



Cofinanciado por
la Unión Europea



CEDIS MANUAL

Una colección de actividades
prácticas para profesores y
alumnos.



Esta obra está sujeta a una licencia [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

La narración digital es una poderosa herramienta educativa que fomenta la creatividad, el pensamiento crítico y la alfabetización digital. Esta colección ofrece a profesores y alumnos un enfoque práctico para integrar la narración digital en el aula mediante actividades estructuradas y atractivas.

Con instrucciones paso a paso, conocimientos técnicos y buenas prácticas, esta guía está diseñada para ayudar tanto a principiantes como a educadores experimentados a dar vida a la narración. Tanto si se trata de introducir la narrativa digital como de mejorar los métodos existentes, este recurso ofrece herramientas prácticas e inspiración para experiencias de aprendizaje significativas.

ÍNDICE

- [Temas y necesidades clave de la educación en EC](#)
- [Introducción a la metodología DST](#)
- [Aplicación de la DST en las escuelas](#)
- [Los 5 pasos del proceso DST](#)
- [Lluvia de ideas sobre el tema](#)
- [Desarrollo de competencias](#)
- [Compartir ideas en el Círculo de Historias](#)
- [Presentación de las historias](#)
- [Escriba su historia sobre la economía circular](#)
- [Cómo trabajar con el guión gráfico](#)
- [Escribir el texto y dibujar los marcos](#)

- [Herramientas digitales para profesores](#)
- [Finalización del trabajo en el guión gráfico](#)
- [Finalización del guión](#)
- [Perspectiva general de las herramientas digitales en el aprendizaje](#)
- [Grabar el texto](#)
- [Elegir la música y las imágenes](#)
- [Editar imágenes, vídeos y música](#)
- [Exportación del clip DST](#)
- [Presentación y proyección de los clips](#)
- [Iniciar las competencias para el futuro](#)
- [Canal Youtube de CEDIS](#)



Cofinanciado por
la Unión Europea

Temas y necesidades clave de la Educación en Economía Circular



Objetivo de la sesión

Comprender los elementos clave de la economía circular y cómo pueden integrarse en los itinerarios educativos para formar futuros ciudadanos atentos a nuestro planeta y sus recursos.

Contenido teórico de la sesión

Temas clave en la educación sobre economía circular (EC):

Desarrollo de competencias: Formación de profesionales en economía circular, diseño sostenible y gestión de recursos.

Integración curricular: Incorporación de los principios de la EC en los programas educativos a todos los niveles.

Formación práctica: Proporcionar experiencia práctica en la aplicación de la economía circular en las empresas.

Colaboración intersectorial: Alinear la educación con las necesidades de la industria a través de asociaciones.

Cambio cultural: Sensibilizar sobre la sostenibilidad y los comportamientos responsables.

Necesidades en la educación sobre EC:

Mayor concienciación: Educar a la sociedad sobre la importancia de las prácticas en economía circular.

Compromiso de la industria: Colaboración entre el mundo académico, las empresas y los responsables políticos.

Desarrollo de capacidades: Dotar a los educadores de conocimientos y herramientas actualizados sobre la economía circular.

Innovación en los métodos de enseñanza: Uso de estudios de casos, herramientas digitales y ejemplos prácticos para enseñar los principios de la EC.



<https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHmI>

Partiendo de nuestras instituciones, ¿cómo podemos replantearnos el progreso?



Cofinanciado por
la Unión Europea

Introducción a la metodología DST

Objetivo de la sesión

Explorar qué son las Historias Digitales y comprender la metodología Digital Storytelling (DST), utilizándola como herramienta educativa y creativa que integra experiencias personales y contenidos multimedia.

¿Qué son las Historias Digitales y la Metodología DST?

Formalmente, los relatos digitales son vídeos cortos, que suelen durar entre 2 y 3 minutos (pero pueden ser más largos si es necesario).

El audio suele consistir en las palabras habladas del autor, integradas con música. Los elementos visuales pueden consistir en diversos medios, como fotos, dibujos, diapositivas o vídeos, todos ellos organizados y editados con el software de edición de vídeo adecuado.

Estos relatos expresan el punto de vista personal del narrador sobre un tema, a menudo se centran en un acontecimiento crucial conocido como «incidente crítico», que tiene un significado importante para el narrador.

La narración digital ofrece un método sistemático para transmitir contenidos educativos. Integra diversos medios de comunicación y experiencias personales para presentar la información de forma concisa. Al combinar texto, elementos visuales y audio, consigue que los alumnos participen activamente, fomentando la comprensión y el conocimiento. En la era digital actual, es una poderosa herramienta de aprendizaje.

❖ ¿Qué es la narración digital?

<https://youtu.be/Jlix-yVzheM?si=zJ7OuHtiOX4PO7n8>





¿Qué son las Historias Digitales y la Metodología DST?

El proceso de producción de historias digitales, en el que los estudiantes reflexionan sobre sus experiencias y conocimientos relacionados con un tema específico, tiene un valor educativo significativo. Este proceso anima a los estudiantes a sintetizar sus conocimientos y condensarlos en una forma narrativa, promoviendo una comprensión y un compromiso más profundos con la materia.

Utilización de DST en el aula.

- **Asignaciones** Los profesores asignan proyectos de narración digital como parte de las tareas o evaluaciones de clase, proporcionando directrices y objetivos que los alumnos deben seguir.
- **Proyectos en colaboración** Los estudiantes colaboran en grupos para planificar, investigar y producir historias digitales, fomentando el trabajo en equipo y las habilidades comunicativas.
- **Presentaciones multimedia** Los relatos digitales sirven como presentaciones multimedia durante debates en clase, presentaciones o exposiciones, lo que permite a los estudiantes compartir su trabajo con compañeros y educadores.
- **Reflexión y retroalimentación** Los estudiantes reflexionan sobre su proceso de narración digital, evalúan los resultados de su aprendizaje y reciben comentarios de sus compañeros y profesores para mejorar sus habilidades narrativas.

- ❖ **Compartir alimentos** <https://youtu.be/4-9MduhQA6E?si=Tc5HHrp2ZYHPV0Oz>
- ❖ **RICICREA** <https://youtu.be/mRJTICbSGU?si=3vuenl3 WHLRBodZ>
- ❖ **The Ring** <https://www.youtube.com/watch?v=dK9ZIIghMFM>
- ❖ **Water bottle** <https://youtu.be/Oy7tnBDvB9c>



Lluvia de ideas individual

Tómese un momento para reflexionar sobre un acontecimiento o una experiencia significativa de su vida. Puede ser un reto que hayas superado, un momento emotivo o un acontecimiento que te haya marcado de alguna manera. Preguntas orientativas:

- *¿Qué acontecimiento o experiencia personal le ha enseñado una lección importante que le gustaría compartir con los demás?*
- *¿Qué momento de tu vida te ha hecho sentir orgulloso, fuerte o profundamente conmovido?*
- *¿Qué experiencia cambió su forma de ver el mundo o de verse a sí mismo?*
- *¿Hay alguna historia que cuente a menudo a los demás porque tenga un significado especial para usted?*
- *¿Cuál es el recuerdo que siempre le arranca una sonrisa o le hace reflexionar?*

Ahora, piensa en cómo podrías representar visualmente tu historia. Coge un papel y un bolígrafo, y haz una lista de hasta 10 elementos visuales clave que más adelante podrían ayudarte a dar vida a tu relato.

¿Cómo te ha ayudado la narración de historias a procesar o compartir tus propias experiencias en el pasado?

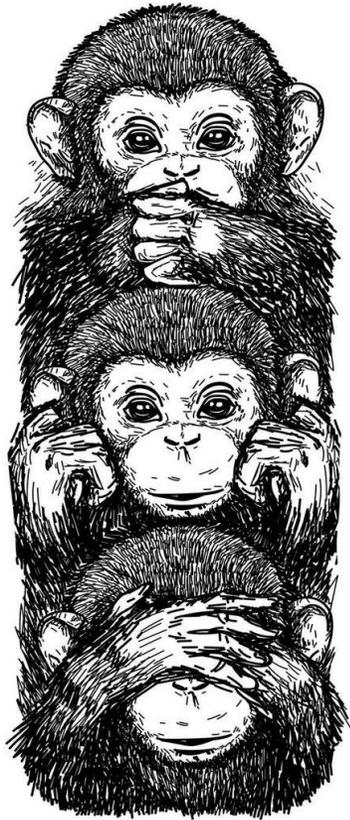
¿Por qué crees que algunas historias te impactan más que otras?

¿Qué elementos las hacen impactantes?



Cofinanciado por
la Unión Europea

Aplicación de la DST en las escuelas



Objetivo de la sesión

Aumentar los conocimientos sobre los diferentes estilos de aprendizaje y cómo adaptarse a ellos.

Contenido teórico de la sesión

- **Aprendices visuales:**
Gráficos, animaciones y vídeos
- **Aprendices auditivos:**
Narración, efectos sonoros y música.
- **Aprendices kinestésicos:**
Actividades prácticas para crear y presentar historias.



Contar historias desde diferentes perspectivas

Tarea: Dividirse en 3 grupos por estilos de aprendizaje. Cada grupo organiza fragmentos de la misma historia.

- **Grupo auditivo:** Ordenar fragmentos de cuentos narrados utilizando el sonido.
- **Grupo visual:** Reorganizar los segmentos de vídeo para contar la historia.
- **Grupo kinestésico:** Organizar imágenes impresas para formar una narración coherente.

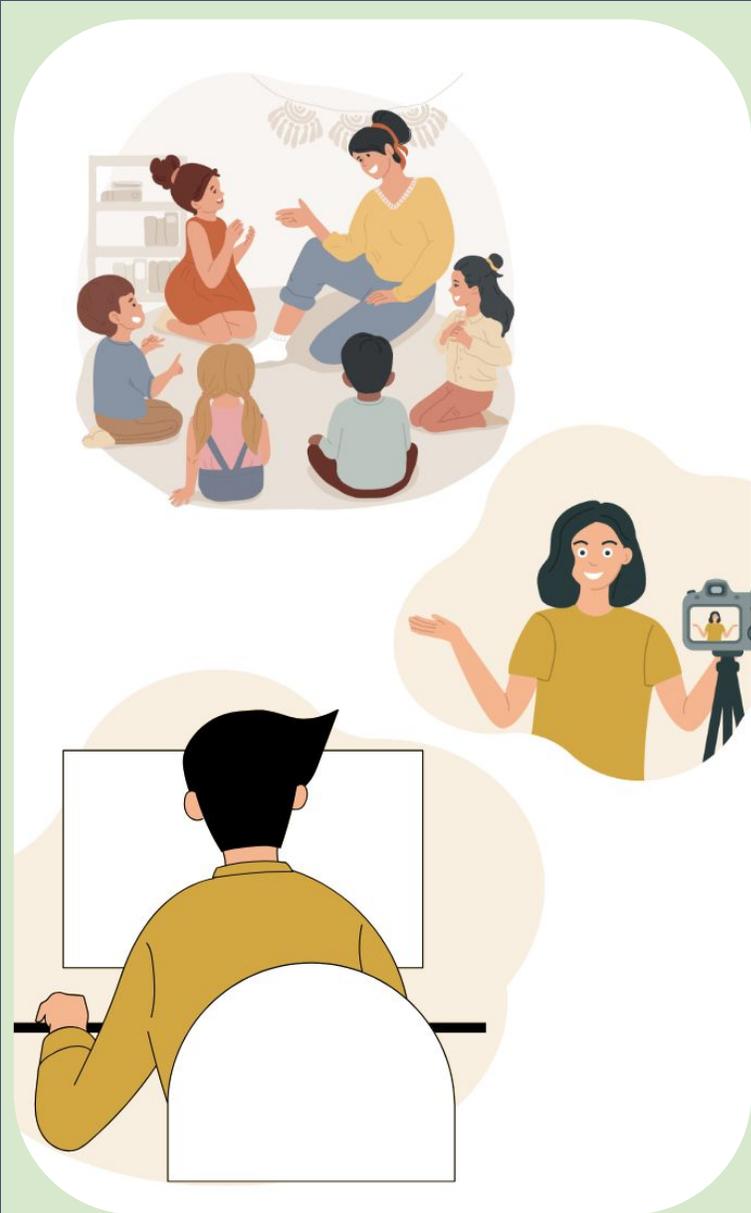
Objetivo: Crear una historia comprensible sobre la economía circular utilizando el formato asignado.

¿Cómo afectó el formato de su grupo a su comprensión de la economía circular y cómo pueden estos diferentes métodos atraer a diversos alumnos?



Cofinanciado por
la Unión Europea

Las 5 etapas del proceso DST

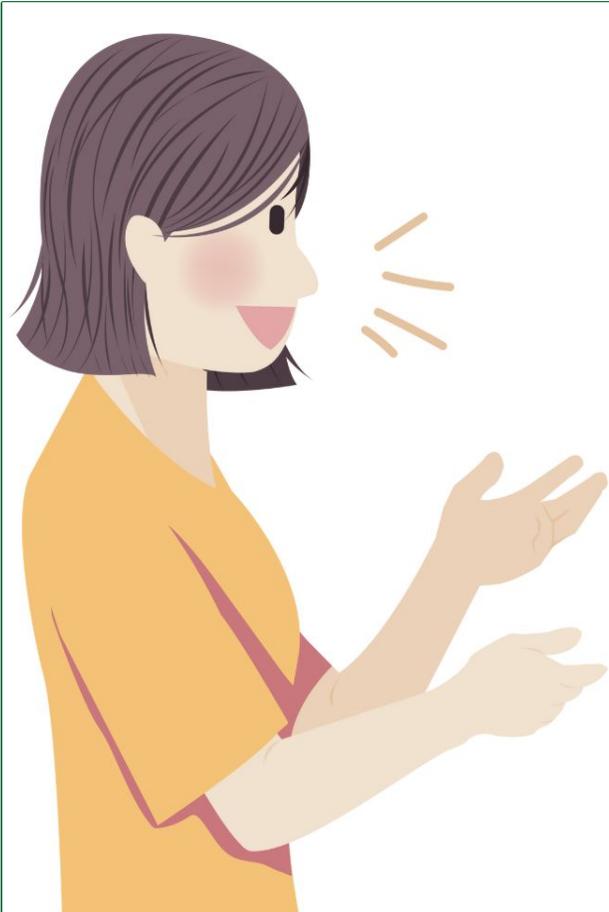


Objetivo de la sesión

Comprender los cinco pasos de DST utilizados para crear narraciones sólidas y atractivas.

Contenido teórico de la sesión

1. **Preparación**
 - Comprensión de lo que es una narración digital, duración, estilos narrativos, temas y uso de la tecnología. Mostrar DST también es útil
2. **Redactar la historia: storyboarding y guión**
 - Círculo de historias, redacción de ideas y
 - Esbozar la historia (principio, nudo y desenlace).
 - Escribir un guión y realizar un storyboard
3. **Reunir o crear todos los elementos multimedia**
 - Reúna o cree los elementos visuales para su historia
 - Graba la narración de voz, o busca música o efectos para utilizarlos
 - Todos los medios de comunicación deben cumplir la legislación sobre derechos de autor
4. **Creación y edición de la historia digital**
 - Utiliza herramientas en línea o digitales para montar tu historia
 - Edita tu historia con el aspecto que desees y que transmita tu mensaje con claridad
5. **Presentación de los vídeos**
 - Presente su DST y recabe opiniones .
 - Revise your story if possible or use the feedback for your next DSTs



Mini Sprint de historias

Paso 1 - Piense en una experiencia personal o profesional significativa que pueda compartir en 30 segundos

Paso 2 - Piensa en lo siguiente:

Idea (¿Cuál es la historia?) - Una idea o frase aproximada sobre el mensaje principal.

Guión (¿Qué ocurre?) - Versión resumida de la narración o de los diálogos clave.

Medios (¿qué visuales?) - Dibuja o enumera las imágenes, vídeos o sonidos que utilizarían.

Edición (¿Cómo se verá?) - Notas sobre efectos, transiciones o ritmo.

Compartir (¿Quién es el público?) - Dónde y cómo se compartirá la historia.

Paso 3 - Comparte tu historia con tu compañero y luego escucha la suya.

¿Cuál fue la parte más difícil del proceso de narración?

¿Cuál crees que será la parte más difícil del proceso de DST?



Cofinanciado por
la Unión Europea

Lluvia de ideas sobre el tema



Objetivo de la sesión

El objetivo de esta sesión es enseñar a los participantes a utilizar el Mapeo Mental como técnica estructurada de Lluvia de ideas para generar y organizar ideas sobre el tema de la Economía Circular.

Contenido teórico de la sesión

La lluvia de ideas nos ayuda a generar ideas libremente y sin limitaciones. Explorando un tema de forma creativa, podemos descubrir nuevas perspectivas y comprender mejor los retos a los que nos enfrentamos. Una forma eficaz de organizar las ideas de la lluvia de ideas es a través de los mapas mentales.

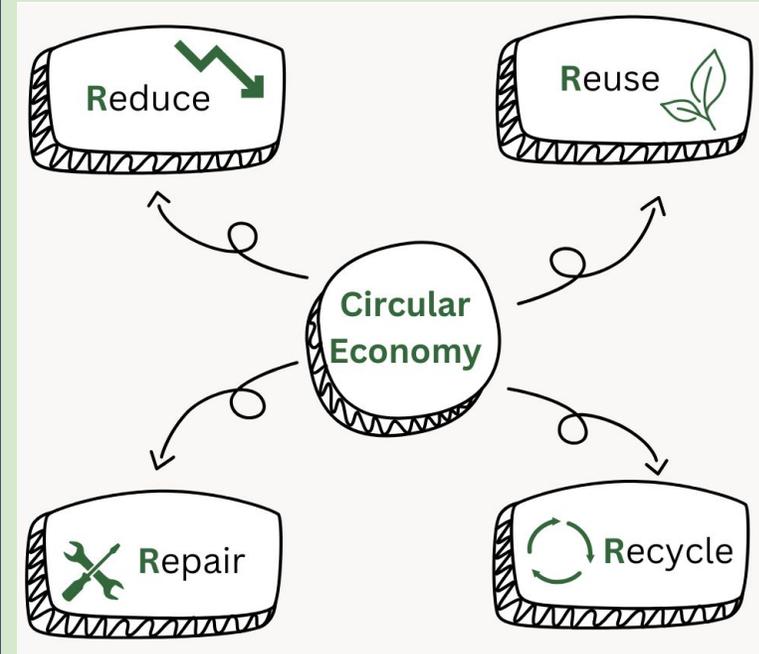
El mapa mental es una técnica visual utilizada para organizar pensamientos, ideas o información. Comienza con un concepto central en el centro de la página, a partir del cual se ramifican las ideas de forma no lineal y fluida. Cada rama puede dar lugar a sub-ramas más detalladas, mostrando cómo se conectan las diferentes ideas. Este enfoque permite explorar cualquier tema de forma creativa y flexible.

Los mapas mentales son útiles porque ayudan a dividir temas complejos en partes más pequeñas y manejables. Fomenta la creatividad al conectar ideas y conceptos diferentes. Y proporciona un marco flexible para explorar diversos aspectos de cualquier tema, desde un proyecto científico o un acontecimiento histórico hasta los distintos aspectos de la Economía Circular.

Contenido teórico de la sesión

Ejemplo de enfoque:

1. Escriba «Economía circular» en el centro del mapa mental para establecer el tema principal. Pide a los alumnos que piensen en cualquier concepto que asocien con este tema, como sostenibilidad, reducción de residuos, reutilización de productos o reparación de artículos.
2. Añada ramas clave en las que los alumnos exploren conceptos clave relacionados con la Economía Circular. Si los alumnos no están seguros, indíqueles las erres comunes y algunas preguntas orientativas (¿qué?, ¿por qué?, ¿cómo?):
reducir - por ejemplo, ¿qué podemos reducir en nuestra vida cotidiana?
reutilizar - por ejemplo, ¿cómo podemos reutilizar objetos cotidianos?
reciclar - por ejemplo, ¿qué materiales podemos reciclar?
reparar - e.g., why should we fix things instead of throwing them away?
repensar - por ejemplo, ¿cómo podemos replantearnos nuestros hábitos de consumo?
3. Ayude a los alumnos a relacionar estos conceptos teóricos con situaciones prácticas del mundo real que puedan comprender y con las que puedan relacionarse.
4. Anime a sus alumnos a pensar con originalidad y a establecer conexiones entre ideas que, a primera vista, no parecen estar relacionadas. Este proceso creativo les ayuda a descubrir nuevas perspectivas.
5. Una vez completado el mapa mental, ayude a los alumnos a elegir un tema de las ramas en el que centrarse. Esto servirá de base para su historia digital, convirtiendo conceptos abstractos en una narración clara y manejable



Breve actividad práctica



1. Trabajar en pequeños grupos (3-4 personas) para generar y desarrollar ideas para iniciativas de Economía Circular.
2. Crea un mapa mental y empieza con «Economía circular» en el centro de la página. Continúe con temas relacionados. Piensa en términos generales y considera la sostenibilidad, la reducción de residuos, los ciclos de vida de los productos, el comportamiento de los consumidores, las soluciones innovadoras...
3. Bajo cada tema, añade ideas específicas, retos y/o soluciones.
4. Busca vínculos inesperados entre las ideas. ¿Cómo puede influir un tema en otro? ¿Puedes combinar dos ideas para crear algo nuevo?
5. Discute y afina tus ideas dentro de tu grupo.
6. Elige o vota la idea del mapa mental que más interese a todo el grupo. Esta puede ser la base de tu historia digital.

Pregunta/s de autorreflexión sobre el tema:

¿Cómo te ha ayudado el mapa mental a estructurar tus ideas sobre la economía circular?

¿Cómo te ha ayudado el proceso de organizar y conectar ideas en el mapa mental a comprender mejor la Economía Circular?



Cofinanciado por
la Unión Europea

Desarrollo de competencias



Breve actividad práctica

División de grupos (1 minuto):

Formar pequeños grupos.

Distribuir los materiales de desecho.

Reto de rediseño (7 minutos):

Crear algo nuevo a partir de materiales de desecho.

Utiliza las herramientas y materiales proporcionados.

Presentación (5 minutos):

Los grupos presentan sus creaciones.

Debatir las contribuciones a la economía circular.

Pregunta/s de autorreflexión sobre el tema:

¿A qué retos te has enfrentado al crear algo nuevo a partir de materiales de desecho?

¿Cómo puedes aplicar los principios de la economía circular en tu vida cotidiana?

¿Qué cambios sencillos puedes hacer para reducir los residuos en casa o en la escuela?

¿Cómo puedes animar a los demás a pensar de forma creativa sobre la reutilización de materiales?



Cofinanciado por
la Unión Europea

Compartir ideas en el Círculo de Historias



Objetivo de la sesión

Compartan sus historias en pequeños grupos, aporten comentarios constructivos y, en colaboración, elijan una historia por grupo para perfeccionarla y mejorarla juntos.

Círculo de historias

Para la puesta en práctica del círculo de historias, lo ideal es un círculo de sillas. En este círculo se desarrollan y comparten ideas para historias personales. Una atmósfera de confianza y apertura durante el círculo de historias es esencial para todo el proceso de producción de historias, porque es la primera vez que los participantes se abren.

Es importante que esto se haga de forma respetuosa y empática. De antemano, el grupo podría acordar explícitamente esa forma de comunicación.

Algunas pistas para ello:

- En función de la relación con la clase o el grupo, comience con un «rompehielos» (por ejemplo, «Hago las maletas y me llevo...»).
- Principio de voluntariedad. Si no quieres contar nada, no se te debe obligar.
- Preguntas constructivas y comentarios.
- No hay historias malas.



Pasos para el círculo de historias

- Divide en pequeños grupos (5-6 participantes): Siéntate en círculo para crear un espacio abierto e igualitario para compartir y escuchar.
- Rompehielos para ponerte cómodo (si es necesario): Empieza con una actividad rápida para relajarte y conectar.
- Comparte tu relato: Presenta tu relato al grupo utilizando el borrador y la lista de palabras que has preparado. No es necesario que sea perfecta, es sólo el primer paso.
- Proporcione comentarios constructivos: Ofrezca comentarios que apoyen y mejoren la historia sin criticar ni juzgar.
- Seleccione una historia por grupo: Después de que todos hayan compartido, discuta y llegue a un acuerdo sobre una historia para perfeccionarla. Elija una historia que resuene en el grupo y tenga un gran potencial para el desarrollo creativo.

Pregunta/s de autorreflexión sobre el tema

Una vez que todos hayan compartido, tómate un momento para reflexionar sobre la experiencia. ¿Qué sentiste al compartir tu historia? ¿Qué has aprendido al escuchar las historias y los comentarios de los demás?



Cofinanciado por
la Unión Europea

Presentación de las historias



Objetivo de la sesión

Cada grupo presenta su relato, perfeccionado en colaboración, al resto de los participantes, recaba comentarios constructivos y recibe sugerencias para mejorar aún más su narración.

Presentación de historias en grupo y comentarios

Presentar tu idea al grupo es una valiosa experiencia de aprendizaje por varias razones. En primer lugar, te ayuda a desarrollar tus habilidades comunicativas al animarte a expresar claramente tus pensamientos e ideas. Este proceso no sólo genera confianza, sino que también te enseña a organizar tu relato de forma que los demás puedan entenderlo y conectar con él.

Compartir tu trabajo en grupo fomenta la colaboración. Al presentar tus ideas, abres la puerta a diversas perspectivas y comentarios constructivos, que pueden ayudarte a perfeccionar y mejorar tu historia. Esta interacción fomenta el trabajo en equipo y te enseña a valorar las aportaciones de los demás.

Además, la presentación ante los demás es una oportunidad para mejorar tu pensamiento crítico. Explicar tu idea al grupo te obliga a reflexionar profundamente sobre tus opciones, lo que te ayuda a identificar tus puntos fuertes y los aspectos que puedes mejorar. Al mismo tiempo, escuchar los comentarios te ayuda a practicar la escucha activa, que es crucial para el entendimiento mutuo y la comunicación eficaz.



Compartir historias:

Presentaciones en grupo: Cada grupo presenta por turnos su historia al resto de participantes. Durante la presentación:

- Presente la historia y su tema o mensaje principal.
- Destaque los elementos creativos que hacen que la historia sea única (por ejemplo, elementos visuales, tono emocional o lecciones clave).
- Comparta en qué se inspiró el grupo para elegir esta historia en particular.

Presentaciones en grupo: Después de cada presentación, el resto de los participantes aporta comentarios y sugerencias. Utilice estas indicaciones:

- «¿Qué es lo que le ha parecido más atractivo o impactante de la historia?».
- «¿Qué parte de la historia podría aclararse o ampliarse más?».
- «¿Qué ideas tiene para mejorar los efectos visuales, el audio o la entrega?».

Pregunta/s de autorreflexión sobre el tema

¿Qué sentiste al presentar tu historia a un público más amplio?

¿Cuál fue la respuesta más valiosa que recibió tu grupo?

¿Qué aprendiste al escuchar las historias de otros grupos?



Cofinanciado por
la Unión Europea

**Escriba su historia sobre la
economía circular**



Objetivo de la sesión

Escribir un guión estructurado para la historia digital, que refleje la voz del narrador e incorpore comentarios. Este guión servirá de base para la producción digital.

El papel del guión en la narración digital

El guión sirve de modelo para la pieza multimedia final y es esencial para definir la estructura, el tono emocional y el mensaje de la historia. Este proceso hace hincapié en la expresión personal, por lo que se anima a cada participante a escribir su historia con sus propias palabras, incorporando los comentarios recibidos en sesiones anteriores. El objetivo es perfeccionar la narración, asegurándose de que resuene tanto en el narrador como en el público. Al elaborar un guión claro y convincente, los participantes sientan las bases para crear una historia digital dinámica que atraerá a los espectadores a través de su combinación de palabras, imágenes y audio.

Dado que el guión se utilizará posteriormente para producir una historia digital, es esencial prestar especial atención a los detalles. Para una historia típica de 2-3 minutos, los participantes deben aspirar a unas 250 palabras.



El papel del guión en la narración digital

Escritura de guiones:

- El narrador o escritor principal comienza a redactar la historia con sus propias palabras.
- Anime a los demás miembros del grupo a ofrecer su apoyo mediante lluvias de ideas, sugerencias de redacción o correcciones constructivas.

Guías para la escritura de guiones:

- ¿Cómo empieza la historia?
- ¿Cuál es el gancho que capta la atención?
- ¿Cuál es el acontecimiento o mensaje principal?
- ¿Cómo transmitirlo con claridad?
- ¿Cómo acaba la historia?
- ¿Cuál es la principal conclusión?



Cofinanciado por
la Unión Europea

Cómo trabajar en el guión gráfico



Objetivo de la sesión

Entender qué es un guión gráfico, su finalidad y por qué es una herramienta esencial para planificar y organizar eficazmente una historia digital

Storyboarding: Visualizar su historia digital

Un guión gráfico es una herramienta de planificación visual que se utiliza para trazar los momentos y escenas clave de una historia. Consiste en bocetos, imágenes o descripciones que esbozan el flujo narrativo, ayudando a organizar y visualizar la historia antes de la producción. Sirve para planificar los efectos visuales, el sonido y las transiciones, garantizando una narración cohesionada y estructurada.

Ventajas de los guiones gráficos:

- Ayuda a planificar los elementos visuales, el sonido, el ritmo y las transiciones.
- Garantiza la transmisión del tono emocional y los temas.
- Proporciona una base para la producción multimedia.
- Permite la experimentación para garantizar la cohesión.

Enfoque principal:

- Céntrese en la estructura, no en la perfección.
- El guión gráfico es una herramienta de planificación, no una obra de arte.
- Alinea la visión del equipo y ayuda a visualizar la historia.



Cofinanciado por
la Unión Europea

**Escribir el texto y Dibujar los
marcos**

TITLE _____

NAME _____



Co-funded by
the European Union

De la idea al guión: Cómo crear una historia digital

- Define el mensaje o tema principal de tu historia. ¿Qué quieres que se lleve tu público?
- Divide su historia en escenas o secciones clave. Cada escena debe hacer avanzar la historia y contribuir al mensaje general.
- Escribe lo que dirán los personajes (si los hay) o lo que se narrará. Que sea claro, conciso e impactante.
- Para cada escena, anote los elementos visuales (por ejemplo, escenarios, acciones) y audios (por ejemplo, música de fondo, efectos de sonido) importantes. Esto ayudará a orientar la producción.
- Asegúrese de que las transiciones entre escenas sean fluidas. Piensa en cómo un momento lleva al siguiente y cómo se desarrolla la historia.

Pregunta/s de autorreflexión sobre el tema

¿Qué mensaje quiero que transmita mi historia a los demás?

¿Cómo puedo hacer que mi historia sea personal y atractiva para mi público?

¿Qué emociones o lecciones quiero que inspire mi historia?



Cofinanciado por
la Unión Europea

Herramientas digitales para profesores

Objetivo de la sesión

Comprender por qué las herramientas digitales son importantes para los profesores y algunos ejemplos

¿Por qué son importantes las herramientas digitales para los profesores?

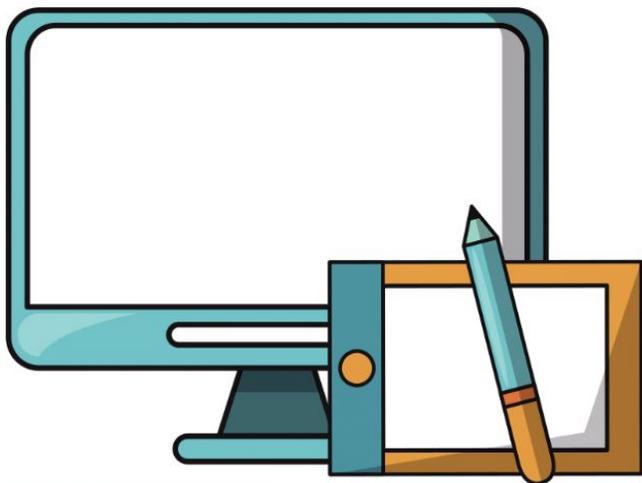
- **Personalizar el aprendizaje**
Las herramientas digitales pueden ayudar a los profesores a adaptar las experiencias de aprendizaje de los alumnos a sus necesidades individuales de aprendizaje, aprovechando las plataformas LMS y las herramientas para supervisar los progresos.
- **Evaluar el rendimiento**
Realice encuestas, sondeos o cuestionarios para medir la comprensión y recopilar información instantánea mediante herramientas de evaluación.
- **Facilitar la colaboración**
La implantación de herramientas de colaboración para proyectos de grupo y aprendizaje entre iguales puede fomentar el trabajo en equipo y las habilidades comunicativas.
- **Racionalizar la administración**
Utilice diferentes herramientas organizativas para realizar un seguimiento de las tareas, comunicarse eficazmente con los alumnos y los padres, así como gestionar los planes de las clases, entre otras cosas.



Tipos de herramientas digitales

Tipo de herramienta digital	Finalidad	Ejemplos
Facilitar el trabajo en equipo y la comunicación en tiempo real.	Facilitar el trabajo en equipo y la comunicación en tiempo real.	<u>Google Docs</u> , <u>Microsoft Teams</u> , <u>Miro</u>
Herramientas multimedia	Permiten crear vídeos, presentaciones y elementos visuales.	<u>Canva</u> , <u>Animoto</u> , <u>Prezi</u>
Herramientas de evaluación	Habilite cuestionarios, encuestas y seguimiento del rendimiento.	<u>Kahoot</u> , <u>Socrative</u> , <u>Quizizz</u>
Herramientas de organización	Ayudar a gestionar los calendarios, realizar un seguimiento de los progresos y organizar los recursos..	<u>Trello</u> , <u>Asana</u> , <u>Google Calendar</u>
Sistemas de gestión del aprendizaje (LMS)	Proporcionar plataformas para difundir y gestionar contenidos educativos.	<u>Moodle</u> , <u>Edmodo</u>





Pero no todas las herramientas digitales son útiles...

- Asegúrese de supervisar y comprobar que estas herramientas cumplen los objetivos de aprendizaje de su clase y que son útiles para sus alumnos
- Una vez que lo pruebes, pide a tus alumnos que te digan si les ha resultado fácil o complicado utilizarlo para poder adaptarte a sus necesidades.
- Crear rúbricas para que los alumnos puedan medir fácilmente lo fácil que les ha resultado utilizar las herramientas en clase.

Algunos conceptos útiles...

- Interactividad - Involucrar a los estudiantes a través de contenidos interactivos utilizando herramientas digitales.
- Automatización - Ahorro de tiempo con herramientas que pueden realizar tareas repetitivas por usted (como calificar cuestionarios de opción múltiple).
- Colaboración - Fomentar el trabajo en equipo a través de diferentes plataformas de intercambio en línea (como Google Docs).
- Accesibilidad: garantizar que las herramientas sean fáciles de usar para todos los alumnos, por ejemplo, funciones de conversión de texto a voz.





Cofinanciado por
la Unión Europea

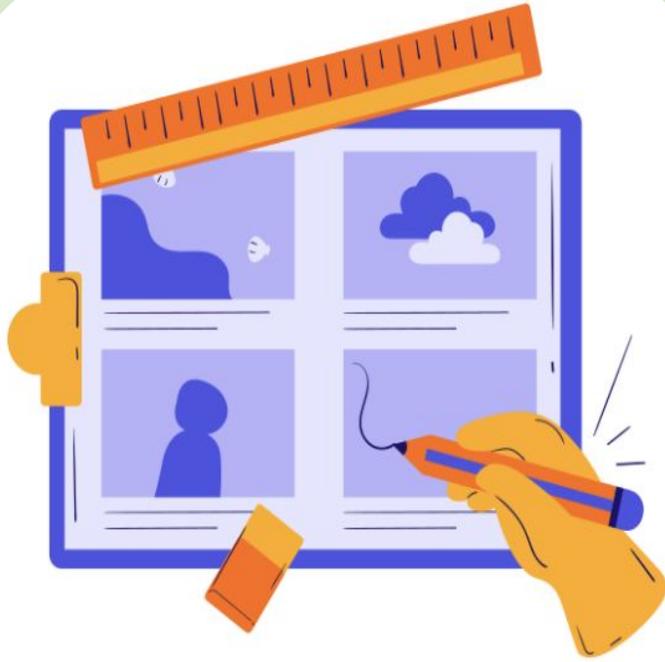
Finalización del trabajo en el guión gráfico

Finalización del guión gráfico

Finalizar el guión gráfico es un paso muy importante antes de pasar a la producción de su historia.

He aquí algunos consejos prácticos para perfeccionar y completar su guión gráfico:

- **Comprueba la claridad:** Asegúrate de que tu historia es comprensible y de que tus ideas se reflejan en las escenas.
- **Propósito:** Asegúrese de que cada escena es valiosa y necesaria. Si no es así, elimínala.
- **Calcule la duración de las escenas:** Piense en la duración de cada escena para ver el tiempo total.
- **Notas del guión gráfico:** Añade notas que te ayuden mientras editas tu historia.
- **Conexión:** ¿Existe una conexión clara entre el guión y el guión gráfico? Debe establecerse claramente





Cofinanciado por
la Unión Europea

Finalización del guión



Finalización del guión

Finalizar el guión es un paso muy importante antes de pasar a la producción de tu historia y debe estar conectado a tu storyboard.

Aquí tienes algunos consejos prácticos para perfeccionar y completar tu guión gráfico:

- **Comprueba la claridad:** Asegúrate de que tu historia es comprensible y de que tus ideas quedan reflejadas en el guión.
- **Ritmo equilibrado:** Evita las prisas, el guión debe fluir de forma natural
- **Comprueba el ritmo:** Léelo en voz alta para detectar frases incómodas o problemas de ritmo.
- **Lenguaje:** Utilice un lenguaje sencillo e impactante. Evite frases largas y complejas que puedan dificultar la comprensión.
- **Frases de apertura y cierre:** Asegúrese de que la apertura y el cierre son contundentes. Los primeros segundos deben captar la atención, y debes terminar con un mensaje claro.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Perspectiva general de las herramientas digitales en el aprendizaje



Objetivo de la sesión

Comprender cómo las herramientas digitales pueden mejorar el aprendizaje y explorar sus características. Reflexionar sobre cómo pueden utilizarse estas herramientas para diferentes fines de aprendizaje.

¿Qué utilidad tienen las herramientas digitales para los estudiantes?

En la educación moderna, las herramientas digitales desempeñan un papel crucial para atraer a los estudiantes, visualizar temas complejos y fomentar la creatividad.

Beneficio	Ejemplo
Herramientas digitales como los motores de búsqueda, los libros electrónicos o las bibliotecas en línea proporcionan acceso instantáneo a la información.	Google Scholar , Global Digital Library
Las aplicaciones y herramientas ayudan a los estudiantes a gestionar su tiempo y sus tareas con eficacia	Google Calendar , Todoist
Las herramientas digitales hacen que el aprendizaje sea más interactivo y atractivo gracias a los contenidos multimedia	Book Creator , Canva , Storyboard That , Prezi , Quizlet
Los estudiantes pueden explorar la creatividad y desarrollar habilidades utilizando herramientas digitales	Canva , Prezi , Storyboard That , Book Creator

¿Por qué deben los estudiantes utilizar herramientas digitales?

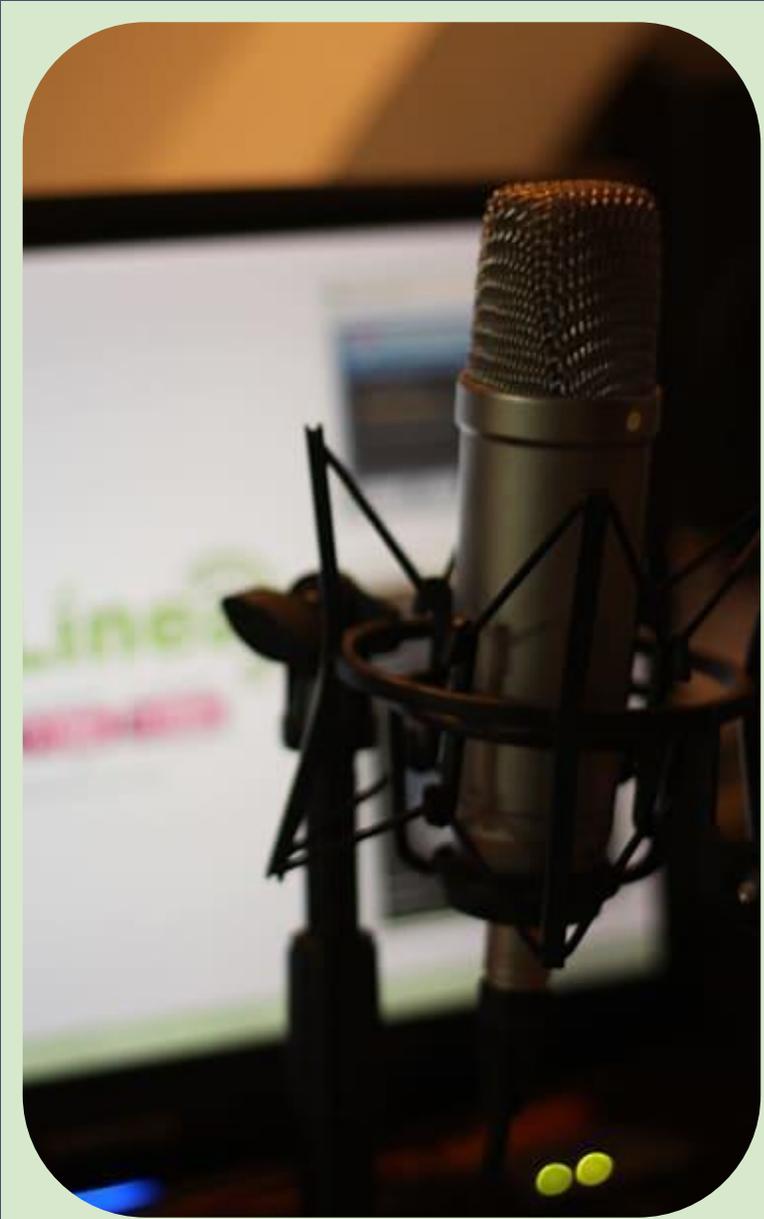
Las herramientas digitales ofrecen numerosas ventajas que mejoran el aprendizaje, fomentan la creatividad y les preparan para las exigencias de un mundo digital.

- **Mejores resultados de aprendizaje:** Las herramientas digitales proporcionan acceso a diversos recursos y facilitan la comprensión de temas complejos mediante formatos multimedia.
- **Mayor compromiso:** Los ejercicios interactivos y el contenido visualmente atractivo mantienen motivados a los estudiantes.
- **Oportunidades de colaboración:** Las herramientas digitales permiten a los estudiantes trabajar juntos sin problemas, independientemente de su ubicación.
- **Desarrollo de las competencias esenciales del siglo XXI:** El uso de herramientas digitales prepara a los estudiantes para futuras carreras, ya que les enseña habilidades tecnológicas críticas y comunicación digital.
- **Aprendizaje a su ritmo:** Los estudiantes pueden aprender a su propio ritmo, repasando los temas cuando sea necesario para garantizar una comprensión completa..
- **Aprender es más divertido:** Vídeo, audio, imágenes, color... ¡a los alumnos les divierte! Los que se divierten aprendiendo retienen la información nueva y tienen más éxito en su aprendizaje.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Grabar el texto



Objetivo de la sesión

Comprenda el papel de la narración sonora en la narración digital y aprenda las mejores prácticas para grabar e integrar texto en historias digitales.

¿Por qué es importante la narración de audio?

- Hace que las historias sean más envolventes y personales
- Ayuda a alumnos con diferentes estilos de aprendizaje, incluidos los auditivos.
- Mejora las competencias lingüísticas, la pronunciación y la fluidez
- Favorece la accesibilidad para estudiantes con dificultades de lectura

Buenas prácticas para la grabación de narraciones:

- Claridad y ritmo - Hable claro y despacio para garantizar la incronice la narración con las imágenes, el texto y las animaciones para disfrutar de una experiencia fluida.
- comprensión y grabe en un lugar tranquilo.
- Expresión y emoción – Utilice un tono natural para que la historia resulte atractiva.
- Utiliza herramientas digitales - Utiliza herramientas como Audacity, TTSMaker o Eleven Labs.
- Sincronice el audio con los elementos de la historia: sincronice la narración con las imágenes, el texto y las animaciones para disfrutar de una experiencia fluida.



Grabar un texto corto

- En grupos, elija un relato breve o un párrafo (puede ser original o proporcionado).
- Utilice una herramienta de grabación de voz (TTSMaker o Eleven Labs) para grabar la narración.
- Sube el audio a una plataforma de narración digital (por ejemplo, Book Creator o Canva; StoryboardThat y Prezi sólo lo permiten si tienes una cuenta premium).
- Sincroniza la narración con las imágenes y el texto.
- Compartir el resultado final con el grupo

TEXTO DE MUESTRA

A diferencia de la forma tradicional de utilizar los recursos, la economía circular mantiene los materiales en uso el mayor tiempo posible. La ropa vieja puede reutilizarse, los aparatos electrónicos estropeados pueden repararse y las botellas de plástico pueden encontrar una segunda vida como nuevos productos.

Imagínate ver cómo se transforma un simple tarro de cristal: pasa de contener mermelada en la cocina a convertirse en un portalápices en un escritorio y, por último, a reciclarse en vidrio nuevo.

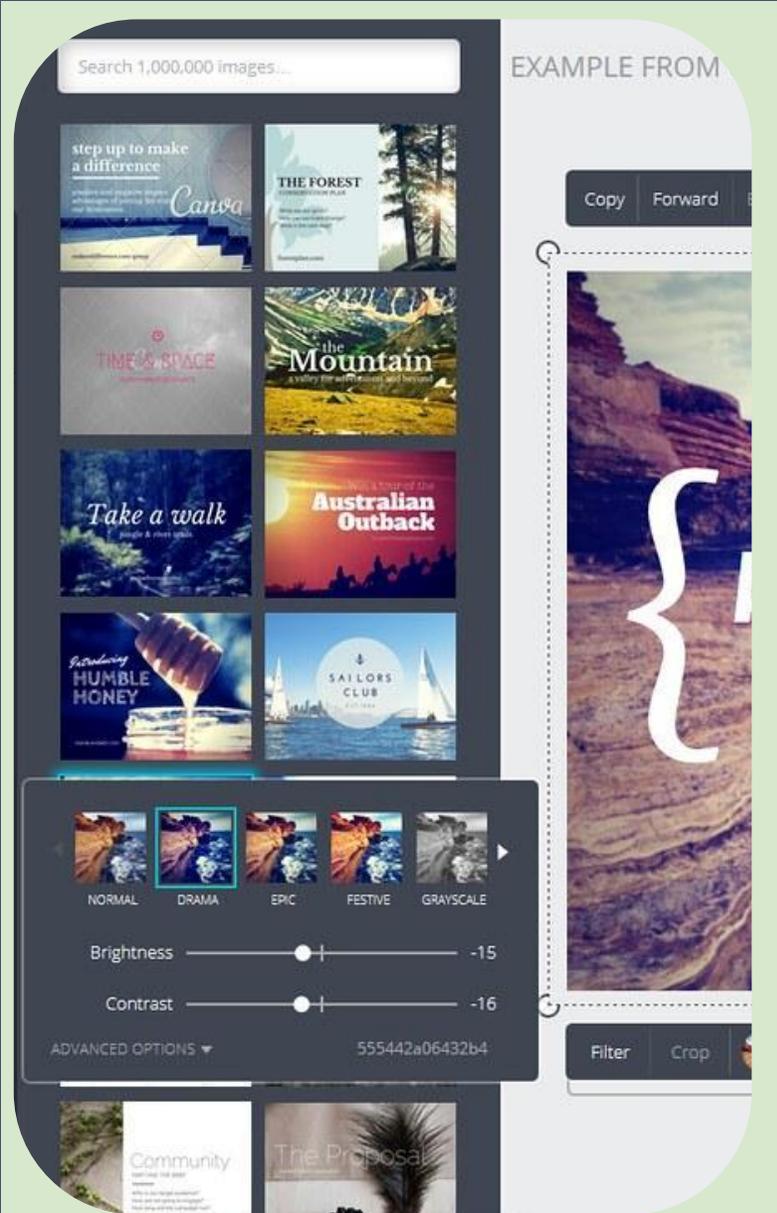
Preguntas de autorreflexión sobre el tema:

- ¿Qué dificultades encuentras al grabar tu narración?
- ¿Cómo puede ser útil esta habilidad para estudiantes o educadores?
- ¿Cómo pueden ayudar las grabaciones de voz a hacer más accesibles las historias?



Cofinanciado por
la Unión Europea

Elegir la música y las imágenes



EXAMPLE FROM

Objetivo de la sesión

Comprender cómo seleccionar eficazmente música e imágenes que potencien la fuerza de la narración.

¿Por qué son importantes la música y las imágenes en la narración digital?

- Las imágenes preparan el terreno – Aportan contexto, realzan las emociones y apoyan la narración.
- La música crea ambiente – Influye en cómo se siente el público y ayuda a crear suspense, emoción o reflexión.
- Juntos, mejoran el compromiso – Los elementos visuales y sonoros bien elegidos hacen que las historias digitales sean más envolventes y memorables.

Elegir las imágenes adecuadas

- Utilice imágenes relevantes y de alta calidad que coincidan con el tema de la historia.
- Piensa en los colores y la composición para crear el ambiente adecuado.
- Asegúrese de que las imágenes estén libres de derechos de autor o utilice fotos de archivo con licencia (por ejemplo, Pixabay, Freepik, Canva).

Selección de música que encaje con la historia:

- Haz coincidir el tono y el ritmo de la música con el tono de la historia).
- Evite sobrecargar la narración: la música debe realzarla, no distraerla.
- Utiliza música libre de derechos (por ejemplo, Free Music Archive, Canva).



Lluvia de ideas y coincidencias

- Cada grupo recibe un tema de relato corto
- Se pide a cada grupo que encuentre 3 imágenes que puedan representar eficazmente esta escena
- A continuación, cada grupo tiene que elegir un tema musical que encaje con el ambiente de la historia
- Cada grupo presenta sus opciones

- Preguntas de autorreflexión sobre el tema:
- ¿A qué dificultades te enfrentaste a la hora de seleccionar los elementos visuales y sonoros adecuados?
- ¿Cómo te influye la música al ver una historia digital?
- ¿Cómo puedes mejorar el proceso de selección en futuros proyectos?



Cofinanciado por
la Unión Europea

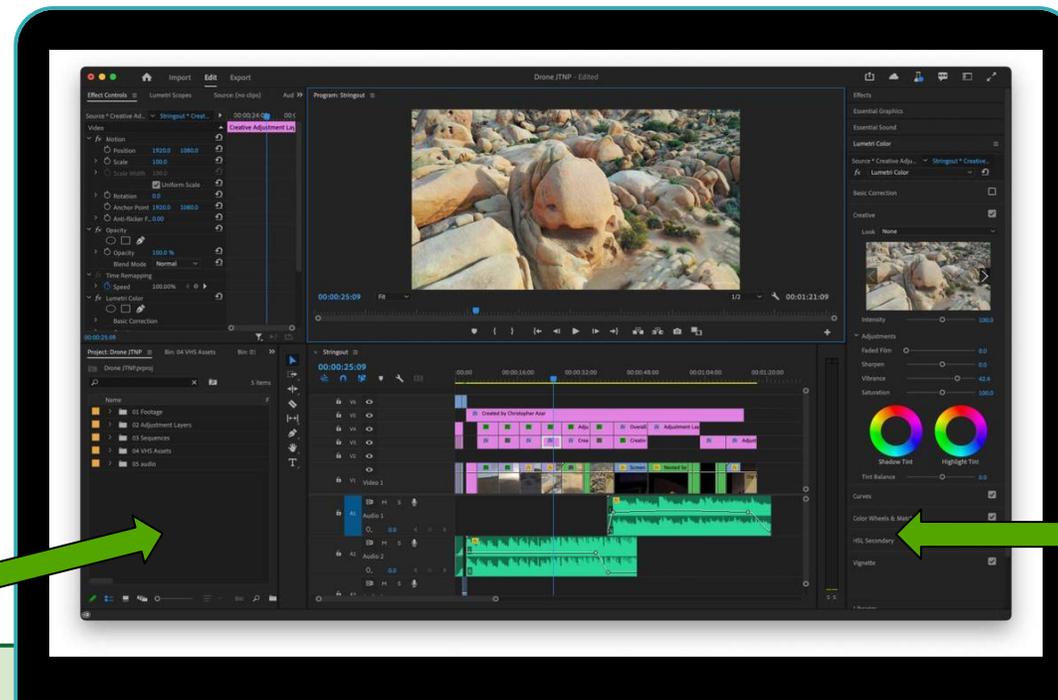
Editar imágenes, vídeos y música

Editar imágenes, vídeos y música

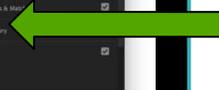
Puedes elegir cualquier programa de edición. La elección del programa depende de los conocimientos técnicos, las opciones tecnológicas de que dispongas y la edad de los estudiantes. Estructuralmente, los programas de edición son todos similares, así que busca el que mejor se adapte a tus necesidades y aptitudes.

Panel de proyectos: Este panel permite a los usuarios importar, organizar y gestionar archivos multimedia dentro del proyecto.

Los usuarios pueden ver una lista de todos los archivos presentes en el proyecto, incluidos los clips de vídeo, audio e imágenes



Línea de tiempo: La línea de tiempo es el área principal donde los usuarios pueden organizar los clips de vídeo y audio en la secuencia deseada. Los usuarios pueden arrastrar y soltar clips en la línea de tiempo, superponerlos, extenderlos y recortarlos para crear la estructura del vídeo.



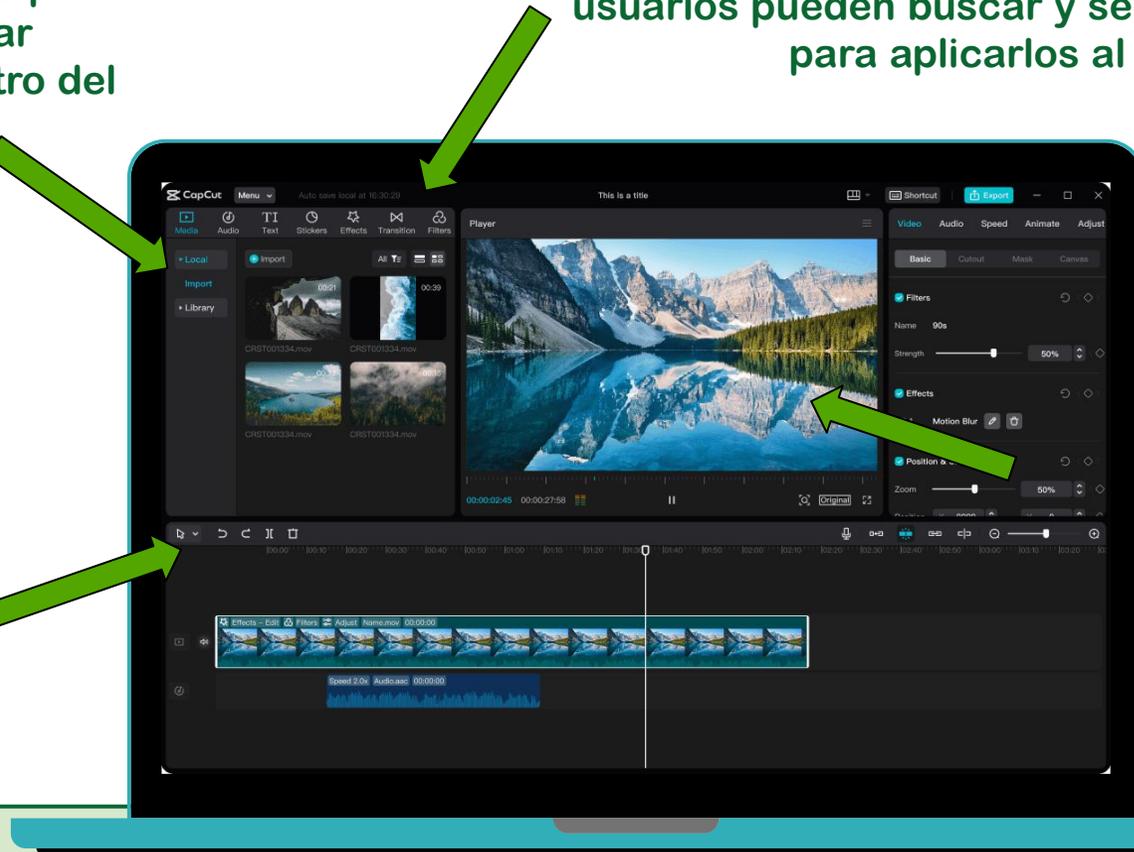
Editar imágenes, vídeos y música

Panel de texto: proporciona herramientas y opciones para añadir y personalizar elementos de texto dentro del proyecto de vídeo

Panel de efectos especiales: Este panel permite a los usuarios añadir efectos especiales al vídeo, como transiciones animadas, efectos visuales, efectos de sonido, títulos animados, etc. Los usuarios pueden buscar y seleccionar efectos para aplicarlos al vídeo.

Monitor de vista previa: El monitor de vista previa muestra el vídeo en tiempo real mientras se edita en la línea de tiempo. Los usuarios pueden ver el vídeo fotograma a fotograma y comprobar la calidad de la salida durante el proceso de edición.

Barra de herramientas: La barra de herramientas contiene botones y comandos rápidos para las acciones de edición más comunes, como cortar, copiar, pegar, etc.



En algunos programas hay un segundo monitor que muestra el medio de origen.

Panel de texto

Panel de proyectos

Editar imágenes, vídeos y música

Panel de efectos especiales

The screenshot shows a video editing software interface. At the top, there is a menu bar with options like 'File', 'Resize', 'Editing', and 'Share'. Below the menu bar is a toolbar with icons for undo, redo, edit, and other functions. The main workspace is divided into several panels:

- Panel de texto:** Located on the left side, it contains a search bar and a list of text elements.
- Panel de proyectos:** Located on the left side, it contains a list of project thumbnails.
- Panel de efectos especiales:** Located on the right side, it contains a list of special effects.
- Toolbar:** Located at the top of the main workspace, it contains icons for various editing tools.
- Preview Monitor:** The central area of the interface, showing a video preview of hands holding a smartphone.
- Timeline:** Located at the bottom, it shows a sequence of video clips and an audio waveform.

Toolbar

Preview Monitor.

Timeline:





Editar tu historia digital

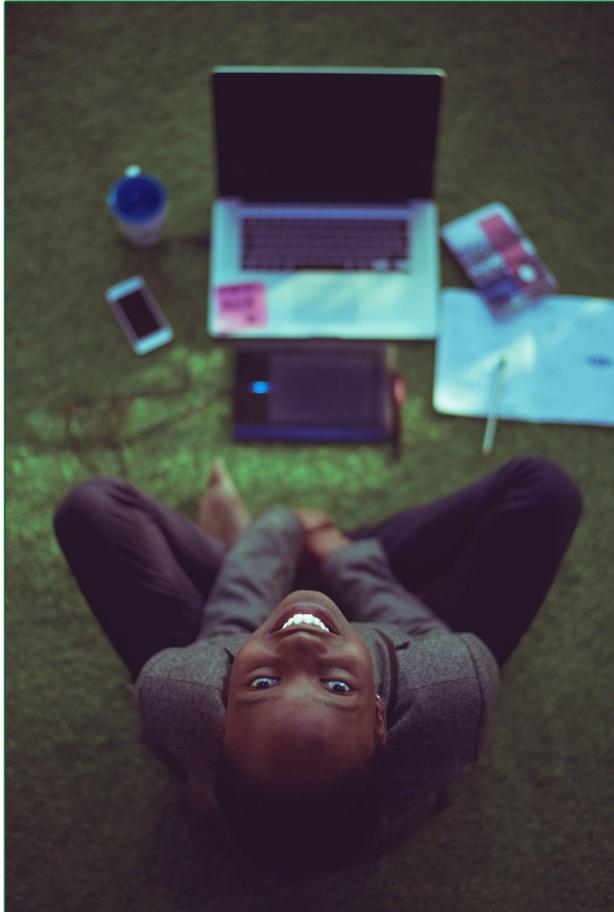
- **Importa archivos multimedia:** Empieza importando tus grabaciones, fotos y archivos de audio a tu software de edición de vídeo.
- **Organiza los clips:** Organiza los clips en la línea de tiempo de acuerdo con tu guión gráfico/guion. Asegúrate de que estén en el orden correcto para que coincidan con el flujo de la narración.
- **Añade transiciones y títulos:** Inserta transiciones entre los clips cuando sea necesario para que fluyan mejor. Añade títulos para introducir escenas o destacar puntos clave de la historia.
- **Aplice efectos visuales:** Utilice los efectos visuales con moderación para realzar la narración, pero evite sobrecargar la historia. Céntrese en efectos que apoyen el estado de ánimo o el tono.
- **Ajuste los colores y el contraste:** Ajusta los colores, el contraste y el brillo para que tus imágenes tengan un aspecto uniforme y pulido.
- **Refinar audio:** Ajuste los niveles de audio para mayor claridad. Asegúrese de que la música de fondo, las voces en off y los efectos de sonido estén equilibrados y apoyen la historia sin sobrecargar el diálogo o la narración.

Pregunta/s de autorreflexión sobre el tema

¿Cómo apoyan los elementos visuales y sonoros el tema general de tu historia?

¿Alguna transición o efecto en particular mejoró el impacto emocional de la historia?

¿Cómo ha mejorado la calidad general del vídeo al ajustar los niveles de audio?



Repase y revise su historia digital

Vea su vídeo: Empieza por ver el vídeo de principio a fin. Toma notas de lo que funciona bien y lo que podría mejorarse (por ejemplo, ritmo, claridad, audio, efectos visuales).

Compártelo con un compañero: Muestra tu vídeo a un compañero o a un pequeño grupo. Pídeles que se centren en elementos específicos, como la claridad de la historia, el impacto emocional o la fluidez general. Pide comentarios específicos sobre aspectos como:

- **Contar historias:** ¿Es claro el mensaje? ¿Tiene sentido la narración?
- **Efectos visuales:** ¿Son atractivos los elementos visuales? ¿Se ajustan a la narración?
- **Audio:** ¿El audio es equilibrado? ¿Son adecuados los efectos de sonido y la música?
- **El ritmo:** ¿La historia es demasiado lenta o demasiado rápida? ¿Hay partes que se alargan o que parecen precipitadas?

Revise detenidamente los comentarios e identifique temas o sugerencias comunes. Piensa en lo que puede mejorar tu vídeo sin perder de vista tu narrativa.

Basándose en los comentarios, realice los ajustes necesarios en su vídeo. Esto puede incluir cambiar el ritmo, ajustar los niveles de audio o añadir/eliminar efectos visuales.

Pregunta/s de autorreflexión sobre el tema:

¿Qué comentarios te han ayudado más a mejorar tu vídeo?

¿Cómo evolucionó tu historia tras recibir las aportaciones de los demás?

¿Crees que las revisiones mejoraron el mensaje emocional o temático de tu vídeo?



Cofinanciado por
la Unión Europea

Exportación del clip DST

Cómo exportar su historia digital

- Antes de exportar, guarda el proyecto en el programa de edición de vídeo para no perder nada de trabajo.
- Selecciona la opción de exportación Busca la opción «Exportar» o «Renderizar» en tu programa de edición de vídeo (normalmente se encuentra en el menú Archivo o en un botón específico de exportación).
- Selecciona el formato de archivo que desees (normalmente MP4 por compatibilidad). Elige la resolución en función de dónde vayas a compartir el vídeo (1080p es ideal para la mayoría de usos).
- Seleccione la carpeta de destino
- Inicie la exportación: Haga clic en el botón «Exportar» o «Renderizar». Espere a que el software termine de procesar. Esto puede llevar algún tiempo dependiendo de la longitud y complejidad del vídeo.
- Compruebe el vídeo exportado: Una vez finalizada la exportación, localice el archivo de vídeo y véalo para asegurarse de que todo tiene el aspecto y el sonido esperados.

Pregunta/s de autorreflexión sobre el tema

¿A qué retos me enfrenté durante la creación de mi historia digital y cómo los superé?

¿Cómo ha mejorado el proceso de narración digital mi capacidad para expresar ideas y experiencias personales de forma creativa?

Optimizar la calidad de vídeo: Elegir la frecuencia de imagen y la resolución adecuadas

Como el vídeo es una secuencia rápida de imágenes, la frecuencia de imagen indica cuántos fotogramas por segundo debe tener el vídeo. Una buena tasa de fotogramas oscila entre 24 y 30 fotogramas por segundo. Con más de 30/s tendrías un vídeo innecesariamente pesado (en términos de espacio ocupado en tu disco duro), con menos de 24 empezarías a ver el vídeo un poco entrecortado.

El tamaño del vídeo (anchura y altura en píxeles) depende del uso previsto. Aquí tienes una lista de los formatos de tamaño más utilizados:

- **4K (3840 × 2160 píxeles):** máxima calidad, requiere mucha potencia de procesamiento. No recomendada para fines educativos/aficionados.
- **1080p fullHD (1920 × 1080 píxeles):** alta calidad, pero los archivos y flujos que hay que manejar son un poco pesados (se necesita un PC bastante potente).
- **720p HD (1280 × 720 píxeles):** un buen compromiso entre calidad y tamaño no demasiado exagerado.
- **480p (854 × 480 píxeles):** si por alguna razón necesitas limitar el tamaño del vídeo, este formato sigue siendo aceptable.





Cofinanciado por
la Unión Europea

Presentación y proyección de los clips

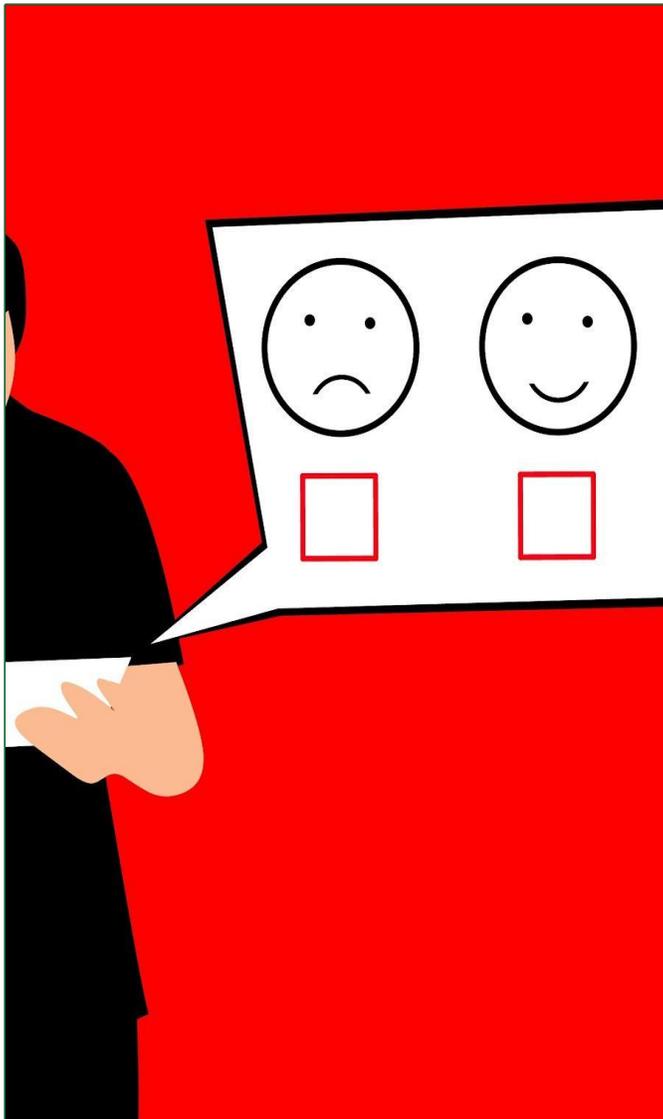
Breve actividad práctica

Configuración:

- **Formación de grupos:** Divídanse en grupos de 3-4 participantes.
- **Selección de herramientas:** Cada grupo elige una herramienta de sondeo digital (Mentimeter, Kahoot, Google Forms).
- **Creación de encuestas:** Diseña una encuesta para evaluar habilidades como la adaptabilidad, la alfabetización digital y el trabajo en equipo. Se sugieren las siguientes preguntas:
 - Frecuencia de uso de herramientas digitales para problemas relacionados con el trabajo.
 - Nivel de comodidad con las nuevas tecnologías.
 - Frecuencia de la colaboración en equipo.

Realización de la encuesta:

- **Intercambio de encuestas:** Intercambia encuestas entre grupos para responderlas.
- **Participación:** Utiliza los enlaces proporcionados o los códigos QR para completar la encuesta intercambiada.





Breve actividad práctica

Resultados de la revisión:

- **Mostrar resultados:** Muestre los resultados en directo y discuta las tendencias y hallazgos notables.
- **Debate en grupo:** Debatir las ideas extraídas de los resultados de la encuesta sobre el uso de las competencias preparadas para el futuro.

Reflexión:

- Reflexionar sobre el proceso de creación y participación en encuestas y su repercusión en el uso de sus competencias.

Conclusión:

- Resumir los resultados clave y hacer hincapié en la importancia del dominio de las herramientas digitales y la autoevaluación en el desarrollo.

¿Cómo ha influido en tu comprensión de tus propias competencias la participación en la creación y respuesta a las encuestas? ¿Qué información has obtenido sobre tus puntos fuertes y tus áreas de mejora?



Cofinanciado por
la Unión Europea

Iniciar las competencias para el futuro



Objetivo de la sesión

Dotar a los participantes de habilidades preparadas para el futuro, fomentando el aprendizaje permanente y la adaptabilidad en el contexto de la educación del consumidor.

Contenido teórico de la sesión

Definición de competencias preparadas para el futuro: Las competencias preparadas para el futuro abarcan un amplio conjunto de capacidades que permiten a las personas prosperar en un mundo cada vez más complejo e interconectado. Entre ellas se incluyen:

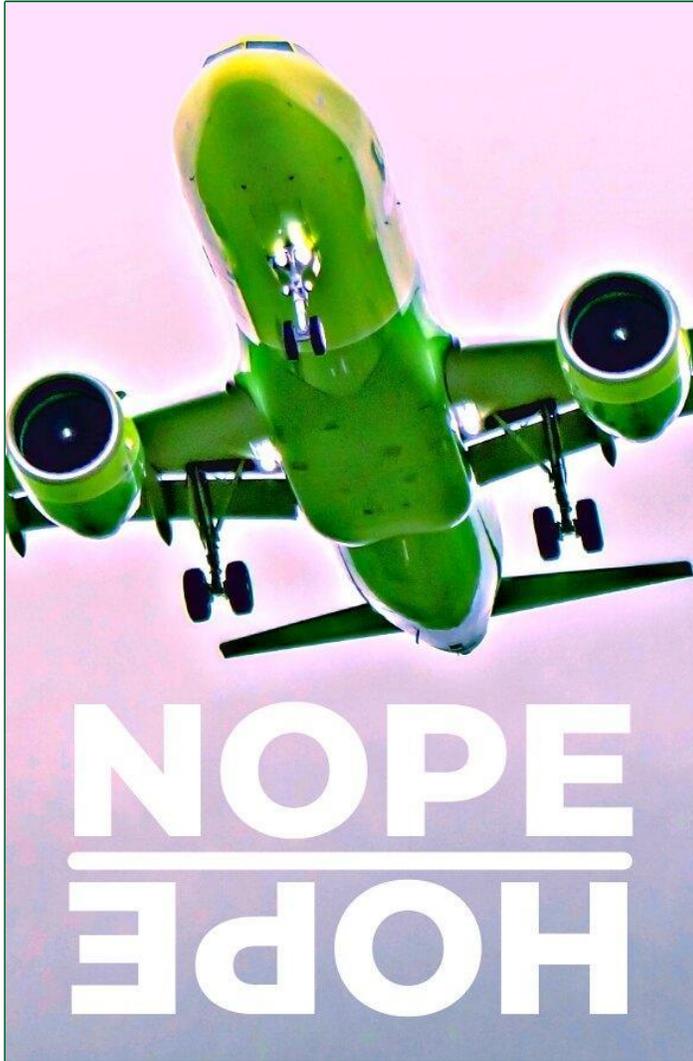
- Habilidades interpersonales y técnicas

Importancia del aprendizaje permanente: El aprendizaje permanente es la búsqueda continua y voluntaria del conocimiento tanto por motivos personales como profesionales. Este concepto es cada vez más vital en el mundo actual, en el que las nuevas tecnologías y métodos evolucionan rápidamente, haciendo que las competencias y bases de conocimientos que antes eran suficientes resulten inadecuadas con el paso del tiempo. El aprendizaje permanente contribuye a:

- Capacitación personal: éxito profesional, progreso social

Combatir el lavado verde: El lavado verde es una práctica engañosa utilizada por algunas organizaciones para aparentar responsabilidad medioambiental sin realizar esfuerzos sustanciales. Educar a las partes interesadas para que identifiquen y critiquen estas prácticas es crucial para:

- Capacitación de los consumidores, desarrollo sostenible, prácticas empresariales éticas:



Breve actividad práctica

Objetivo: Mejorar la capacidad de los participantes para reconocer y comprender las implicaciones del lavado verde en diversos contextos.

Instrucciones:

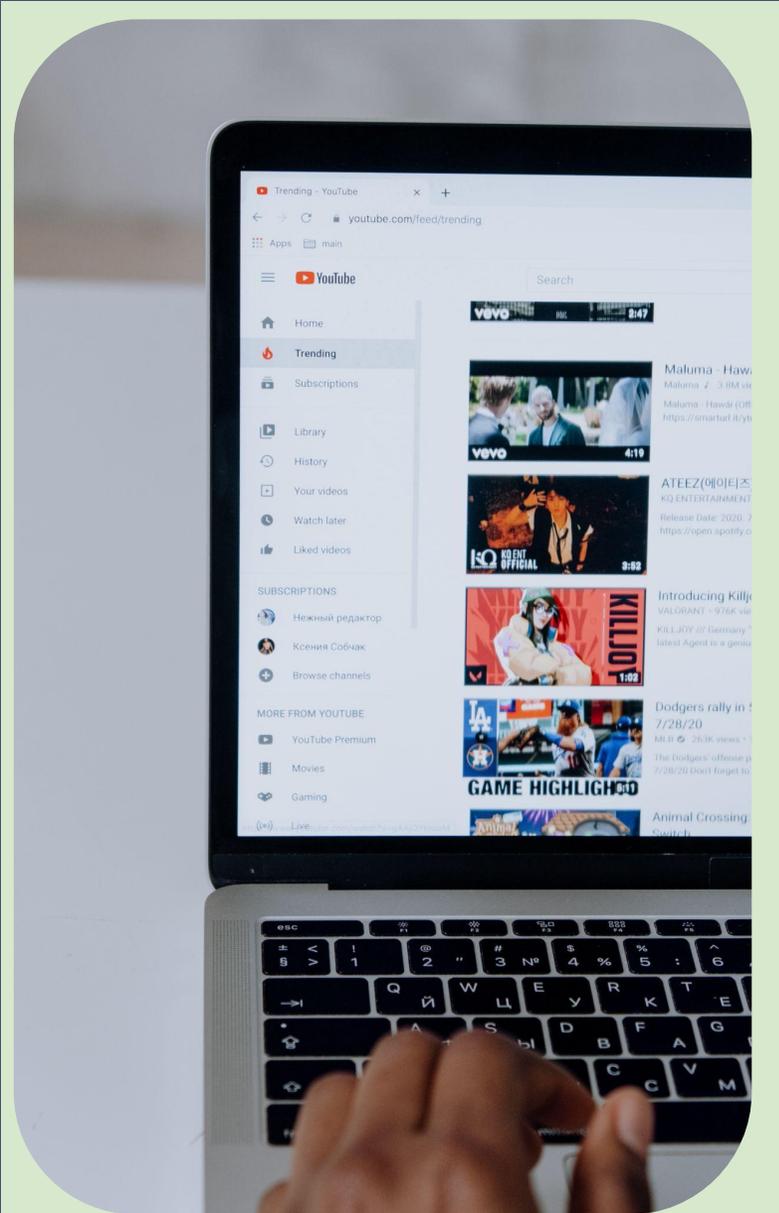
1. **Entender el lavado verde:** Empezaremos con una breve explicación de qué es el lavado verde y por qué es crucial identificarlo.
2. **Forme grupos:** Forme un grupo de 3 a 5 personas.
3. **Tarea:** Comenta y comparte cualquier experiencia personal o profesional en la que te hayas encontrado con el lavado verde. Considerar:
 - Casos de declaraciones medioambientales engañosas.
 - Cómo ha reconocido estas reclamaciones.
 - El impacto de estas experiencias en sus decisiones y su confianza.
4. **Compartir ideas:** Después de debatir, cada grupo compartirá ejemplos notables con todos.
5. **Conclusión:** Concluiremos hablando de la importancia de la vigilancia contra el lavado verde.

¿De qué manera cree que puede contribuir a combatir el «lavado verde» en su comunidad o industria? ¿Cómo puede asegurarse de que sus acciones promueven una auténtica sostenibilidad?



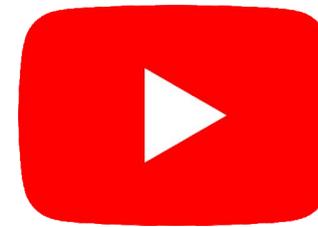
Cofinanciado por
la Unión Europea

Canal Youtube de CEDIS



Canal Youtube de CEDIS

Descubre los proyectos de narrativa digital sobre la Economía Circular creados en el marco del proyecto CEDIS. Mira lo que han desarrollado otras clases para inspirarte y ver cómo exploraron la sostenibilidad y las soluciones innovadoras.



[CEDIS Digital Stories](#)



Agrupamento de Escolas
Marinhas do Sal
Rio Maior



European
Learning
Centre



Istituto di Istruzione Superiore
Michele Giua Cagliari



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



Cofinanciado por
la Unión Europea



Esta obra está sujeta a una licencia [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).