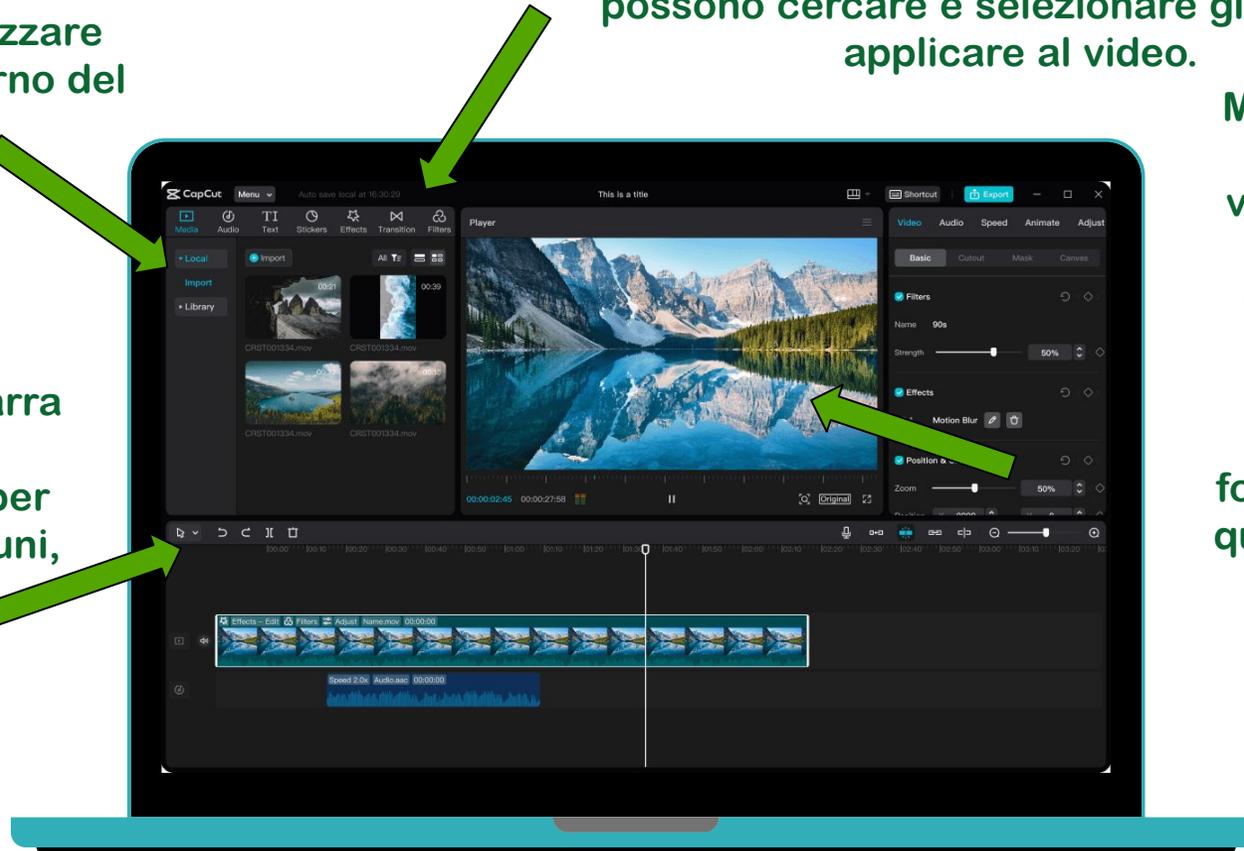
Modifica di immagini, video e musica

Pannello Testo: fornisce strumenti e opzioni per aggiungere e personalizzare elementi di testo all'interno del progetto video.

Pannello Effetti Speciali: questo pannello consente di aggiungere effetti speciali al video, come transizioni animate, effetti visivi, effetti sonori, titoli animati e altro ancora. Gli utenti possono cercare e selezionare gli effetti da applicare al video.

Monitoraggio in Anteprima: Il monitor di anteprima visualizza il video in tempo reale mentre viene modificato nella timeline. Gli utenti possono visualizzare il video fotogramma per fotogramma e controllare la qualità dell'output durante il processo di editing.

Barra degli Strumenti: la barra degli strumenti contiene pulsanti e comandi rapidi per le azioni di editing più comuni, come tagliare, copiare, incollare e altro.



In alcuni programmi è presente un secondo monitor che mostra il supporto di origine.

Modifica di immagini, video e musica

Pannello Effetti Speciali

Pannello di testo Pannello di progetto

The screenshot shows a video editing software interface. At the top, there is a blue header bar with 'File', 'Resize', 'Editing', and navigation icons. Below this is a purple toolbar with icons for undo, redo, and a search bar. The main workspace is a large video preview window showing a person's hands interacting with a smartphone displaying a gallery of images. To the left is a vertical sidebar with various tool categories: Design, Elements, Text, Brand, Uploads, Draw, Projects, Apps, Photos, and Logic Media. Below the sidebar is a 'Pannello di testo' (Text Panel) with a search bar and an 'Upload files' button. Below the text panel is a 'Pannello di progetto' (Project Panel) with tabs for 'Images', 'Videos', and 'Audio'. At the bottom of the interface is a 'Cronologia' (Timeline) showing a sequence of video clips and an audio waveform. A green arrow points to a '+' button in the timeline area. The interface also includes a 'Barra degli strumenti' (Tool Bar) at the top right with icons for 'Edit', '27.8s', 'BG Remover', 'Audio', 'Playback', 'Animate', and 'Position'. A 'Monitoraggio in anteprima' (Preview Monitor) label is placed over the video preview window.

Monitoraggio in anteprima.

Barra degli strumenti

Cronologia:

Editing della vostra storia digitale

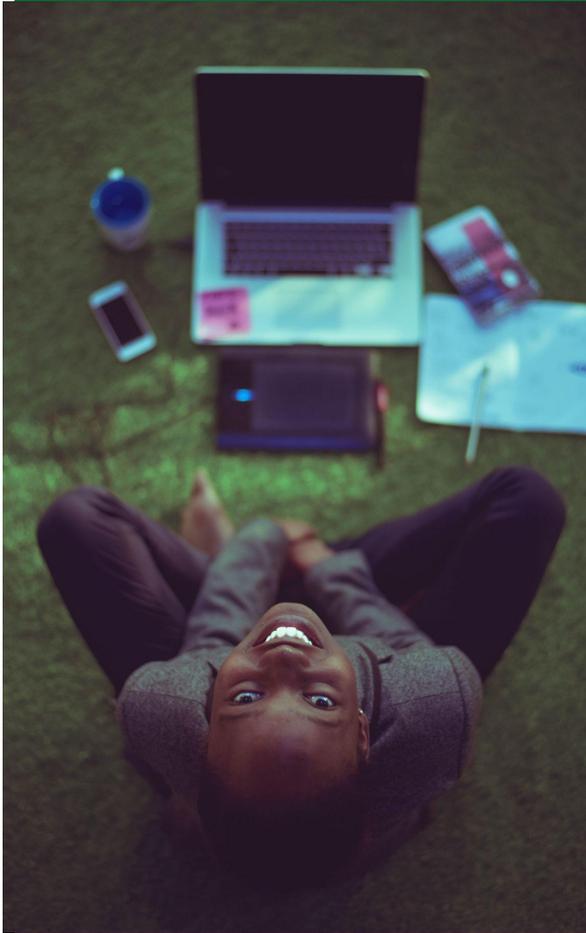
- Importazione file multimediali: iniziate importando i filmati registrati, le foto e i file audio nel vostro software di editing video.
- Organizzazione clip: disponete le clip sulla timeline in base allo storyboard/alla sceneggiatura. Assicuratevi che siano nell'ordine corretto per adattarsi al flusso della narrazione.
- Aggiunta di transizioni e titoli: inserite transizioni tra i clip dove necessario, per rendere più fluido il flusso. Aggiungete titoli per introdurre le scene o evidenziare i punti chiave della storia.
- Applicazione di effetti visivi: usate gli effetti visivi con parsimonia per migliorare la narrazione, ma evitate di sovraccaricare la storia. Concentratevi sugli effetti che supportano l'atmosfera o il tono.
- Regolazione dei colori e del contrasto: regolate con precisione i colori, il contrasto e la luminosità, per garantire alle vostre immagini un aspetto coerente e raffinato.
- Raffinamento dell'audio: regolate i livelli audio per garantire la sua chiarezza. Assicuratevi che la musica di sottofondo, le voci fuori campo e gli effetti sonori siano equilibrati e supportino la storia senza sovrastare il dialogo o la narrazione.
- Aggiunta di musica ed effetti sonori: incorporate musica ed effetti sonori per completare le immagini e rafforzare il tono emotivo della storia.

Domande di auto-riflessione sull'argomento:

In che modo le immagini e l'audio supportano il tema generale della storia?

Qualche transizione o effetto particolare ha aumentato l'impatto emotivo della storia?

In che modo la regolazione dei livelli audio ha migliorato la qualità complessiva del video?



Rivedere e controllare la vostra storia digitale

Guardate il video: iniziate a guardare il video dall'inizio alla fine. Prendete appunti su ciò che funziona bene e su ciò che potrebbe essere migliorato (ad esempio, ritmo, chiarezza, audio, immagini).

Condividete con un compagno/a: mostrate il video a un coetaneo o a un piccolo gruppo. Chiedete loro di concentrarsi su elementi specifici, come la chiarezza della storia, l'impatto emotivo o il flusso generale.

Chiedere un feedback specifico su aree quali:

- **Storytelling:** il messaggio è chiaro? La narrazione ha senso?
- **Immagini:** le immagini sono coinvolgenti? Sono in linea con la narrazione?
- **Audio:** l'audio è equilibrato? Gli effetti sonori e la musica sono appropriati?
- **Ritmo:** la storia è troppo lenta o troppo veloce? Ci sono parti che si trascinano o che sembrano affrettate?

Esaminare attentamente il feedback e identificare i temi o i suggerimenti comuni. Valutate cosa può migliorare il vostro video rimanendo fedeli alla vostra narrazione.

Sulla base del feedback, apportate le modifiche necessarie al video (ad esempio, modifica del ritmo, regolazione dei livelli audio, o aggiunta/ eliminazione di effetti visivi).

Domande di auto-riflessione sull'argomento:

Quale feedback è stato più utile per migliorare il video?

Come si è evoluta la vostra storia dopo aver ricevuto i suggerimenti degli altri?

Ritenete che le revisioni abbiano migliorato il messaggio emotivo o tematico del vostro video?



Co-funded by
the European Union

Esportazione del clip DST



Co-funded by
the European Union

Come esportare la vostra storia digitale

- Prima di esportare, salvate il progetto nel software di editing video per evitare di perdere il lavoro.
- Selezionate l'opzione di esportazione; cercate l'opzione "Esporta" o "Render" nel software di editing video (di solito si trova nel menu File, o in un pulsante di esportazione dedicato).
- Selezionate il formato di file desiderato (di solito MP4 per compatibilità). Scegliete la risoluzione in base al luogo in cui condividerete il video (1080p è l'ideale nella maggior parte dei casi).
- Selezionate la cartella di destinazione.
- Avviate l'esportazione: fate clic sul pulsante "Esporta" o "Render". Attendete che il software termini l'elaborazione. Questa operazione potrebbe richiedere del tempo, a seconda della lunghezza e della complessità del video.
- Controllate il video esportato: una volta completata l'esportazione, individuate il file video e guardatelo, per verificare che tutto appaia e suoni come previsto.

Domande di auto-riflessione sull'argomento:

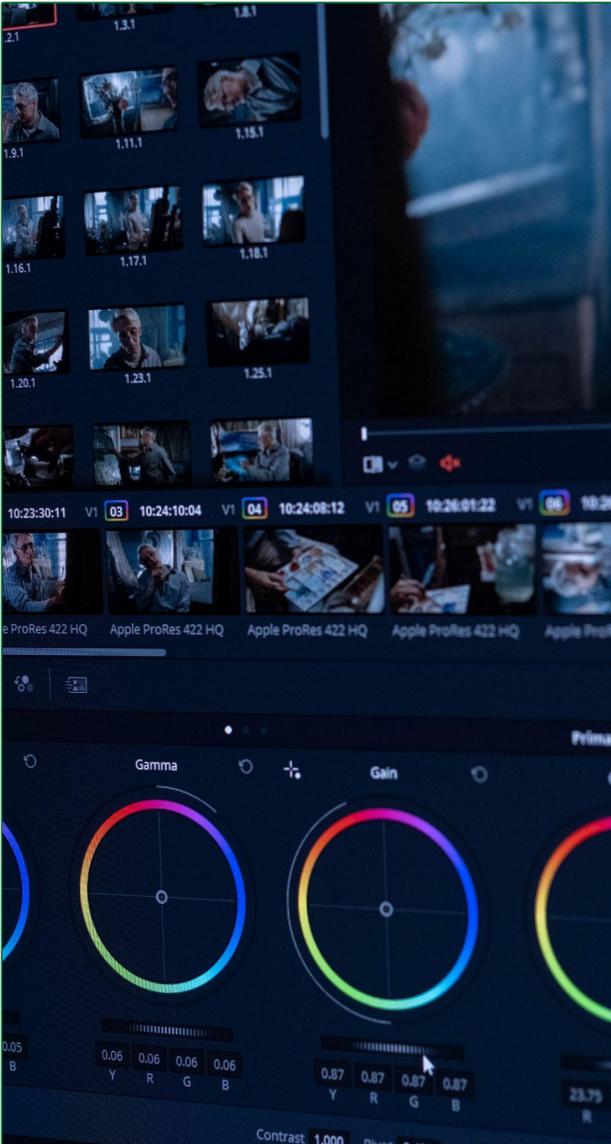
Quali sfide avete affrontato durante la creazione della mia storia digitale e come le avete superate? In che modo il processo di narrazione digitale ha migliorato le vostre capacità di esprimere idee ed esperienze personali in modo creativo?

Ottimizzazione della qualità video: scegliere la giusta frequenza e risoluzione dei fotogrammi

Poiché il video è una rapida sequenza di immagini, la frequenza dei fotogrammi indica quanti fotogrammi al secondo deve avere il video. Un buon frame-rate va da 24 a 30 fotogrammi al secondo. Se si superano i 30 fotogrammi al secondo, il video risulterebbe inutilmente pesante (in termini di spazio occupato sull'hard disk), mentre se si scende sotto i 24 fotogrammi il video inizia ad andare a scatti.

Le dimensioni del video (larghezza e altezza in pixel) dipendono dall'uso previsto. Ecco un elenco dei formati più comunemente utilizzati:

- 4K (3840 × 2160 pixel) - massima qualità, richiede molta potenza di elaborazione. Non consigliato per scopi didattici/amatoriali.
- 1080p fullHD (1920 × 1080 pixel) - alta qualità, ma i file e i flussi da gestire sono un po' pesanti (è necessario un PC abbastanza potente).
- 720p HD (1280 × 720 pixel) - un buon compromesso tra qualità e dimensioni non troppo esagerate.
- 480p (854 × 480 pixel) - se per qualche motivo è necessario limitare le dimensioni del video, questo formato è ancora accettabile.





Co-funded by
the European Union

Presentazione e proiezione dei filmati

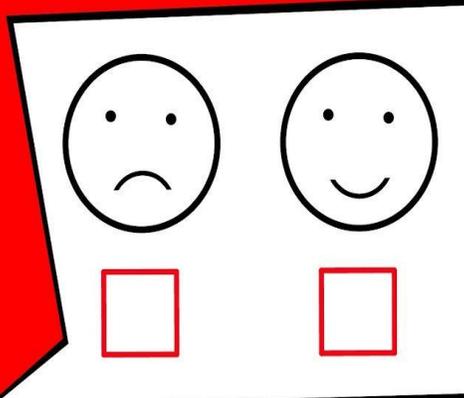
Breve attività pratica

Impostazione:

- **Formazione del gruppo:** dividetevi in gruppi di 3-4 partecipanti.
- **Selezione dello strumento:** ogni gruppo sceglie uno strumento di sondaggio digitale (Mentimeter, Kahoot, Google Forms).
- **Creazione di un sondaggio:** create un sondaggio che valuti competenze come l'adattabilità, l'alfabetizzazione digitale e il lavoro di squadra. Le domande suggerite includono:
 - Frequenza di utilizzo di strumenti digitali per problemi legati al lavoro
 - Livello di comfort con le nuove tecnologie
 - Frequenza della collaborazione di gruppo

Conduzione del sondaggio:

- **Scambio di sondaggi:** scambio di sondaggi tra gruppi per le risposte.
- **Partecipazione:** utilizzate i link o i codici QR forniti per completare il sondaggio scambiato.





Breve attività pratica

Risultati della revisione:

- Visualizzazione dei risultati: mostrate i risultati in diretta e discutete le tendenze e i risultati più significativi.
- Discussione di gruppo: discutete i risultati del sondaggio sull'uso delle competenze future.

Riflessione:

- Riflettete sul processo di creazione e partecipazione al sondaggio e sul suo impatto sull'utilizzo delle competenze.

Conclusione:

- Riassumete i risultati chiave e sottolineate l'importanza della conoscenza degli strumenti digitali e dell'autovalutazione nello sviluppo.

In che modo la partecipazione alla creazione e alla risposta ai sondaggi ha influenzato la vostra comprensione delle vostre competenze future-ready? Che cosa avete capito dei vostri punti di forza e delle aree di miglioramento?



Co-funded by
the European Union

**Avviare le competenze
per il futuro**

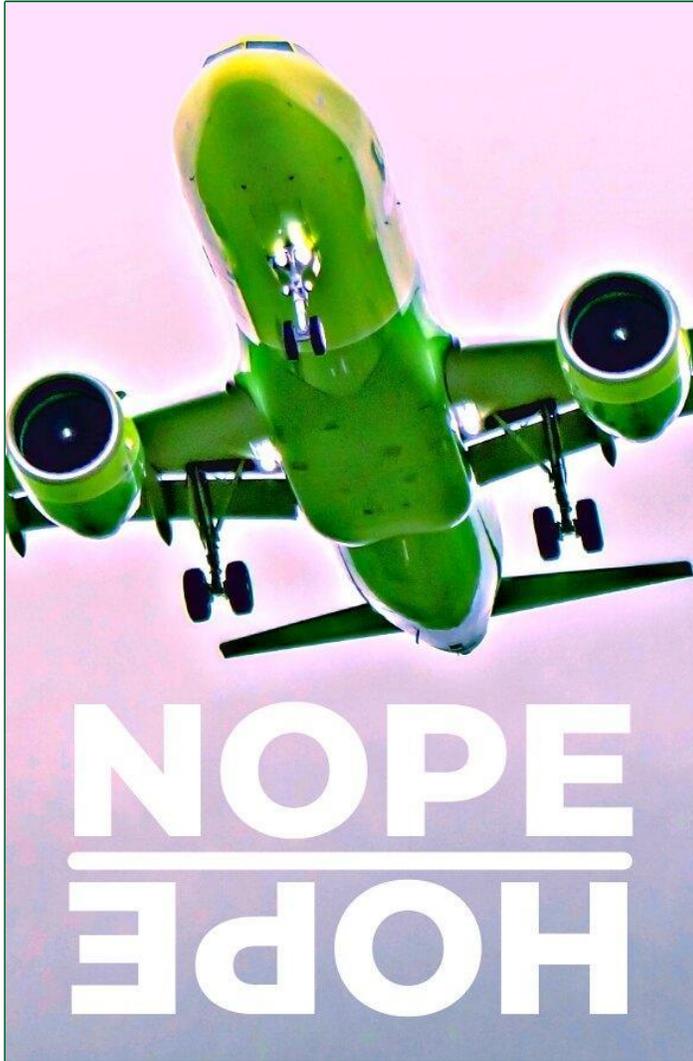


Obiettivo della sessione

Dotare i partecipanti di competenze per il futuro (future-ready competencies), promuovendo l'apprendimento permanente e l'adattabilità nel contesto dell'educazione al consumo.

Contenuto teorico della sessione

- **Definizione di competenze future-ready:** le competenze per il futuro comprendono un insieme completo di capacità che consentono agli individui di prosperare in un mondo sempre più complesso e interconnesso (competenze trasversali e competenze tecniche).
- **Importanza dell'apprendimento permanente:** l'apprendimento permanente è la ricerca continua e volontaria della conoscenza, per motivi sia personali che professionali. Questo concetto è sempre più vitale nel mondo di oggi, dove le nuove tecnologie e i nuovi metodi si evolvono rapidamente, rendendo nel tempo inadeguate le competenze e le conoscenze di base un tempo sufficienti.
- **Empowerment personale:** successo professionale, progresso sociale.
- **Lotta al greenwashing:** il greenwashing è una pratica ingannevole utilizzata da alcune organizzazioni per apparire responsabili dal punto di vista ambientale, senza però compiere sforzi sostanziali. Educare ad identificare e criticare queste pratiche è fondamentale.
- **Empowerment dei consumatori, sviluppo sostenibile, pratiche commerciali etiche.**



Breve attività pratica

Obiettivo: Migliorare la capacità di riconoscere e comprendere le implicazioni del greenwashing in vari contesti.

Istruzioni:

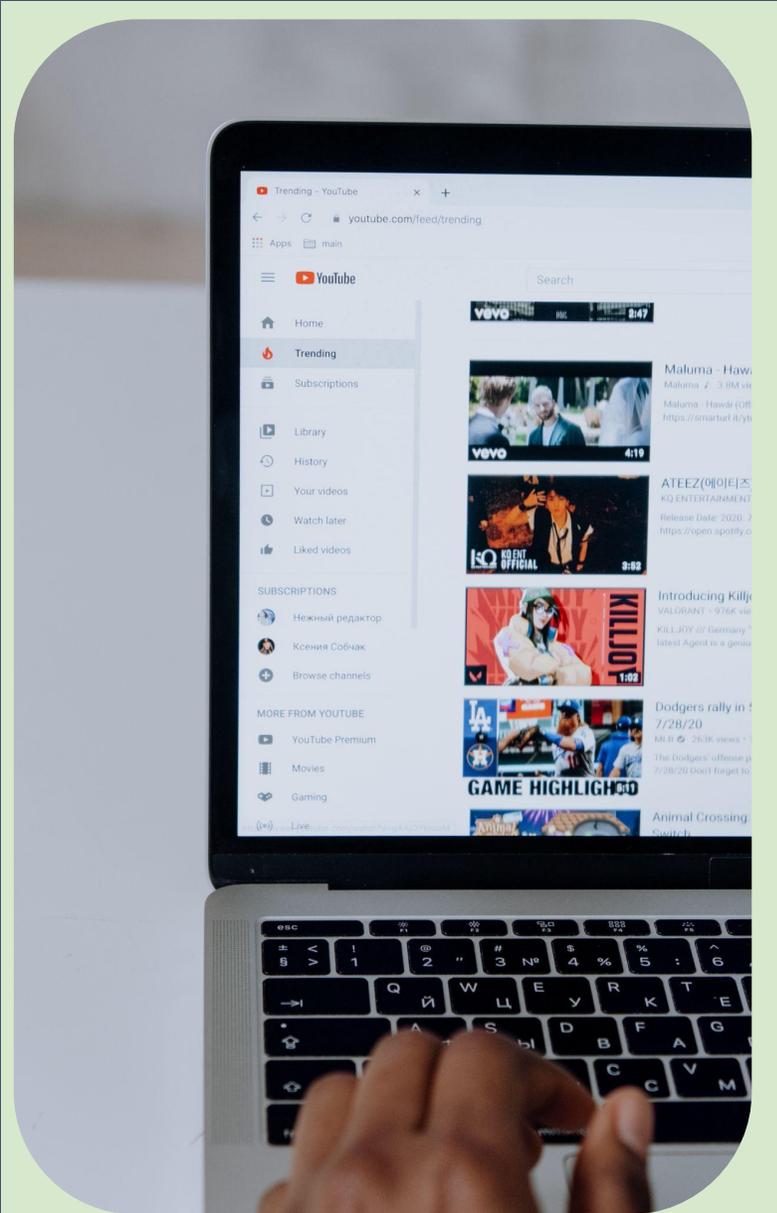
1. Capire il greenwashing: cos'è il greenwashing, e perché è fondamentale identificarlo?
2. Formare gruppi: unitevi a un gruppo di 3-5 persone.
3. Compito: discutete e condividete esperienze personali in cui vi siete imbattuti nel greenwashing. Considerate:
 - Casi di dichiarazioni ambientali ingannevoli.
 - Come avete riconosciuto queste affermazioni.
 - L'impatto di queste esperienze sulle vostre decisioni e sulla vostra fiducia.
4. Condividere le intuizioni: dopo aver discusso, ogni gruppo condividerà con tutti gli altri gli esempi più significativi.
5. Conclusione: discussione sull'importanza di vigilare contro il greenwashing

In che modo pensate di poter contribuire a combattere il greenwashing nella vostra comunità o nel vostro settore? Come potete assicurarvi che le vostre azioni promuovano una vera sostenibilità?



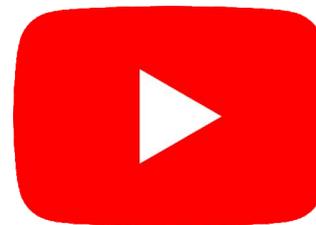
Co-funded by
the European Union

Canale Youtube CEDIS



Canale Youtube CEDIS

Scoprite i progetti di narrazione digitale sull'Economia Circolare creati nell'ambito del progetto CEDIS! Guardate cosa hanno sviluppato le altre classi, per ispirarvi e vedere come hanno esplorato la sostenibilità e le soluzioni innovative.



[Storie digitali del progetto CEDIS](#)



Agrupamento de Escolas
Marinhas do Sal
Rio Maior



European
Learning
Centre



Istituto di Istruzione Superiore
Michele Giua Cagliari



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.



Quest'opera è rilasciata con licenza [Creative Commons Attribuzione 4.0 Internazionale](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)